

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA FAVORECER EL VALOR RESPONSABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE FORMACIÓN DE MAESTROS DE NIVEL MEDIO SUPERIORAUTORES: Yosvanys González Murillo¹Tomás Renal Macena²Raquel Morales González³DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: ymurillo@cum.uho.edu.cu

Fecha de recepción: 10-01-2018

Fecha de aceptación: 23-08-2018

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo la elaboración de una Estrategia de Comunicación Educativa que permita favorecer el valor responsabilidad en los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el Centro Universitario Municipal (CUM) Báguanos. El diseño de la estrategia reúne un conjunto de acciones que, al implementarse con el apoyo del claustro de profesores, y estudiantes permitirá transformar la situación actual y favorecer el valor responsabilidad en los estudiantes a partir de herramientas comunicacionales.

PALABRAS CLAVE: Estrategia; comunicación; educación; valor; responsabilidad.

EDUCATIVE COMMUNICATIVE STRATEGY TO FAVOR THE RESPONSIBILITY VALUE IN STUDENTS FROM THE FORMATION OF TEACHERS OF HALF LEVEL SUPERIOR CURSE**ABSTRACT**

The objective of the present article it is the elaboration of educative communication strategy that permit to favor the responsibility value in students from the formation of teachers of half level superior course in the Municipality University Center (C.U.M) in Báguanos town. The strategy

¹Licenciado en Estudios Socioculturales, Profesor Asistente. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Centro Universitario Municipal Báguanos, Universidad de Holguín. Holguín, Cuba.

²Licenciado en Educación con especialización Economía, Profesor Asistente. Máster en Ciencias de la Educación. Centro de Estudio sobre Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. trenal@cum.uho.edu.cu

³Licenciada en Educación con especialización Educación Musical. Profesor Asistente. Máster en Actividad Física Comunitaria. Centro Universitario Municipal Báguanos, Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. rmoraleg@cum.uho.edu.cu

design gather a group of actions, that with the support of teachers and students implementation be able to transform the actual situation and favor the responsibility value in the students started to communicative tools.

KEYWORDS: Strategy; Communication; Education; Value; responsibility.

INTRODUCCIÓN

La formación en valores es un tema de relevante actualidad tanto en el campo de las ciencias pedagógicas como en la vida cotidiana. Corresponde a la escuela, la tarea de contribuir a la formación de las nuevas generaciones, desarrollar en ellas los rasgos y cualidades de ese tipo de hombre al que se aspira, involucrar a todos los factores socializadores en la profundización y fortalecimiento de la educación en valores por ser una tarea que constituye una necesidad prioritaria en la actualidad.

Es necesario que la escuela cubana aproveche todas sus potencialidades en la formación de hábitos y conductas correctas, máxime cuando se conoce que desde la óptica pedagógica, es un trabajo esencialmente educativo que constituye para los educadores de hoy un proceso básico para la elevación de la calidad de la enseñanza y la formación del hombre nuevo, del profesional que asegure el progreso social.

Al realizar un análisis de lo planteado con anterioridad, se aprecia que la educación superior debe entregarle a la sociedad un profesional con fuerte preparación científico – técnica y sólida formación de valores como: la responsabilidad, el patriotismo, la honestidad, la solidaridad y el humanismo entre otros. Un profesional con esas cualidades, constituye el estado ideal o deseado, producto de la labor de los diferentes agentes que intervienen en el proceso, con énfasis en el profesor, cuya labor no es solo instruir.

Para el logro de esas aspiraciones descritas, se necesita de un claustro competente y de instituciones cuyos desempeños se atemperen a las exigencias actuales, como se plasman en los "Lineamientos (145, 147, 151, 152 y 172) de la política económica y social del Partido y la Revolución", aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) en abril del año 2011.

