

DESARROLLO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN "FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD" DE LA FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

DESARROLLO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

AUTORES: Emil Viera Manzo¹
 Claudia Loor Caicedo²
 Roberto Manuel Torrez Rodríguez³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: vieraemil@gmail.com

Fecha de recepción: 19-08-2016

Fecha de aceptación: 22-10-2016

RESUMEN

La vinculación con la comunidad fortalece las relaciones sociales, culturales y humanas para con los estudiantes universitarios. Este artículo tiene como objetivo exponer los resultados obtenidos en el proyecto de vinculación con la sociedad, "Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta", que se desarrolló en el periodo académico del año 2015 (I,II), en la Facultad de Hotelería y Turismo, con estudiantes de la carrera de Hotelería; comparando con al año 2014, donde se presentan aspectos fundamentales como, total de beneficiados y cantidad de unidades educativas visitadas. Se procedió a realizar un análisis cualitativo, descriptivo, no experimental, donde se trabajó con la totalidad de la población. Los resultados obtenidos sobrepasaron las expectativas en números de educandos favorecidos y escuelas visitadas, sin embargo se obtuvo una diferencia poco notable entre los dos años. Es importante destacar que establecer normas prácticas de operación y orientaciones básicas en cuanto al desarrollo de los proyectos, fortalecería el cumplimiento de las metas trazadas en períodos futuros para seguir mostrando resultados satisfactorios con evidencias vitales.

PALABRAS CLAVE: vinculación; importancia; identidad cultural.

¹ Magister en Administración de Empresas, Licenciado en Alimentos, Chef profesional, Docente universitario. MBA, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Hotelería y Turismo. Manabí, Ecuador.

² Magister en enseñanza idioma inglés, Licenciada en ciencias de la educación, mención inglés, Docente auxiliar1 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Hotelería y Turismo. Manabí, Ecuador. E-mail: kathys1908@hotmail.com

³ Doctor en ciencias técnicas, Ingeniero Mecánico, PHD. Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador., Universidad de Holguín., Cuba. E-mail: robertomanueltores66@gmail.com

DEVELOPMENT OF THE BINDING PROJECT "IDENTITY STRENGTHENING" FROM THE HOTEL AND TOURISM FACULTY, UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

ABSTRACT

The relationship with the community strengthens social, cultural and human relations with university students. This article aims to present the results obtained in the project of linking with society, "Strengthening of identity, traditions, popular and social art for the development of the community and its educational institutions as a formative contribution of the city of Manta" Which was developed in the academic period of 2015 (I, II), in the Faculty of Hotel and Tourism, with students of the Hospitality career; Comparing with the year 2014, which presents fundamental aspects such as total beneficiaries and number of educational units visited. A qualitative, descriptive, non-experimental analysis was carried out, where the entire population was worked. The results obtained surpassed the expectations in numbers of favored students and schools visited, however a little difference between the two years was obtained. It is important to emphasize that establishing practical norms of operation and basic orientations regarding the development of the projects, would strengthen the fulfillment of the goals set in future periods to continue showing satisfactory results with vital evidences.

KEYWORDS: linkage; importance; cultural identity.

INTRODUCCIÓN

En América Latina se adoptaron diversos modelos educativos, según las tendencias imperantes en el sistema educativo de cada Estado, influenciado por las modernas corrientes pedagógicas que ocurrían en el mundo. (Baquerizo, 2014).

El propio autor hace referencia que, en Ecuador se presentó esta tendencia, utilizando varias metodologías en centros educativos de todos los niveles. Sin embargo los avances concernían al aspecto pedagógico, académico y las funciones docentes. Incluso hasta mediados de los años setenta, mayormente los centros educativos eran fiscales, y los particulares eran regidos por instituciones religiosas.

Principalmente los cambios en la educación superior se enlazaron a los avances tecnológicos y sociales a nivel mundial. Los sistemas educativos se reformaron y se categorizaron de acuerdo a sus competencias y desempeños académicos. La formación académica-estudiantil, mediante el desarrollo de habilidades cognitivas, prácticas y vinculantes, se fortalecieron mediante actividades emprendedoras donde los futuros profesionales demostraron el vínculo profesional.

