

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACION INICAL DEL COMUNICADOR SOCIAL

DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL COMUNICADOR SOCIAL

AUTORES: Mercedes Roxana Almeida Macías¹

Emilio Ortiz Torres²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mercedes.almeida@ULEAM.edu.ec

Fecha de recepción: 18-05-2016

Fecha de aceptación: 12-07-2016

RESUMEN

Las habilidades comunicativas no verbales constituyen un conjunto de herramientas significativas para el desempeño de profesionales universitarios. En el caso del comunicador tiene mayor importancia por su perfil profesional en las condiciones actuales del desarrollo social ecuatoriano. Sin embargo se ha constatado que existen falencias en el accionar de los egresados de esta carrera debido a que, en su formación inicial, no logran desarrollarlas de manera sistemática, lo cual está influido entre otras causas, porque en la malla curricular de esta carrera escasamente se aborda la comunicación no verbal como contenido explícito en una determinada asignatura, además las prácticas preprofesionales no son aprovechadas para desarrollar estas habilidades profesionales. El objetivo del artículo es valorar la importancia del desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

PALABRAS CLAVE: habilidades comunicativas; comunicación interpersonal; comunicación no verbal; comunicador social; formación inicial.

DEVELOPMENT COMMUNICATION SKILLS TRAINING NO VERBAL IN INITIAL SOCIAL COMMUNICATOR

ABSTRACT

The development of communicative skills no verbal have been considered an important tool in the initial formation of several university professional. In the case of the social communicator have more importance in his professional profile in the actual conditions of the social development in

¹ Ingeniero Comercial. Especialista en Formación por Competencias Universitarias. Docente principal. Universidad Laica Eloy Alfaro. Manabí, Ecuador.

² Licenciado en Psicología. Doctor en ciencias psicológicas. Profesor titular. Universidad de Holguín, Cuba. E-mail: eortiz@ict.uho.edu.cu

equator. However it has been displayed that there are fails in the professional performance of the graduates of this career, because the curricular mesh of this career, scarcely talks about non-verbal communication explicit content in a specific subject also the pre-professionals practices are not explained to develop professional skill. The objective of this article is to value the importance of development of abilities for the non-verbal communication in the initial formation of the social communicator in the secular university "Eloy Alfaro de Manabí"

KEYWORDS: communicative abilities; interpersonal communication; non-verbal communication; social communicator; professional formation.

INTRODUCCIÓN

La sociedad requiere de un comunicador social activo con respuestas claras y un desenvolvimiento acorde a las actividades y escenarios donde se desenvuelva profesionalmente, pero además requiere de un profesional humanista que entienda y comprenda las necesidades del interlocutor, donde los principios éticos sean su carta de presentación los cuales deben ser incluidos en su formación profesional. Kaplún (1998) menciona que al comunicar existe un proceso de aprendizaje tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que aprenden uno de otros, se intercomunican, pues el lenguaje es el instrumento del pensamiento.

La carrera de Comunicación Social está orientada a desarrollar competencias para que sus egresados puedan desempeñarse en diferentes campos profesionales tales como medios de comunicación, empresas, organizaciones públicas y privadas, agencias publicitarias entre otras, que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera verificada, veraz, oportuna y plural acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, sin censura previa y con responsabilidad ulterior.

El comunicador social para desempeñarse profesionalmente debe tener una base formativa equilibrada entre el uso de la tecnología y las bases teóricas de las ciencias sociales, de las cuales son parte las ciencias de la comunicación que tienen un carácter práctico con basamento teórico, pero además debe tener como habilidad un dominio comunicativo que permita decodificar mensajes no verbales de manera espontánea.

Actualmente existen tres carreras en la Facultad Ciencias de la Comunicación (Facco): Periodismo, Publicidad y Mercadotecnia y Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, diseñadas por competencias profesionales y créditos, que comprende cuatro ejes de formación: general, básica, especialización y profesional, los cuales contribuyen al desarrollo de competencias generales y específicas. Estas menciones están siendo reestructuradas para conformar una sola carrera denominada Comunicación

Social y que está contemplado en el rediseño curricular que se está elaborando en la Facco.