No obstante, a pesar de los esfuerzos que se realizan en esa dirección, los resultados que se alcanzan a través de la práctica pedagógica en cuanto a la responsabilidad, valor en el que centran su atención los investigadores, no satisfacen los cambios alcanzados hasta la fecha en todos los jóvenes y futuros profesionales, lo que precisa la búsqueda de nuevas vías y alternativas que permitan profundizar en esa labor educativa y modificar el modo de actuación de los mismos.

En el trabajo se abordan elementos relacionados con la adecuación del valor responsabilidad en los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el Centro Universitario Municipal (CUM) Báguanos. Se ofrece una Estrategia de Comunicación Educativa para el desarrollo de actividades que lo favorezcan.

DESARROLLO

LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVAS

El estudio de las estrategias ha constituido uno de los temas más privilegiados en la práctica y reflexión pedagógica contemporánea, la investigación sobre estas se vinculada a las técnicas, métodos y programas para aprender a pensar y crear.

Pérez (2012, p.133) al referirse al concepto estrategia la define como: "El conjunto de las decisiones preparadas de antemano para el logro de un objetivo asignado (...)".

(Arellano, 1998), refiere que el término estrategia implica la planeación de acciones totalmente intencionadas y de manera sistemática para la transformación de una situación problemática en un escenario participativo específico.

Para Morgan, Infante & Carbonell (2016, p.27):

La estrategia comprende la proyección de un sistema de acciones didácticas que permiten la integración de las habilidades comunicativas y las profesionales (...) para el desarrollo de la comunicación (...) para el logro de los objetivos propuestos en un tiempo dado.

El análisis de las citas anteriores refleja que la naturaleza de las estrategias es favorecer la búsqueda de alternativas, medios y acciones de dirección, facilitando la toma de decisiones para la movilización de recursos necesarios en el proceso transformador, mediante la planificación de objetivos y metas que permitan pasar de un estado actual a otro superior y deseado.

Existen muchas definiciones de estrategia, pero todas tienen como puntos de contacto, que son acciones, vías, formas orientadas, planificadas y estructuradas que se realizan respondiendo a un objetivo y con el fin de solucionar un problema.

El término estrategia tiene su origen más inmediato en la ciencia militar, y se aplicó inicialmente en la guerra. Se ha desarrollado continuamente a lo largo de la historia del ser humano, hasta alcanzar en la actualidad una amplia variedad, que van desde las militares, económicas, educativas, socioculturales y comunicacionales, que suelen aplicarse en actividades donde se desarrollan labores de dirección. Por lo tanto, resulta pertinente para el autor conceptualizar el término comunicación, teniendo en cuenta que el artículo prevé como propuesta una estrategia de comunicación.

Al fenómeno de la comunicación, se han referido varios autores desde diferentes aristas, dentro de los que se puede citar a: Heineman (1980), González (1995), Ojalvo (1995,1999), Yagosesky (2001).

La palabra comunicación tiene diferentes significaciones, proviene de la raíz de la palabra latina *communis* que significa poner algo en común, un conocimiento, una idea al servicio o al alcance de todos. De esta provienen los vocablos comunidad, comunión, que simbolizan algo que se tiene, que se comparte o que se vive en común. La estudiosa Portal (2003, p.2) plantea que: "La comunicación no es solamente el intercambio de noticias y mensajes, sino también el quehacer individual y colectivo que engloba el producto de las transferencias e intercambios de ideas, hechos y datos (...)"

Según Stanton, Etzel & Walker (2007, p.511), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

Esta postura, está referida a una de las tendencias de la comunicación que implica el acto de comunicar, transmitir, emitir y difundir ideas; que desde nuestro punto de vista, limita el ejercicio del diálogo como un proceso recíproco.

Para Yagosesky (2001, p.19), la comunicación es un "(...) proceso de la relación humana, mediante el cual expresamos y compartimos nuestra visión de la realidad, con la intención, consciente o no, de influir en los pensamientos, actitudes y comportamientos de quienes nos rodean".

Chiavenato (2006, p.110), la define como: "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".