Los sistemas de formación en las universidades del Ecuador, han alcanzado un nivel elevado en materias de corte básico, profesionales y de titulación. Cabe indicar que en cada nivel de formación académica, cuentan con horas prácticas y vinculación con la comunidad, dándole un sentido social, encaminando a los futuros profesionales al mundo laboral.

El compromiso social, de la labor educativa debe guiar la acción, con el fin de transformar las instituciones y comunidades verdaderamente democráticas, para lo cual éstas deben inmersas en su contexto inmediato y ser actores para el cambio desde una perspectiva de ciudadanía social, vinculado necesariamente a una perspectiva participativa inclusiva, como epicentro de una construcción de la convivencia comunitaria (Ferrer & Clemenza, 2009).

Por otro lado las prácticas profesionales y la vinculación con la comunidad se enlazan y se fundamentan en el fortalecimiento de la parte humana y social del estudiante universitario. Sobre todo la vinculación, realiza una importante labor, desarrollando capacidades y habilidades que sirven y facilitan en el contexto real del futuro profesional.

Vinculación con la comunidad se fundamenta en una metodología pedagógica y por lo tanto su objetivo es generar más y mejores aprendizajes en los estudiantes. Por esta razón vinculación con la comunidad no se toma como una actividad extracurricular, que se ubica en el tiempo libre de los alumnos, sino que se toma como una forma de desarrollar los contenidos curriculares de un módulo descubriendo, aplicando y profundizando los conceptos disciplinarios en su vínculo con situaciones reales y la resolución de problemas concretos (Pardo, s.f.).

Es importante proporcionar a la universidad la información requerida sobre las necesidades del entorno social, laboral y comunal, para así proceder a elaborar proyectos que generen cambios dentro de la academia y de la comunidad. Esta vinculación con la comunidad debe transferir saberes y conocimientos prácticos que retroalimenten a la comunidad y que se perciba el vínculo que tiene la universidad en los sectores más necesitados.

Según Tequida (2011), en su artículo sobre importancia de la vinculación universitaria, hace referencia al autor Raul Herrero, el cual expuso que es significativo la vinculación universitaria, ya que abre nuevos horizontes, haciendo conocer los trabajos que se desarrollan en la academia para la comunidad. Herrero cita que "Una actividad universitaria más próxima con la sociedad permite a la Universidad poseer una mayor influencia y prepararse para participar más activamente en la construcción del País".

Los proyectos de voluntariado tienen por objeto que facultades, cátedras y estudiantes universitarios presenten propuestas de trabajo voluntario que tiendan a la vinculación con la comunidad en la que se insertan, a través de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de su población e

incentivar su compromiso con el medio social, promoviendo su participación en la construcción de alternativas de desarrollo local (Villafañe, 2010).

El objetivo de este artículo es exponer los resultados alcanzados en el periodo académico del año 2015 (I, II), comparando con los resultados del año 2014, en aspectos como escolares beneficiados y número de escuelas visitadas en el Cantón Manta.

DESARROLLO

La cultura no puede existir sin la presencia del hombre; la cultura conforma la realidad social, es resultado de la práctica social, de la relación entre el hombre y de cómo éste se relaciona con la naturaleza y el cosmos. Todo grupo social, además de practicar su cultura, tiene también la capacidad de interpretarla y de expresarla en términos discursivos como mito, ideología, filosofía y religión (Gutiérrez, y otros, 2009).