El egresado de Comunicación Social de la ULEAM debe ser capaz de conocer y manejar perfectamente el mercadeo social, tener una sólida formación científica, tecnológica, ética y humanista, resuelve conflictos sociales mediante el uso de la comunicación, propendiendo con pertinencia al Buen Vivir de su entorno, gestiona el adecuado desarrollo y aplicación de la información y comunicación a nivel institucional, social y de los medios de comunicación y crea condiciones adecuadas y favorables en las sociedades desde la comunicación en los diferentes escenarios.

En el seguimiento realizado a los egresados de esta carrera se han constatado varias fortalezas: El meso y micro currículo ha permitido que el graduado adquiera habilidades, destrezas y conocimientos. Competencias en comunicación escrita, pensamiento crítico, comunicación oral, lealtad, iniciativa, creatividad y responsabilidad. Talleres y capacitaciones curriculares y extracurriculares. Las pasantías (prácticas profesionales) como factor fundamental para la búsqueda de empleo en los graduados. Un proceso de enseñanza-aprendizaje útil para su desarrollo personal y profesional. Nivel alto de satisfacción en los graduados que desempeñan funciones en distintas empresas gubernamentales y no gubernamentales.

Pero también dentro de los estudios de seguimiento a egresados se han identificado deficiencias en su desempeño profesional, tales como: escaso conocimiento del manejo de la tecnología, falta de calidez en el trato con los compañeros y usuarios, dificultades en el manejo de las relaciones interpersonales, no realizan investigaciones científicas y no saben trabajar en equipo, por lo que sugieren eliminar algunas asignaturas que tienen poca relación con la carrera y ubicar otras cuyos contenidos vayan a ser de mucha utilidad para el desempeño laboral del profesional, entre las cuales la comunicación no verbal debe tener un mayor protagonismo del que antes tenía.

Estas deficiencias están relacionadas de manera directa o indirecta con el desarrollo de la competencia comunicativa dentro de la cual están la comunicación verbal y no verbal, que a su vez, pueden estar influidas por varias causas y condiciones, una de ellas puede ser que el diseño curricular de la carrera no aborda de manera explícita los contenidos relacionados con la comunicación interpersonal en la malla curricular ni en las prácticas preprofesionales.

Por tanto, se puede afirmar que existe una contradicción entre las exigencias que la sociedad le plantea al comunicador social para que en su desempeño sea capaz de solucionar a través de su competencia comunicativa, los problemas profesionales que afronta en el contexto ecuatoriano y las debilidades en su formación profesional que dificultan el desarrollo de

habilidades para la comunicación interpersonal, entre ellas las de la comunicación no verbal. El objetivo de este artículo es valorar la importancia del desarrollo de las habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social.

DESARROLLO

El lenguaje no verbal

La comunicación interpersonal contiene las habilidades para la comunicación verbal y no verbal. Las primeras se relacionan con el contenido abordado, su carácter informativo y el uso efectivo del idioma materno. Y las no verbales son aquellas que sirven como complemento y apoyo a la verbal. Roman (2005, p. 102). "Existen tres líneas de estudio de la comunicación no verbal: Kinesia, paralingüística y proxémica: La Kinesia se ocupa de la comunicación no verbal expresada a través de los movimientos del cuerpo, las expresiones faciales, la conducta de los ojos (el parpadeo, la dirección y duración de la mirada y hasta la dilatación de la pupila), el entrecejo o ceño, los hombros, manos y otros miembros corporales.

La paralingüística estudia el comportamiento no verbal expresado en las cualidades de la voz (el tiempo, resonancia, control de la altura y de la articulación, y todo lo concerniente a este sentido) y las vocalizaciones, a las que subdivide en caracterizadores vocales (risa, llanto, suspiro, bostezo, estornudo, ronquido y emisiones vocales (mmm, eh, uhmm, y sus variaciones). La proxemia se encarga de estudiar el comportamiento no verbal relacionado con el espacio personal.

Se utiliza también el término de territorialidad, que abarcaría el estudio de cómo la gente usa y responde a las relaciones espaciales. Dicha orientación espacial varía en el contexto de la distancia conversacional y a su vez depende del sexo, el estatus, los roles y la orientación cultural".