El proceso de comunicación entre el docente y el educando se manifiesta en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA), en función de la transmisión de informaciones, el protagonismo estudiantil en las evaluaciones, y diferentes actividades curriculares y extracurriculares. Para ello, el docente debe convertirse en un facilitador que favorezca la búsqueda de alternativas, medios y acciones que propicien la asimilación de conocimientos, y el tránsito de un estado actual a uno ideal o deseado en los estudiantes.

Sandra Massoni (2005), citada por Pérez (2012, p.163) define el término Estrategia de Comunicación como:

"(...) un proyecto de comprensión, un principio de inteligibilidad que (...) aborda las múltiples dimensiones de la comunicación como fenómeno complejo porque incluye múltiples dimensiones y fluido porque es siempre movimiento, en tanto comunicación es acción"

Las Estrategias de Comunicación constituyen el conjunto de formas y

modos de comunicación que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios. Son además, programas generales de acción con un compromiso implícito de recursos, con el propósito de alcanzar los objetivos trazados. Ayudan a tomar decisiones y algunas veces las predeterminan. (López, 2003, p.219)

Es oportuno aclarar que existen dos formas de Estrategias de Comunicación:

- ✓ La transmisiva, de modelo vertical, parte del clásico paradigma EMISOR- MENSAJE-RECEPTOR, es unidireccional, propia para los medios de comunicación masivos.
- ✓ La participativa, es otra forma de Estrategia de Comunicación, resulta horizontal, parte de que todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los comunicadores y los destinatarios, quienes enjuician los conceptos a trabajar en los mensajes. Funciona la autopersuasión y va hacia dentro. Es empleada para el trabajo con los públicos internos de las instituciones, en el trabajo comunitario, las escuelas y sectores muy particulares (resistentes al cambio). Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación -acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica.

Su uso aplicado al campo de la Pedagogía; está referido a las estrategias didácticas, de aprendizaje, generales, específicas, pedagógicas y educativas. A esta última se hace referencia en el artículo, para favorecer el valor responsabilidad y lograr el estado deseado en el grupo meta.

El autor Lagardera (1992, p.58), plantea que el término educar:

(...) proviene del latín *educare* y que a su vez está emparentado con *ducere* que significa conducir y de *educere* que hace referencia a sacar fuera, excluir, criar, implica todo un complejo proceso que abarca la totalidad de la vida humana, a partir del cual las potencias que adornan nuestro caudal humano van emergiendo o se van cultivando a tenor del influjo y estímulo de nuestro entorno.

Arendt (1996), citado por Acosta (2012, p.97)

La educación es el punto en el cual decidimos si amamos al mundo lo bastante como para asumir una responsabilidad por él, y así salvarlo de la ruina (...). También mediante la educación decidimos si amamos a nuestros [niños] lo bastante como para no arrojarlos de nuestro mundo y librarlos a sus propios recursos, ni quitarles de las manos la oportunidad de emprender algo nuevo, algo que nosotros no imaginamos, [si los amamos] lo bastante como para prepararlos con tiempo para la tarea de renovar un mundo común.

Al abordar conceptualmente la comunicación educativa García, Suárez & Mateo (1997, pp.32-33) plantean:

La comunicación y la educación están estrechamente ligadas. Ambas comparten objetivos comunes y están conectadas con las características esenciales del ser humano de comunicarse y aprender, no obstante, son independientes. Por medio del aprendizaje, el ser humano adquiere conocimientos, habilidades y actitudes y desarrolla diferentes formas y grados de recibir y responder a los mensajes (...). Por otra parte, la capacidad de comunicación entre emisor y receptor determina el grado de aprovechamiento del mensaje.

El autor Kaplún (1998, p.4) afirmó:

La comunicación educativa ha tendido pronunciadamente a limitar su ámbito (...) a establecer una implícita equivalencia entre comunicación, medios y tecnologías de comunicación. Es necesario trascender esa visión reduccionista, postular que la comunicación educativa abarca ciertamente el campo de los media, pero en prevalente lugar, el tipo de comunicación presente en todo proceso educativo. Esto supone considerar a la comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino, ante todo, como un componente pedagógico. En la comunicación educativa, así entendida, convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía.