Antecedentes y desarrollo del proyecto de vinculación con la comunidad

En el año 2010 se propuso realizar un proyecto de vinculación con la comunidad que motivara a los jóvenes universitarios a participar en actividades con fines sociales y culturales en el Museo Arqueológico & Etnográfico "Dr. José Reyes Cedeño". EL objetivo general fue realizar campañas relacionadas con la difusión de la cultura manabita y ecuatoriana. Luego en el 2011, las propuestas de ideas innovadoras por parte de los estudiantes universitarios, relacionadas a la identidad cultural, generaron expectativas en la colectividad. Estas actividades que se fueron desarrollando, incrementó las visitas de educandos de escuelas y colegios de la comunidad al Museo de la ULEAM, donde se dictaban conferencias y exposiciones audiovisuales con un fin cultural. Además durante ese mismo año, estudiantes de la Facultad de Trabajo Social y de la Escuela de Psicología se agruparon en este espacio para investigar, identificar y analizar algunas actividades que se podrían producir en el entorno universitario, y más aun buscando que el Museo de la ULEAM fuese la sede de estos eventos.

Para el año 2012 se desarrollaron cuatro campañas de difusión cultural por parte de los estudiantes del tercer año de Psicología Industrial y Organizacional de la ULEAM. Para ese entonces se consolidó el proyecto de gestión cultural, involucrando a distintas instituciones públicas, privadas y a la comunidad en general, para difundir información acerca de la cultura, tradiciones, costumbres, identidad, etc.

Se tomó como primera actividad de este proyecto la promoción de la campaña "Conociendo el Museo de la U", que nació con el objetivo de promocionar e incentivar las visitas de los universitarios de la ULEAM hacia el Museo Universitario. Se trabajó actualizando una base de datos de centros y servicios culturales de la ciudad, que son de importancia como guía adicional para los visitantes que llegan al Cantón. En este mismo año se convocó a

cineastas y artistas de Manabí para realizar un conversatorio sobre el CINE MANABITA, iniciativa que surge de las proyecciones audiovisuales que han sido presentadas en el Museo. Para finales del año 2012, los estudiantes de la Facultad de Hotelería y Turismo se enlistaron para participar en el proyecto, así enriquecer y difundir los valores de la identidad, culturas y saberes ancestrales de la provincia.

A lo largo del 2013 se manejó una agenda similar con actividades en las que se procedió a invitar a diferentes sectores estudiantiles y a la comunidad en general, para que conozcan a cerca del proyecto. En el año 2014 se fortaleció el proyecto, existiendo la perspectiva y la necesidad por parte de los estudiantes de continuar con este proceso de vincularse con la comunidad, generando nuevas ideas relacionándose con el contexto.

En el año 2015 el proyecto tomó un giro distinto, mejorando en su estructura, planificación, desarrollo y control de las actividades. Su objetivo fue fortalecer la cultura, tradiciones, historia e identidad, a través de los estudiantes universitarios, llevando este mensaje a todas las instituciones educativas de la comunidad, y así insertarse mediante charlas educativas, conmemoraciones de fechas históricas y cívicas, como también desarrollar actividades culturales, para elevar el nivel formativo y conocimiento sobre identidad para con la comunidad.

A pesar que la comunidad se había sentido aislada de toda investigación o proyecto que se estuviese desarrollando en la institución universitaria, apoyó el desarrollo de las actividades.

Asimismo el proyecto con su reestructuración en su tema: "Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta", pretende dejar un antecedente para enlazar nuevas generaciones con las tradiciones y valores culturales ancestrales de la región, y a su vez que las instituciones educativas se comprometan más a enseñar y reconocer el legado histórico-cultural-identitario de la comunidad, la provincia y el país.

Su importancia recae en el hecho de reconocer que en los predios de la entidad educativa (ULEAM) posee espacios para la cultura, la historia y el arte en general.

La propuesta de fortalecer los conocimientos sobre historia y patrimonio cultural para la comunidad universitaria y la población en general, es fundamental para recordar y reencontrar la memoria local, ejecutando algunas actividades que conllevan temáticas elementales y generales sobre identidad, mediante talleres, prácticas, seminarios y conversatorios.

Este proyecto se justifica con dos objetivos fundamentales del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2013). Estos son:

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Contribuir a encaminar a la población para que conozcan las actividades que se realizan dentro de la ULEAM, mejorando la calidad de la educación, cultura, a través del conocimiento y valoración de la arqueología, etnografía, con estrategias didácticas y actividades que fortalezcan el sentido de identidad.

