

LAS REDES SOCIALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

LAS REDES SOCIALES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

AUTORES: Liuska Martínez Noris¹

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: liuskamn@ult.edu.cu

Fecha de recepción: 21-05-2019

Fecha de aceptación: 13-12-2019

RESUMEN

En el siglo XXI el estudiante tiene a su disposición nuevas formas de aprendizaje. Por tal motivo le corresponde al docente incorporar en los programas formativos el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento como oportunidades pedagógicas para mejorar la enseñanza. En este artículo se presentan ejemplos del uso de las redes sociales en la docencia. La experiencia se desarrolló con los estudiantes del primer año de la carrera de Licenciatura en Educación Informática de la Universidad de Las Tunas; en la asignatura propia "La Educación a Distancia y sus herramientas". Con el desarrollo de las actividades se logró facilitar el trabajo de docentes y estudiantes al crear y compartir nuevos conocimientos; por lo que se obtuvo un mejor resultado en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales; aprendizaje social; gestión del conocimiento; competencia digital; comunidades de aprendizaje.

SOCIAL NETWORKS FOR THE MANAGEMENT OF KNOWLEDGE IN THE CONTEXT OF HIGHER EDUCATION

ABSTRACT

In the 21st Century, the student has at his disposal new forms of learning. For this reason it is up to the teacher to incorporate into the training programs the use of Learning and Knowledge Technologies as pedagogical opportunities to improve teaching. This article presents examples of the use of social networks in teaching. The experience was developed with the students of the first year of the Degree in Computer Education of the University of Las Tunas; in the subject "Distance Education and its tools". With the development of the activities, it was possible to facilitate the work

¹ Licenciada en Educación en la Especialidad Matemática - Computación. Máster en Nuevas Tecnologías para la Educación. Profesora de Informática. Aspirante a Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de las Tunas. Departamento de Informática. Las Tunas, Cuba. liuskamn@ult.edu.cu.

of teachers and students by creating and sharing new knowledge; therefore, a better result was obtained in the teaching - learning process.

KEYWORDS: Social networks; social learning; knowledge management; e-skills; learning communities.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad de la información y el conocimiento, los procesos deben dirigirse a cualquier persona que pueda desempeñarse de forma efectiva en su particular medio sociocultural. Los sistemas educativos se enfrentan actualmente al desafío de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para proveer a sus estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios, para afrontar los desafíos el siglo XXI.

En la educación superior existe una situación social de desarrollo que está moviéndose y está cambiando de manera favorable. Fue esencial la introducción de las tabletas o lectores en las bibliotecas universitarias, el incremento de estudiantes con laptop, tabletas y teléfonos inteligentes en las aulas, el acceso a las redes sociales y el uso de redes inalámbricas en diferentes lugares de las universidades que le permiten al estudiante acceder a internet en cualquier momento para buscar informaciones y así contribuir a la gestión de sus conocimientos.

En Cuba la política del sistema del Ministerio de Educación Superior (MES) para el empleo de las Redes Sociales de Internet ha sido objeto de análisis desde el año 2013, emitiéndose en el año 2014 el documento "Indicaciones del ministro sobre el uso de las Redes Sociales y otras herramientas de la web 2.0 en el MES". Luego en el 2016 se aprueba la Política para la organización del trabajo en las Redes Sociales de Internet en el sistema MES.

La Estrategia Maestra de Informatización de la Educación Superior (2016, p. 1), hace referencia a "multiplicar el uso de las TIC para la gestión de la información y el conocimiento, particularmente en cuanto al trabajo colaborativo en red, la gestión de los recursos digitales, la generación y exposición de contenidos propios".

La rápida aceptación que tienen las herramientas que otorga Internet en los estudiantes, hace imprescindible que las universidades incorporen el empleo de las Redes Sociales en la docencia para la formación integral que se quiere alcanzar en los estudiantes.

El reto está en que las Universidades renuevan no sólo su tecnología sino también sus concepciones y prácticas pedagógicas; lo que significa modificar el modelo de enseñanza universitario en su globalidad. Abordar este proceso

significa reformular el papel y práctica pedagógica del docente, planificar y desarrollar modelos de aprendizaje radicalmente distintos a los tradicionales, cambiar las formas organizativas del tiempo y el espacio de las clases.