Leontiev (1979, p.54) define la comunicación pedagógica o educativa como:

La comunicación del maestro (y más ampliamente del colectivo pedagógico) con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del escolar (...), garantiza la dirección de los procesos socio-psicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro

Las estrategias de comunicación educativas constituyen sistemas de acciones vinculadas al proceso pedagógico, encaminadas a la transformación de los sujetos en un período de tiempo determinado, utilizando diferentes medios y formas de comunicación.

Existen diferentes metodologías para elaborar una Estrategia de Comunicación, dentro de ellas destaca la propuesta de Cardoso (2002). En su gran mayoría, parten de una perspectiva transmisiva. Aunque existen experiencias y orientaciones teóricas que nos acercan a un modelo educativo participativo. "Se trata de diseñar una estrategia con propósitos educativos liberadores. Manteniendo esencialmente un propósito participativo, en la que

los destinatarios sean también protagonistas de las estrategias y no objeto de esta" (Alejandro & Vidal, 2004, p.571).

Según Alejandro & Vidal (2004, p.571), mediante la Estrategia de Comunicación con fines educativos:

(...) se modifica radicalmente la visión o punto de partida, al considerar necesaria una fase de concentración de los propósitos de la organización, institución o grupo que se plantea hacer la estrategia, con las necesidades, intereses, y puntos de vista de los co-protagonistas, así como una participación real de estos en toda la realización de la estrategia.

La estrategia operada en el artículo es participativa, pues permite a cada uno de los co-protagonistas involucrarse directamente y ser parte activa en el proceso de cambio. Esta reviste particularidad al estar asociada al proceso docente educativo. Por lo que resulta oportuno esclarecer que las estrategias de comunicación con estos fines, se realizan para que los destinatarios sean los protagonistas de las mismas.

Toda estrategia requiere una secuencia de trabajo para su operacionalización (Núñez, 2005, pp.85-96) propone los siguientes elementos:

El referente: La planeación es diseñada y realizada a partir de la voluntad colectiva de un grupo, organización, institución que promueve su elaboración. A este grupo se le denomina referente.

El credo básico: Conjunto de principios, valores, interpretaciones y propuestas que le dan unidad esencial, es la fuerza desde la cual el referente puede expresar responsablemente su voluntad de futuro.

Horizonte de planeación: Tiempo en que está enmarcada la estrategia.

Análisis del contexto o de la formación social en que se va a actuar: Es a partir de la interpretación dialéctica de la propia realidad del contexto en el que se va a intervenir. Se debe tener una interpretación realmente objetiva, en la medida de lo posible, que permita el diseño de una estrategia con capacidad de incidencia y modificación, sin grandes riesgos de desconexión ante la dinámica del contexto en el que trabajamos.

Objetivos estratégicos: Son los que el grupo referente propone para expresar lo que quiere lograr en el horizonte de planeación previsto.

Líneas de acción: Grandes directrices de actividades que expresan la identidad del trabajo del referente.

Ejes temáticos: Se formulan para poder precisar los aspectos o contenidos particulares que se derivan de los objetivos estratégicos. Con ellos se trabajará según las líneas de acción que se hayan decidido.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

EDUCATIVA.

El algoritmo asumido para la elaboración de la Estrategia de Comunicación Educativa para favorecer el valor responsabilidad en los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos; es el ofrecido por Núñez (2005).

Por tanto, la secuencia lógica de la misma quedó de la siguiente manera:

Referente: El colectivo de profesores del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos. El mismo persigue que los estudiantes una vez egresados sean capaces de dirigir adecuadamente el proceso pedagógico, que contribuyan a elevar la calidad en las escuelas del nivel primario a partir del dominio de las diferentes asignaturas.