Este proyecto va relacionado a la matriz de tensiones y problemas de la Zona 4, en el contexto habitad sustentable, el eje arte y cultura enlazado al programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural.

Tomando en consideración el artículo 351 de la Constitución Política del Ecuador en donde se enuncia que: "el sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global" (ECUADOR, 2012).

Sumándose a todo este bagaje de normativas se cuenta con la Ley Orgánica de Educación Superior que estipula en los artículos escogidos lo siguiente:

Art. 88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.

El término vinculación con la sociedad, en el contexto del proceso formativo universitario ecuatoriano, tiene sus orígenes y requerimientos normativos en la Ley Orgánica de Educación Superior de 2010 (LOES). En ella se establece que las instituciones de Educación Superior (IES) tienen, como misión, la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura ancestral y universal ecuatoriana, de la ciencia y la tecnología. Ello, mediante la docencia, la investigación, y la vinculación con la sociedad. (Cedeño & Sánchez, 2016)

En conformidad con el art. 5 y 6 del reglamento de los procesos de vinculación con la sociedad de la ULEAM y lo dispuesto en el art. 107 de la LOES, y los artículos 77, 78, 79 y 82 del Reglamento de Régimen Académico emitido por el CES, las Unidades Académicas y carreras de la ULEAM, deberán desarrollar las diferentes modalidades de vinculación con la sociedad, fundamentándose en sus fortalezas y dominios académicos en las áreas de docencia e investigación, alineándose en los objetivos y políticas del plan del Buen Vivir y los objetivos y metas de las agendas zonales y los planes de los gobiernos autónomos descentralizados, de acuerdo con los ejes de reducción de brechas, transformación de la matriz productiva, sustentabilidad patrimonial (natural y cultural), y asentamientos humanos (LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2010).

Metodología que se aplicó para la obtención de resultados alcanzados en el proyecto de vinculación, de la Facultad de Hotelería y Turismo, carrera de Hotelería, año 2015, periodo (I, II), Uleam.

Este artículo está fundamentado en un estudio cualitativo, no experimental, con corte descriptivo. Se Trabajó con la totalidad de la muestra, en el año 2014 con 4499 estudiantes de 14 planteles educativos de la ciudad de Manta. Para el 2015 se trabajó con 4355 educandos de 21 unidades educativas de la propia ciudad. El proyecto posee un concepto innovador que tiene gran aceptación por los educandos de los diferentes niveles de escolaridad en las unidades educativas del Cantón de Manta, asimismo para los estudiantes universitarios, muchos de los cuales han estado dispuestos a cooperar con la participación activa e investigación, lo cual es y será la clave para alcanzar las metas del proyecto.

Durante la primera fase del proyecto además de evaluar el potencial cultural, tradición e identidad de la comunidad estudiantil del sector, se determinó fortalecer la misma, ya que es importante el desarrollo del conocimiento de la zona. Lo más trascendental del proyecto para el año 2015, a partir de que se dio a conocer entre las diferentes instituciones educativas, fue el compromiso para la mejora de la calidad sociocultural de la comunidad; se iniciaron actividades que en su estructura mantienen la base de los objetivos del proyecto.

A través del proyecto se ha introducido los conceptos de identidad, tradiciones, arte popular y social, el cual es necesario para un mejor entendimiento de las interacciones entre la sociedad y la comunidad estudiantil. A partir de que los conceptos se han difundido, se ha adaptado como la base en la planificación de actividades para la continuidad y diferentes instituciones comprometidas con las mejoras de la calidad de la colectividad.

Análisis de los objetivos por años

Desde el año 2010, se comenzó en la construcción del proyecto de vinculación, realizando un levantamiento de la línea base, buscando la necesidad de integrar a los estudiantes universitarios a la comunidad y viceversa. Los porcentajes que se indican en el gráfico que a continuación se presenta, corresponden hasta cuanto se llegó con los objetivos propuestos. Cabe señalar que aunque no se logró el 100% en todos los años, se obtuvo de manera creciente la integración, desarrollo y ejecución del proyecto, de manera significativa.