Varios autores han abordado el problema de la comunicación interpersonal en general y la comunicación no verbal en particular. Birdwhis (1979, p. 65), un pionero en la investigación de lo no verbal, plantea que "ésta constituye la parte principal de la comunicación diaria, cara a cara". Poyatos (1994), realiza planteamientos sobre algunos aspectos específicos como lo es la importancia del lenguaje no verbal en el acto comunicativo y en especial en la enseñanza. Ortiz (1997) hace referencia al desarrollo de la competencia comunicativa en el educador. Davis (1999) realiza un análisis de la influencia que tiene la comunicación no verbal en la vida cotidiana y la importancia de la comunicación no verbal. Fernández (2002), al hablar sobre la competencia comunicativa, ha orientado su estudio desde un enfoque psicológico y la ha incluido como un factor de la eficiencia profesional.

Masaya (2001) realiza un análisis de la comunicación interpersonal en las aerolíneas, su análisis se centra en la comunicación entre sus empleados y

pasajeros; Axtell (1993) menciona que el lenguaje no verbal no es propiamente parte de lo que se dice mediante las palabras, sino que define el marco en el cual se interpretan dichas palabras.; Álvarez (2002, p. 9) dice: "Es obvio que una enseñanza de lenguaje centrada sólo en los elementos verbales traerá consigo una comunicación artificial, limitada al contexto del aula, e incompleta, ya que los estudiantes no podrán cooperar de manera activa en el proceso comunicativo, tanto como emisores, como receptores."

Miles (2011) plantea: "La comunicación no verbal es un sistema complejo que incluye una gran variedad de conductas que funcionan al servicio de los objetivos interpersonales". Arellano (2006, pp. 3-38) enfatiza en las barreras que provoca la comunicación no verbal entre estudiante y profesor y cómo repercuten en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Antúnez (2008) propone herramientas que permitan facilitar la comunicación verbal y no verbal en las tareas cotidianas dentro del campo laboral. Herrates (2008) analizó la comunicación no verbal en el campo de la política; Albaladeyo (2008) destaca la importancia de la comunicación no verbal en la convivencia con los estudiantes que no manejan lengua hispana en su proceso de aprendizaje; López (2010) propone una metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa, destacando el componente paralingüístico en estudiantes de periodismo. El Colectivo de autores (2010) aporta una didáctica para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes de Cultura Física, utilizando la comunicación no verbal.

Álvarez (2012, p. 24) considera que: "El papel de la comunicación no verbal en el aula es básico. Está conectada con la dimensión relacional. A través de ella se contagian los estados emocionales y se transmite lo que tiene un mayor peso educativo: actitudes, creencias, emociones, sentimientos, expectativas, valores, prejuicios, estados de ánimo".

La valoración del estado del arte sobre el problema de la comunicación no verbal, permite afirmar que ha sido objeto de múltiples investigaciones desde el siglo XX hasta la fecha, con el aporte de resultados científicos valiosos, novedosos y pertinentes, aplicados en diferentes contextos sociales, entre ellos en el campo educativo, destacando sus componentes cognitivo y conductual (ejecutivo).

Sería infructuoso pugnar sobre si el lenguaje no verbal es más importante que el verbal, puesto que este se puede atribuir a cualquiera de los dos en dependencia con la situación presentada, Hall (1959) bosqueja como mensajes primarios a 10 maneras de comunicación y resalta que sólo uno de ellos incluye el lenguaje; de igual manera Ruesch y Kees (1956) mencionan como mínimo siete técnicas distintas de comunicación: a) apariencia personal y forma de vestir, b) gestos o movimientos deliberados, c) acciones casuales, d) vestigios de acciones, e) sonidos vocales, f) palabras habladas y

g) palabras escritas; de las cuales sólo dos de las siete técnicas contienen el uso del lenguaje. No obstante aunque estos autores enfatizan la importancia de la comunicación no verbal el lenguaje sigue siendo el medio más rápido para comunicarnos se constata que la comunicación no verbal ha sido insuficientemente investigada en la formación inicial de profesionales universitarios, por lo que se carecen de suficientes elementos teóricos que permitan fundamentar el desarrollo de habilidades comunicativas no verbales como complemento de la comunicación verbal, concebidas como cualidades profesionales dentro del desarrollo de la competencia comunicativa, que incluyan los componentes afectivos-motivacionales y metacognitivos.