El Curso de Formación de Maestros del Nivel Medio Superior se aprueba por la Resolución 149 del 2010 del Ministerio de Educación de la República de Cuba, y pretende formar integralmente en un periodo de 2 años a los estudiantes como maestros de la Educación Primaria, para dirigir el proceso pedagógico en la escuela primaria y orientar a las familias, y otros agentes educativos de la comunidad.

El egresado de este tipo de curso debe poseer cualidades en correspondencia con la política de la revolución Socialista, las que en esencia deben manifestarse en su actuación diaria y su desempeño profesional.

Credo básico: La propuesta de Estrategia de Comunicación Educativa para los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos, tiene como premisa fundamental; contribuir a la formación básica del futuro maestro primario de nivel medio superior, basado en una sólida preparación científico-pedagógica, psicológica y didáctica que le permita dirigir el proceso pedagógico, en general, y enseñanza-aprendizaje, en particular, con un enfoque desarrollador en el que refleje modos de actuación pedagógicos en correspondencia con lo más puro del pensamiento político y pedagógico cubano y los principios de la revolución Socialista Cubana.

Para que los alumnos puedan expresar responsablemente su voluntad de futuro y por tanto, desarrollar en su personalidad cualidades como:

- ✓ Justeza e imparcialidad.
- ✓ Honestidad en sus decisiones y valoraciones.
- ✓ Firmeza revolucionaria.
- ✓ Ejemplo personal.
- ✓ Sentido de pertenencia por la profesión.
- ✓ Creatividad.

- ✓ Profesionalidad.
- ✓ Elevada ética.
- ✓ Intransigencia ante lo mal hecho.
- ✓ Laboriosidad.
- ✓ Sensibilidad.
- ✓ Colectivismo.
- ✓ Responsabilidad.

Horizonte de planeación: La estrategia ha sido concebida para ser aplicada durante 2 años, comprendidos entre septiembre del curso 2014 y septiembre del 2016.

Análisis del contexto: El Curso de Formación para Profesores de Nivel Medio Maestros Primarios en el CUM Báguanos tiene como objetivo la formación de los futuros maestros que formarán a las futuras generaciones de cubanos y que optarán por el ingreso al CUM Báguanos en la carrera Licenciatura en Educación Primaria, con sentido de pertenencia y valores revolucionarios que estén a la altura de los jóvenes de nuestros tiempos, con alto nivel científico y la capacidad de trabajar por un enfoque más eficiente de la educación en los contextos rurales y urbanos.

Su formación debe caracterizarse por:

1. Demostrar en su condición de revolucionario y futuro maestro, identificación con lo más puro del pensamiento pedagógico y revolucionario cubano, los principios de la Revolución y de la política Educativa cubana.
2. Conocer las particularidades psicopedagógicas del escolar y del grupo en general.
3. Dirigir científicamente el proceso pedagógico, conforme a la concepción desarrolladora de la enseñanza y el aprendizaje, en correspondencia con las exigencias del Modelo de escuelas primaria.
4. Demostrar dominio de los fundamentos teóricos y metodológicos básicos de las didácticas particulares de las asignaturas del círculo escolar de este nivel educativo.
5. Demostrar identificación con la profesión, manifestar amor por los niños, comprensión, tolerancia, ecuanimidad, sensibilidad, equidad, optimismo y dignidad pedagógica.
6. Asimilar una cultura científica con carácter propedéutico que le permita aplicar métodos y técnicas de investigación para reflexionar, problematizar su realidad educativa inmediata y gestionar soluciones

a las necesidades formativas de los escolares y los agentes educativos más cercanos al niño y la escuela.

En el CUM Báguanos, el curso cuenta con una matrícula de 7 estudiantes, egresados de la Enseñanza Media Superior; todos del sexo femenino.