Objetivos propuestos por años (Gráfico 1):

1. 2010 Levantar línea base del proyecto
2. 2011 Crear ideas innovadoras para fortalecer el proyecto
3. 2012 Realizar campañas de difusión de actividades y gestión cultural
4. 2013 Involucrar estudiantes de la Facultad de Hotelería y Turismo
5. 2013 Planificar actividades que complementen el proyecto
6. 2014 Planificar nuevas actividades en este período
7. 2015 Planificar y ejecutar nuevas actividades, involucrando a la comunidad y a departamentos de la ULEAM.

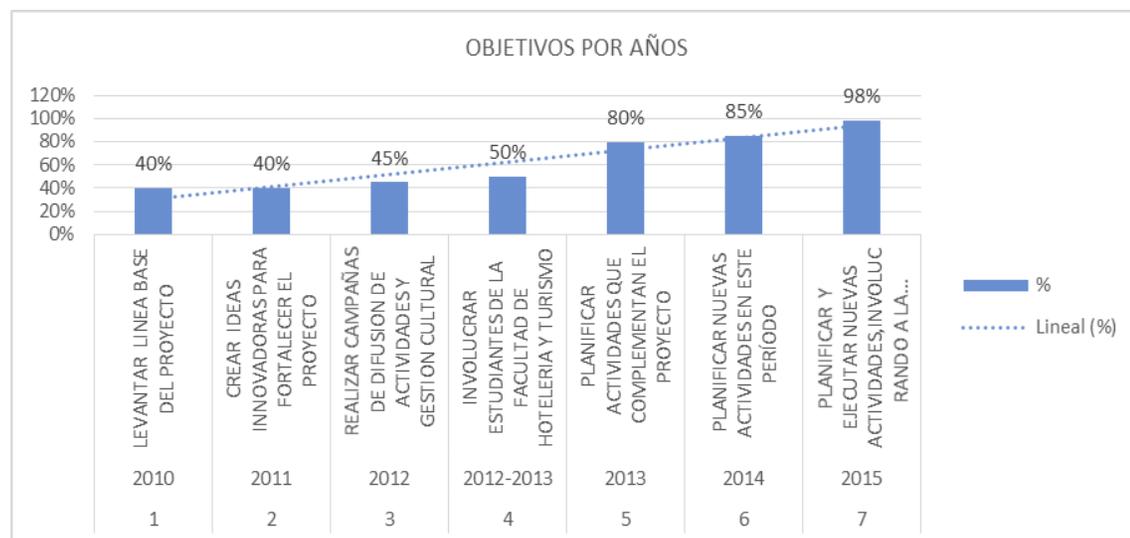


Gráfico 1.- Objetivos por años

Elaborado por: elaboración propia

Análisis de los resultados

Los resultados esperados del proyecto fueron favorables para la comunidad, ya que se pudo llegar a la interrelación de las personas de la localidad con la población estudiantil universitaria, asimismo con los estudiantes de escuelas y colegios de la comunidad rural y urbana, para fortalecer temas de importancia histórica-social-cultural de la provincia y del Cantón.

Para la interpretación de los resultados se procedió a realizar un resumen de los logros alcanzados (Gráfico 2):

1. Se logró realizar una evaluación de los conocimientos sobre la historia, cultura y fechas conmemorativas de la zona y de la provincia a los educandos de los planteles educativos. Se documentó acerca de los aspectos históricos, culturales, tradiciones e identitario del sector. Esta información provee un marco de referencia del sector histórico de los diferentes factores que intervienen en su evolución, y que debe considerarse como base en la planeación de las actividades futuras.
2. Se logró integrar a padres de familias de las instituciones educativas, en las participaciones de las actividades culturales, donde se contó con su apoyo incondicional, aceptando involucrar a sus hijos como participantes del proyecto.
3. Se alcanzó un impacto importante en las actividades realizadas donde se documentó toda la labor producida por los estudiantes vinculados, desarrollando charlas innovadoras y didácticas hacia los educandos para el entendimiento y la comprensión de la historia, cultura de la provincia y el país.
4. Mediante las actividades programadas en todo el periodo educativo, se proporcionó el contacto directo con los educandos y su participación activa en cada uno de los eventos propuestos.
5. Se crearon lazos de fraternidad, motivando a los educandos a continuar fortaleciendo las tradiciones propias, la cultura e identidad, asimismo la historia de la provincia y del país.
6. Se sobre cumplió el plan de trabajo en el 2015, logrando capacitar a un total de 4355 estudiantes, de los cuales 1964 fueron mujeres y 2391 fueron hombres.
7. Se propuso que las actividades dentro del proyecto queden normalizadas para dar continuidad a todo un trabajo que han desarrollado los estudiantes de la Facultad de Hotelería y Turismo, carrera Hotelería.