Desarrollo de habilidades comunicativas

Como las habilidades de comunicación no verbal han sido poco consideradas en la formación del comunicador social, finalizando el periodo lectivo 2015-2016 se aplicó una guía de observación a 18 egresados, con el fin de obtener una constatación empírica sobre el desarrollo de estas.

Indicador kinésico	Alto	Medio	Bajo	Nulo
Establece contacto visual directo con los interlocutores				
Sus expresiones faciales proyectan estados anímicos favorables a la comunicación				
El movimiento de las manos se corresponde con el contenido de lo expresado				
El movimiento corporal está justificado				
Utiliza la sonrisa como vía para establecer una atmósfera proclive a la comunicación				
Indicador proxémico	Alto	Medio	Bajo	Nulo
Utiliza el espacio físico en función al discurso				
Estimula la cercanía física con los interlocutores				
Indicador paralingüístico	Alto	Medio	Bajo	Nulo
El tono de voz varía en correspondencia con el contenido de la comunicación				
Utiliza pausas justificadas durante la comunicación				
El ritmo e intensidad de la voz se justifican en dependencia del contenido tratado				

Elaborada por Mercedes Almeida Macías

El análisis de los datos obtenidos muestra:

El 73,6% de los indicadores kinésicos se encuentran evaluados entre "a veces" y "nunca".

El 75% de los indicadores proxémicos se encuentran entre "a veces" y "nunca".

El 59,2% de los indicadores lingüísticos también están evaluados entre "a veces" y "nunca".

Estos datos demuestran el bajo grado de desarrollo que tiene la comunicación no verbal en la formación del profesional en comunicación. La comunicación en su totalidad comprende lo verbal y no verbal, por ello es significativo que dentro de la formación del comunicador, se pondere el estudio de códigos no verbales que fortalezcan el acto comunicativo. Tal como menciona Mehrabian (1972), quien descompuso en porcentajes el impacto de un mensaje: 7% es verbal, 38% vocal (tono, matices y otras características) y un 55% señales y gestos, queda demostrado que si bien es cierto la comunicación verbal es el medio más directo para comunicarnos, ésta cobraría mucha más importancia si están acompañadas de los códigos paralingüísticos que complementan el acto comunicativo.

En la práctica profesional el comunicador social debe persuadir y seducir a su interlocutor entender que este entra en una guerra de información y que comunicar bien requiere de técnicas pero también de habilidades, destrezas, creatividad, intuición que eleve su potencialidad profesional lo que puede lograrse aplicando un efectivo manejo de lenguaje verbal y no verbal. Conociendo a la comunicación como el proceso de transmitir no sólo información sino también sentimientos, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser transmitida. Este proceso requiere varios elementos y tiempo suficiente para que ella se realice efectivamente. Por ello todo elemento que se utilice para comunicar y transmitir un mensaje claro es importante, si alguno faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría.

Por ello en el medio donde se desenvuelve el comunicador social, donde todo se desarrolla de una manera muy rápida y donde el tiempo es muy corto para comunicar mensajes complejos, es muy importante utilizar medios comunicacionales extraverbales, como son: gestos, movimientos corporales, expresiones faciales, el físico, el atractivo general, los olores del cuerpo, la voz, tiempo, resonancia, control de la altura y articulación de voz, distancia conversacional, los símbolos, la sonrisa, la postura entre otros, que permitan conseguir que el mensaje sea recibido y cause los efectos deseados.