Como resultado del desarrollo del sistema de educación superior cubano, de la realidad actual del país y del entorno mundial, se perfecciona el modelo de formación de perfil amplio de la carrera de Licenciatura en Educación Informática. El mismo está orientado a lograr una mayor pertinencia a las necesidades y demandas socioeconómicas del país, sobre la base de fortalecer la educación durante toda la vida y la formación integral de los estudiantes, mediante un proceso educativo que priorice tanto aprendizaje como la formación de habilidades para la gestión del conocimiento.

Martínez y Avila (2014) plantean que el docente tiene como objetivo ofrecer al estudiante herramientas y guías que le ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje, al mismo tiempo atender sus dudas y necesidades, valorar las contribuciones personales de los estudiantes, favorecer el trabajo en equipo y realizar un seguimiento personalizado de todos los estudiantes.

En la concepción de enseñanza y aprendizaje, el docente dispone y organiza las condiciones que ponen al estudiante en situación de resolver conflictos, de enfrentar algo nuevo, de aprender a crear en un mundo que se renueva cada día, donde se le facilite el proceso de acercamiento a los niveles de desarrollo cualitativamente superiores a que se aspira. En este contexto los profesionales de la educación en Educación Informática, deberán asumir un rol destacado en el proceso de informatización de la sociedad cubana que se está llevando a cabo, de forma tal que la Informática sea estudiada y aprovechada en todas sus dimensiones.

De ahí la importancia de concebir al estudiante como protagonista de su aprendizaje y que haga de la autopreparación un proceso permanente con la utilización de las TIC para la gestión del conocimiento. Las mismas le abren las posibilidades de obtener información, adquirir, construir y divulgar el conocimiento por diversas vías y con el uso de diferentes fuentes.

El aprovechamiento de los recursos y medios que aportan las TIC permiten combinar actividades presenciales y no presenciales. Desde esta perspectiva, el estudiante puede fortalecer sus motivaciones profesionales y la identidad con la carrera y la profesión. En este sentido la utilización de las redes sociales en la docencia adquiere vital importancia.

Con la aparición de la web 2.0 o la web social el docente debe propiciar la adecuada utilización de las tecnologías participativas y colaborativas como las redes sociales. Para potenciar la gestión del conocimiento en los estudiantes, por lo que en este trabajo se propone el uso de las redes sociales en el contexto universitario.

Las Redes sociales son una herramienta necesaria para compartir materiales y recursos y realizar de forma colaborativa trabajos y experiencias de investigación, con independencia de la distancia y el tiempo. Estas nuevas tecnologías abren la puerta a un nuevo modelo educativo. Una nueva educación que favorece la participación, la iniciativa, el espíritu crítico y en definitiva, el "aprendizaje 2.0".

Los criterios obtenidos en el intercambio sistemático con los profesionales de Informática permitieron constatar que, a pesar de los esfuerzos realizados para el aprovechamiento eficientemente de las posibilidades que ofrecen las redes sociales para la gestión del conocimiento en coherencia con las exigencias planteadas, aún existen limitaciones referidas, hecho que reafirma el criterio de la necesidad y pertinencia de esta investigación.

DESARROLLO

En la carrera Licenciatura en Educación Informática de la Universidad de Las Tunas el docente pone a disposición del estudiante nuevas formas de aprendizaje con la utilización de las redes sociales en la docencia, como oportunidades pedagógicas para mejorar la enseñanza.

Gewerc, et al. (2013) citado por Gómez-Hurtado, García y Delgado (2018, p.102) refiere que: "Las redes sociales se convierten en herramientas con las que se pueden trabajar habilidades y competencias en el alumnado relacionadas con el análisis, la búsqueda, la reelaboración de la información compartida en la red, la construcción de nuevas producciones y el desarrollo del trabajo autónomo, colaborativo y autorregulado". Por su parte Ramírez y Martínez (2015) conciben las redes sociales como nueva forma de interacción virtual donde se producen relaciones sociales virtuales.

Las redes sociales en la educación superior constituyen Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje que se utilizan como recurso didáctico de participación activa que propician la comunicación sincrónica y asíncrona entre los estudiantes y docentes, el intercambio de información y conocimientos; donde se produce la colaboración, se potencian las relaciones sociales, la reflexión, el desarrollo de competencias y la formación de valores.