Grafico 2.- Logros alcanzados en el proyecto de vinculación año 2015

Elaborado por: elaboración propia

Análisis comparativo sobre los beneficiados que recibieron capacitaciones con temas afines al proyecto en las escuelas y colegios de la zona rural y urbana del Cantón Manta, años 2014 y 2015

Para este análisis se tomó como referencia los años 2014 y 2015, en aspectos como la cantidad de escuelas visitadas y cantidad de estudiantes que se beneficiaron con las charlas educativas, clasificándose por géneros. Cabe resaltar que en el año 2015, en el informe final del proyecto se evidenció las listas de todos los escolares con su número de cédula, correspondiente a cada plantel educativo. Existen evidencias fotográficas que reposan en los archivos de la facultad de Hotelería y Turismo de la ULEAM, sobre todas las actividades realizadas en el proyecto de vinculación perteneciente a la carrera de Hotelería.

Es importante destacar que se había proyectado capacitar a 2000 educandos como total; lo cual se superó el número en los años 2014 y 2015. Los beneficiados en el año 2014 superan la cifra de estudiantes al año 2015, sin embargo en cantidad de escuelas visitadas en el año 2015, fueron 21, y en el 2014 fueron 15 escuelas. (Grafico 3).

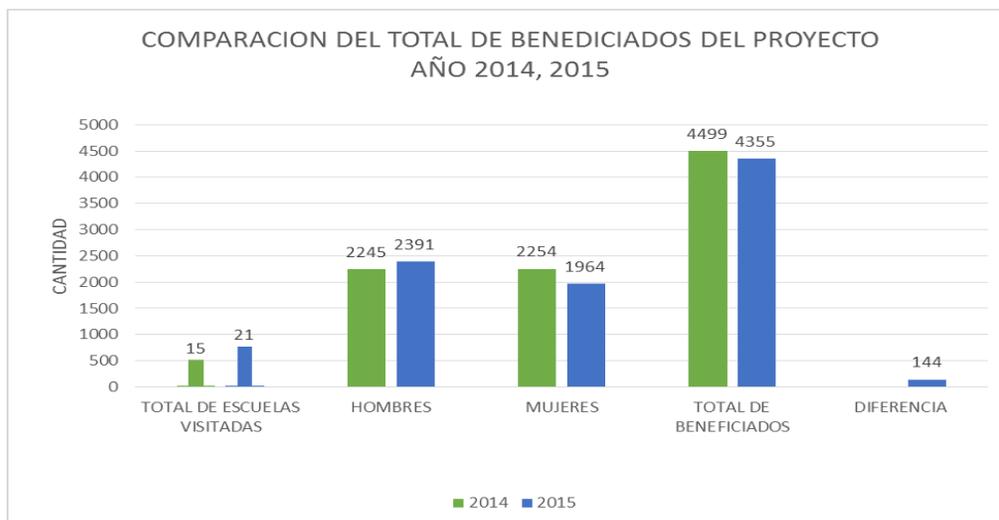


Grafico 3.- Total de beneficiados por años (2014-2015).

Elaborado por: elaboración propia.

La diferencia entre los años fue de 144 personas, cifra que no genera polémica alguna ya que se sobre cumplió con lo que estaba determinado. Para la carrera de Hotelería fue de gran satisfacción contar con resultados tan altos, como también la efectividad, eficiencia y disponibilidad de los docentes, estudiantes y comunidad involucrados.