Para conocer los criterios de los empleadores acerca del desarrollo de las habilidades comunicativas de los egresados, se les aplicó una entrevista y un cuestionario por varias vías entre ellas el correo electrónico. Ellos consideran

que entre sus debilidades están: dificultades en el trato con los demás (87,5%), sólo el 18,7% plantea que tienen calidez en el trato con otros, pocos conocimientos sobre cultura general (75%) y poco dominio de los temas que abordan (62,5%). Sugieren fortalecer los conocimientos prácticos en especial manejo de tecnología (100%), mejorar las relaciones humanas (87,5%), que participen en programas de prácticas que permitan más interrelación con los públicos (100%) y fortalecer el uso del lenguaje y la ortografía (100%).

Por tanto, los datos aportados por la guía de observación a egresados, la entrevista y el cuestionario a empleadores, corroboran la existencia de un bajo desarrollo de las habilidades para la comunicación no verbal en los egresados de la carrera de Comunicación Social.

Aunque existe una versión preliminar del rediseño de la carrera que trata de resolver las deficiencias antes señaladas, con el fin de perfeccionar el desarrollo de la competencia comunicativa, se desaprovechan las potencialidades formativas de las prácticas preprofesionales porque no están bien delimitadas como vía idónea de preparación para el futuro desempeño laboral. Además, se está utilizando un reglamento general para dichas prácticas en toda la universidad que no se ajusta a las especificidades de la carrera, por lo que carece de un enfoque profesional diferenciado.

Por lo que se considera necesario enriquecer las prácticas preprofesionales, proporcionando a los estudiantes herramientas didácticas que permitan desarrollar habilidades de comunicación no verbales en función de lograr una efectiva comunicación, en la que el o los interlocutores reciban un mensaje claro y preciso, lo que hará del profesional en comunicación social, un ente responsable y comprometido con su actividad y profesionalidad. Estas herramientas estarían incluidas en el programa de prácticas preprofesionales para la carrera de Comunicación Social.

CONCLUSIONES

La valoración del estado del arte sobre el problema de la comunicación no verbal permite afirmar que ha sido objeto de múltiples investigaciones desde el siglo XX hasta la fecha, con el aporte de resultados científicos valiosos, novedosos y pertinentes, aplicados en diferentes contextos sociales, entre ellos en el campo educativo, destacando sus componentes cognitivo y conductual (ejecutivo). Así mismo, existe diversidad de criterios en la selección que hacen los autores a la hora de determinar las habilidades e incluso, en ocasiones, se toman como habilidades rasgos del carácter, cualidades emocionales, actitudes, sentimientos etc. También divergen los criterios acerca de las posibilidades de desarrollo las habilidades y las posibles vías para lograrlo.

No obstante, se constata que la comunicación no verbal ha sido insuficientemente investigada en la formación inicial de profesionales universitarios, por lo que se carecen de suficientes elementos teóricos que permitan fundamentar el desarrollo de habilidades comunicativas no verbales como complemento de la comunicación verbal, concebidas como cualidades profesionales dentro del desarrollo de la competencia comunicativa, que incluyan los componentes afectivos-motivacionales y metacognitivos.

Esta situación permite develar nuevas aristas para varias investigaciones en el campo del lenguaje no verbal, el cual tiene distintos significados de acuerdo al ámbito profesional donde se quiera implementar. Pero en todos estos casos hay un fin en común, que es el de utilizar el lenguaje no verbal como complemento del lenguaje verbal, lo que influye para que el individuo pueda comprender el mensaje que se le quiere transmitir.

Por ello es importante la incorporación explícita del lenguaje no verbal en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que esto podría favorecer la transmisión y comprensión de los aprendizajes de una forma significativa para el comunicador.

Finalmente el contenido que se ha presentado sustenta la importancia del lenguaje no verbal como habilidad en el profesional de la comunicación y como apoyo del lenguaje verbal, por ello, lo extralingüístico se convierte en una herramienta útil para que el comunicador sea capaz de desarrollar sus habilidades comunicativas en el ejercicio de su profesión, que le permita tener un mayor acercamiento al interlocutor y genere la confianza pertinente que permita un trabajo más efectivo, lo que ayudará a desarrollar otras investigaciones que ameriten la práctica periodística.

BIBLIOGRAFÍA

Almaladejo, M. (2008). *La comunicación no verbal en el aula. Padres y Maestros*. # 314. Obtenida 23 de abril 2016, de <http://www.martalbaladejo.com/pdf/La%20comunicacion%20no%20verbal%20en%20el%20aula> (pp. 9-13).