A partir de la caracterización individual, los resultados del diagnóstico del valor responsabilidad y la triangulación de instrumentos se determinaron las siguientes insuficiencias:

- ✓ El proceso de comunicación entre profesores y estudiantes no fluye adecuadamente, lo que dificulta la educación en valores.
- ✓ El Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos no posee una estrategia educativa encaminada a favorecer la búsqueda de alternativas, medios y acciones de dirección para el cambio en los estudiantes.
- ✓ Reiteradas llegadas tardes y ausencias de los estudiantes.
- ✓ Existe poco conocimiento de la responsabilidad como valor.
- ✓ Dificultades para relacionar el valor responsabilidad con la disciplina y la conducta social.
- ✓ Poca motivación para el desarrollo del estudio independiente.

Como fortalezas, las siguientes:

- ✓ Se cuenta con un amplio programa de extensión universitaria que permite introducir las acciones diseñadas.
- ✓ Disponer de un claustro de profesores estable y responsable.
- ✓ Potencialidades para relacionar las acciones diseñadas con conocimientos adquiridos en varias asignaturas.
- ✓ Realización de prácticas laborales concentradas de forma sistemática en las escuelas primarias ubicadas en las comunidades de donde proceden los estudiantes.

Objetivos estratégicos:

- ✓ Favorecer la educación del valor responsabilidad en los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos.

Líneas de acción:

- ✓ Educativa: Se persigue educar a los estudiantes en el valor responsabilidad.
- ✓ Comunicativa: Se desarrollaron acciones de comunicación como: conferencias, cine debate, actividades de extensión universitaria y

visitas a lugares históricos para cumplimentar la consecución de los objetivos.

Ejes temáticos:

- ✓ La dimensión axiológica en los estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos
- ✓ El valor responsabilidad en el Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos.

ACCIONES PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

La Conferencia: Constituye una actividad docente de nuevo aprendizaje, en la cual y bajo la conducción del profesor, el estudiante adquiere nuevos conocimientos y habilidades a la vez que se enfrenta a nuevos problemas profesionales que tendrá que darles solución bajo la tutela del profesor.

Acción 1: Realización de Conferencias donde se impartan temas relacionados con el valor responsabilidad.

Objetivos: Socializar los rasgos esenciales de la responsabilidad en aquellas asignaturas que por su contenido propicien el vínculo con el ejercicio de la profesión.

Lugar: CUM Báguanos.

Fecha: mensualmente.

Ejecutan: Profesor de cada asignatura.

Participantes: Profesores y estudiantes del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos.

Medios: pizarra, materiales audiovisuales.

Acción 2: Realización de actividades de extensión universitaria vinculadas para favorecer el valor responsabilidad (talleres, matutinos, visita a lugares históricos y culturales).

Objetivos: Contribuir al desarrollo de actitudes responsables en los educandos y la mejora de la comunicación entre estudiantes y profesores de manera que se favorezca el valor responsabilidad en el proceso.

Lugar: CUM Báguanos.

Fecha: Mensualmente.

Ejecutan: Profesores y especialistas en extensión universitaria.

Participantes: Estudiantes y profesores del Curso de Formación de Maestros de Nivel Medio Superior en el CUM Báguanos.

Medios: lápiz, hojas.

Acción 3: Conmemoración de fechas históricas relevantes que reflejen la

responsabilidad social como estudiantes y trabajadores (Primero de Mayo, 4 de Abril entre otros).

Objetivos: Educar a los estudiantes mediante el valor responsabilidad.

Lugar: CUM Báguanos.

Fecha: Mensualmente.

Ejecutan: Profesores guías y especialistas en extensión universitaria.

Participantes: Estudiantes.

Medio: Artículos periodísticos, boletines, revistas.

Acción 4: Contextualización de los modos de actuación responsables durante el ejercicio de la profesión, en aquellas asignaturas que por sus contenidos lo permitan.

Objetivos: Desarrollar hábitos de conducta y modos de actuación responsables en los diferentes escenarios participativos en que se encuentre el maestro.