De acuerdo a los acontecimientos del 16A, se ha planificado para el año 2016, actividades relacionadas al emprendimiento, capacitaciones con temas de como iniciar e innovar en negocios y producto, sin perder la esencia del proyecto de vinculación. Cabe señalar que ahora más que nunca es importante fortalecer la identidad cultural, tradiciones y el arte en su totalidad ligada a la productividad y el turismo. Para esto se ha iniciado como primera actividad realizar un censo en todas las escuelas y colegios del Cantón de Manta. Asimismo seleccionar a los estudiantes de bachillerato para motivarlos a que se direccionen en sus estudios universitarios en las carreras de hotelería y turismo, con el fin de que se formen en este campo que actualmente es de importancia para la provincia y el país.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, la base del trabajo de vinculación de la Facultad de Hotelería y Turismo, en la carrera de Hotelería, sin duda es un deber constante de docentes, estudiantes y autoridades académicas, como también del apoyo de los departamentos que intervienen en el proyecto, y de la comunidad en general.

Dentro de la planificación se analizó y se mejoró las temáticas de las actividades mediante la recopilación de información sobre la situación actual de la comunidad, con el fin de que las mismas sean representativas, conllevando a una preparación y reestructuración de las temáticas a ser

expuestas en materia de capacitación. Consecuentemente se logró realizar un trabajo solidariado entre los estudiantes de la facultad de Hotelería, comunidad y otras facultades de la Uleam, beneficiándose en sí mismo el proyecto y sus ejecutores.

Es por ello que la solidez que posee el proyecto de vinculación ha generado una labor que ha dado frutos, y más aún el compromiso preciso del entorno profesional, institucional y cooperativo, para que las actividades deseadas se hayan cumplido con respeto y profesionalismo.

Es importante que establezcan reglas mínimas de operación y orientaciones básicas, en cuanto al desarrollo de los proyecto, ya que así se podrán cumplir los objetivos y metas trazadas.

BIBLIOGRAFÍA

Baquerizo, R. M. (2014). La calidad de la gestión educativa. *Ecociencias*, 10.

Cedeño, C. S., & Sánchez, M. d. (2016). La vinculación con la sociedad y la práctica profesional en la universidad ecuatoriana. *Refcale*, pag. 6.

ECUADOR, C. D. (2012). *educaciondecalidad.ec*. Obtenido de *constitucion-educacion.html*: <http://educaciondecalidad.ec/constitucion-educacion.html>

Ferrer, J., & Clemenza, C. (2009). Servicio comunitario del estudiante en el contexto de la educación superior Venezolana. *Revista Venezolana de Gerencia v.14 n.45 Maracaibo*, 1-2.

Gutiérrez, M. Á., Becerril, L. C., Díaz, M. H., Román, M. F., Gómez, H. S., & Ramírez, A. G. (2009). EL CONSUMO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UAEMEX. UNA. *Redalyc*, 11 o 427.

LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, L. (2010). *www.conocimiento.gob.ec*. Obtenido de *Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf*: <http://www.conocimiento.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf>

Pardo, N. B. (s.f.). *www.puce.edu.ec/sitios/investigacion*. Obtenido de *Las experiencias de vinculación con la comunidad*: http://www.puce.edu.ec/sitios/investigacion/ponencias-simposio/pdf/PON-Brito_Pardo_Neil_Vinculacion_PUCEM.pdf

PNBV. (2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Obtenido de *objetivos del PNBV*: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Tequida, K. M. (2011). *seminariodeplaneacionyvinculacion.wikispaces.com*. Obtenido de *La importancia de la vinculación universitaria*: <https://seminariodeplaneacionyvinculacion.wikispaces.com/.../importancia+de+la+vinc>.

Villafañe, A. G. (2010). *www.soc.unicen.edu.ar*. Obtenido de *TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO EN OLAVARRÍA: LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS” UN PROYECTO DE VOLUNTARIADO EN CURSO*: <http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/newsletter/82-newsletter/n15/450-articulo-villafane>