Álvarez, B. (2002). *La comunicación no verbal en la enseñanza de inglés como segunda lengua*. En: *Philologia Hispalensis* 16, (p. 9).

Álvarez, Q. (2012). *La comunicación no verbal en los procesos de enseñanza-aprendizaje: El papel del profesor*. (Eds.), *Innovación Educativa*, n.º 22, 2012 (p. 24).

Antúnez, A.M. (2008). *La comunicación interpersonal. Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, # 7. Obtenida 23 de abril 2016, de http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_7.html.

Arellano, N. (2006, julio). *Las barreras de la comunicación no verbal entre docente-alumno*. (Eds.), *Orbis*. vol. 2, núm. 4, Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela. Consultada 13 de marzo 2016, <http://www.redalyc.org/pdf/709/70920402>. (pp. 3-38).

Axtell, Roger E. (1993). *Gestos. Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación a través del lenguaje corporal en todo el mundo*. Barcelona Iberia.

Báez García, M. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. (Eds.), Pueblo y Educación. La Habana.

Birdwhis Tell, R. (1979). *El lenguaje de la expresión del cuerpo*. (Eds.), Gustavo Gill. Barcelona.

Buen Vivir (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Art. 275

Colectivo de autores (2015, Abril) Revista Digital - N° 143. Consultado el 18 de marzo 2016 de <http://www.efdeportes.com>.

Davis, F. (1999). *La comunicación no verbal*. (Eds.), Alianza Editorial SA. Madrid.

Fernández G. (2002). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa*. *Comunicación Educativa*. (Eds.) Pueblo y Educación 2da ed. (pp. 49). La Habana

García, A. (2012). *Cuando el cuerpo comunica. Manual de la comunicación no verbal*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. Consultado el 12 de abril del 2016 de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18459/MEMORIA2.pdf?sequence=1>.

Hall, E.T. (1959). *The silent language*. Doubleday, Garden City. Nueva York.

Hernández, M. (2008). *La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso Político 2006-2007*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Consultada el 27 de marzo 2016 de <http://eprints.ucm.es/8838/>.

Kaplun M. (1998). *Educación pedagógica*. Consultada el 27 de marzo 2016, de web:http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm.

López, S. (2010). *Metodología para el desarrollo de la competencia comunicativa, desde el componente paralingüístico*. Tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Camagüey Enrique José Varona. Consultada el 12 de febrero de 2016 de <http://tesis.repo.sld.cu>.

Masaya, M. (2001). *Análisis de la comunicación interpersonal entre empleados y pasajeros de American Airlines*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Francisco Marroquín, Guatemala. En <http://www.biblioteca.ufm.edu/library/index>

Mehrabian, A. (1972). "Comunicación no verbal", (Eds.), Aldine-Atherton, Chicago.

Miles, Patterson L. (2011). *Más que palabras, El poder de la comunicación no verbal*; University of Missouri-St Louis. (Eds.), UOC (p. 30). España.

Ortíz, E. (1997). *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?* Colección Pedagogía 97. La Habana.

Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal Vol. 1: Cultura y lenguaje y conversación y Vol. 2: Paralenguaje, kinésica e interacción*, Madrid Istmo.

Roman, J. D (2005). *Homo Komunikator. Comunicación práctica y sus secretos*. Consultado 10 de mayo 2016 de www.librosenred.com.

Ruesch, J. y Kees, W. (1956). *Nonverbal communication: Notes on the visual perception of human relations*. University of California Press. Berkeley y Los Angeles.

Cita bibliográfica del artículo:

Almeida, M., Ortiz, E. (2016). DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA FORMACION INICIAL DEL COMUNICADOR SOCIAL. Vol. IV, No. 2 de 2016. Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaLE). ISSN 1390-9010. Indexada en DOAJ (Open ACCESS JOURNALS), LATINDEX (Catálogo y Directorio) y E-Revistas. Consultado (día, mes, año) en <http://www.refcale.ULEAM.edu.ec/>