Lugar: CUM Báguanos.

Fecha: Mensualmente.

Ejecutan: Profesores de cada una de las asignaturas del curso.

Participantes: Estudiantes.

Medio: Reflexiones de Fidel.

Acción 5: Lectura y análisis de cartas y textos martianos que por su contenido hagan alusión a la responsabilidad social e histórica de los maestros.

Objetivos: Valorar el contenido de las cartas y textos martianos teniendo en cuenta el valor responsabilidad.

Lugar: CUM Báguanos.

Fecha: Octubre 2010.

Ejecutan: Profesores de las asignaturas Historia de Cuba y Taller de textos martianos.

Participantes: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Medio: cartas y escritos martianos.

El uso de medios audiovisuales requiere de una buena preparación por parte del profesor y las condiciones idóneas del local para su exhibición. El educador debe estar dotado de herramientas que le permitan conducir de forma adecuada el debate a partir de argumentos técnicos, artísticos o ideológicos.

Acción 6: Cine debate.

Ficha técnica

Título: "El brigadista".

Género: Drama.

Director: Octavio Cortázar

Guión: Luis Rogelio Nogueras y Octavio Cortázar

País: Cuba.

Música y producción: Sergio Vitier

Escenografía: Carlos Ardix

Actor principal: Patricio Wood.

Duración: 90 minutos.

Objetivo: Valorar las actitudes y experiencias de los jóvenes que protagonizaron uno de los momentos más importantes de la historia erradicando analfabetismo que existía en el país.

Sinopsis: A partir de las experiencias de un joven destinado a la zona rural, se narra como el pueblo cubano se dio a la tarea de alfabetizar y luchar por sus ideales al mismo tiempo.

Valores: Responsabilidad, papel de la personalidad y las masas en la historia de la construcción de la nueva sociedad.

Preguntas para el debate:

- ✓ ¿Cómo se puede valorar la actitud del joven maestro al asumir la tarea de alfabetizador?"
- ✓ ¿Consideras que cumplió el objetivo de esta tarea?
- ✓ ¿Qué importancia tuvo la campaña de alfabetización para Cuba?
- ✓ ¿Cómo influyó la campaña en la vida de los que la protagonizaron?
- ✓ ¿Por qué crees que el actor principal asume una actitud responsable?
- ✓ ¿Qué mensaje trasmite el filme?

Acción 7: Cine debate.

Ficha técnica

Título: "Guarda fronteras".

Género: Drama.

Director: Octavio Cortázar

Guión: Luis Rogelio Nogueras.

País: Cuba.

Música y producción: Sergio Vitier

Actores principales: Tito Junco y Patricio Wood.

Duración: 90 minutos.

Objetivo: Valorar las actitudes y experiencias de los jóvenes que protagonizaron uno de las acciones más importantes de la sociedad cubana: la de velar por la defensa de la patria.

Sinopsis: A partir de la experiencia de una escuadra de jóvenes, dirigidos por el Sargento Soler que recibe la misión de defender un estratégico cayo norte de Cuba del ataque de bandas contrarrevolucionarias, se narra como el pueblo cubano se dio a la tarea de luchar por la defensa de la patria.

Valores: Responsabilidad, papel de los dirigentes.

Preguntas para el debate:

- ✓ ¿Cómo se puede valorar la actitud del Sargento Soler al dirigir la escuadra de soldados guarda fronteras?
- ✓ ¿Consideras que cumplió el objetivo de esta tarea?
- ✓ ¿Qué importancia tiene para nuestra Revolución la defensa de la patria?
- ✓ ¿Cómo se manifiesta el valor responsabilidad en la cinta?
- ✓ ¿qué mensajes transmite el filme?

CONCLUSIONES

La nueva sociedad cubana requiere de profesionales que posean un referente ético-axiológico acorde con las exigencias de los nuevos tiempos. De ahí que resulte pertinente el estudio realizado acerca del valor responsabilidad en los estudiantes del Curso de Formación para Profesores de Nivel Medio Maestros Primarios en el CUM Báguanos.

En el banco de problemas del Centro Universitario Municipal existen una serie de insuficiencias que afectan la adecuada educación del valor responsabilidad en los estudiantes. Con la propuesta se contribuye a potenciar los valores a través de los componentes organizacionales, pero en ocasiones hay dificultades en demostrar cómo hacerlo. Las acciones realizadas con los estudiantes del Curso de Formación para Profesores de Nivel Medio Maestros Primarios en el CUM Báguanos ofrecen posibilidades para fortalecer los valores y en particular la responsabilidad.

La conformación de la Estrategia de Comunicación Educativa, constituye la propuesta para favorecer la educación y reafirmación de valores en los estudiantes con énfasis en la responsabilidad. En ella se ofrece de forma

concreta cómo materializarla en el proceso de enseñanza - aprendizaje y sienta las bases para la elaboración de otras posibles acciones de manera contextualizada.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, Felicitas. (2012). *Educación, enseñar, escolarizar: El Problema de La especificación en el devenir de la Pedagogía (y la transmisión)*. *Revista Tendencias pedagógicas*. N° 20. Consultada el 22 de diciembre de 2016, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4105072>

Alejandro, M., & Vidal, J. R. (2004). *Comunicación y educación popular. Selección de Lecturas*. Editorial Caminos. La Habana.

Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/ interacción dentro de las organizaciones*. Obtenida el 30 de noviembre de 2016, de www.razonypalabra.org.mx/antiguos/supes/estrategia.htm.

Cardoso, H. (2002). *Diseño de Estrategias de Comunicación*. Departamento de Comunicación Social. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill Interamericana (Séptima Edición). Bogotá.

García, R., Suárez, R., & Mateo, O. (1997). *Comunicación y educación interactiva en salud y su aplicación al control del paciente diabético*. *Revista Panam Salud Publica*. N. 2(1). Consultada el 14 de diciembre de 2016, <http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/9057/v2n1a6.pdf?sequence=1>

González, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana.

Heineman, P. (1980). *Pedagogía de la comunicación no verbal*. Editorial Herder. Barcelona.

Kaplún, M. (1998). *Procesos educativos y canales de comunicación*. Obtenida el 1 de diciembre de 2016, de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1235/1264>.

Leontiev, A. A. (1979). *La comunicación pedagógica*. Editorial Znanie. Moscú.

López, L. (2003). *Comunicación Social. Selección de textos*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Morgan, S., Infante, M., & Carbonell, W. (2016). *La comunicación en inglés con fines específicos. Necesidad de una estrategia*. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)*. No. 2 (IV). Consultado el 14 de diciembre de 2016, <http://www.refcale.uleam.edu.ec/>

Núñez, C. (2005). *Planear los sueños: elementos en torno a la planeación estratégica*. En R. Portal; M. Recio (Coords.), *Comunicación y Comunidad* (pp. 85-97). La Habana: Félix Varela.

Ojalvo, V. (1995). *La educación como proceso de interacción y comunicación*. Materiales del curso de Comunicación Educativa: Universidad de La Habana. Ciudad Habana.

_____. (1999). *¿Cómo hacer más efectiva la comunicación?*. Comunicación Educativa. CEPES, Universidad de La Habana.

Pérez, R.A. (2012). *El estado del arte en la Comunicación Estratégica. Mediaciones Sociales*, N° 10. Consultada el 13 de diciembre de (2016), <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/39684/38179>.

Portal, R. (2003). *Comunicación y Sociedad. Selección de Lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. McGraw-Hill Interamericana (Decimocuarta Edición). México DF.

Yagosky, R. (2001). *El poder de la oratoria*. Júpiter editores C.A. Caracas.

Lagardera, F. (1992). *Sobre aquello que puede educar la Educación Física*. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*. N° 15, 55-72.