En esta investigación se hace referencia a cómo el docente puede aprovechar el potencial de las redes sociales para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para lograr que los estudiantes compartan sus trabajos y experiencias Hoyos (2016) plantea:

Las redes sociales se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación por su gran universalidad e inmediatez. Los estudiantes no sólo comparten fotografías, videos, ideas, entre otras; sino que además las

utilizan para coordinar sus tareas o asignaciones y distribuir materiales y documentos escolares. El fenómeno de las redes sociales se ha extendido, entre otras razones, gracias a un claro incremento en la cobertura y el tiempo de acceso a internet así como al reciente uso de teléfonos celulares de alta calidad tecnológica. Todo ello ha propiciado un notable crecimiento en el número de estudiantes que participan actualmente en alguna red social. (p. 1072)

Meso y Pérez (2011) indican que la popularidad de las redes sociales evidencia la necesidad de incorporarlas para la docencia aprovechando la actitud abierta de los alumnos para relacionarse mediante su uso destacando el carácter social de éstas para generar sinergias de intercambio de conocimiento.

Martínez, Valledor y Avila (2017) plantean que los dispositivos móviles se han convertido en herramientas de uso en la vida cotidiana de los estudiantes y el docente debe contribuir activamente al desarrollo de innovadores usos educativos de esa tecnología en la enseñanza de prácticas con el propósito de obtener un aprendizaje espontáneo.

El acceso a las redes sociales desde los dispositivos móviles constituye una vía importante para que el estudiante asuma un papel más activo en el proceso de aprendizaje y representa una nueva posibilidad para interactuar con diversos recursos pedagógicos y la gestión del conocimiento.

El aprendizaje móvil es un paradigma centrado en el estudiante para motivar y potenciar los procesos de aprendizaje en cualquier momento dentro y fuera de los espacios educativos, en el que se promueve la colaboración, la interacción y la creación de comunidades de aprendizaje.

Torres, Infante y Torres (2015, p.43) plantean que "Un modelo conceptual que sitúe el aprendizaje móvil desde distintas perspectivas es pertinente y necesario para orientar las acciones formativas en determinados contextos".

La utilización de las redes sociales en el contexto universitario como recurso didáctico, permite obtener resultados positivos en el proceso de enseñanza aprendizaje al dotar a estudiantes de altos niveles de interactividad mediante la colaboración y la comunicación. Además contribuyen a mejorar el aprendizaje y a la gestión del conocimiento en los estudiantes.

Lo anterior refleja la necesidad de realizar investigaciones teóricas desde la pedagogía, que incidan positivamente en la utilización de las redes sociales para la gestión del conocimiento que incidan de manera positiva en el rendimiento académico de los estudiantes, permitan la apropiación de conocimientos, potencien competencias informáticas, un aprendizaje dinámico y colaborativo.

Ventajas del uso de las redes sociales en la educación superior

- Favorecen la participación de los usuarios en la creación de contenidos
- Permiten el desarrollo de competencias digitales y la formación de valores.
- Favorecen el aprendizaje colaborativo.
- Posibilitan compartir e interactuar de manera activa en un espacio de aprendizaje interactivo y dinámico.
- Contribuyen al trabajo en equipo y a la socialización de los conocimientos.
- Brindan la posibilidad de comentar las actividades realizadas.
- Contribuyen a la gestión del conocimiento y al aprendizaje social.
- Permiten la creación de comunidades de aprendizaje.

Ejemplo del uso de la red social Facebook en la docencia

1. El docente deberá crear en su perfil un grupo de Facebook para el trabajo de su asignatura e invitar a los estudiantes a unirse. Es necesario que el docente tenga en cuenta la privacidad del grupo; ya que pueden ser de tres tipos: abierto, cerrado o secreto.
2. Luego de crear el grupo de la asignatura se iniciará el trabajo en la nueva comunidad de aprendizaje.

El docente inicia con un mensaje de bienvenida a los miembros del grupo.

Dentro del grupo de Facebook el docente tendrá a su disposición las siguientes opciones:

- Escribir publicaciones
- Subir fotos, videos, archivos
- Realizar preguntas
- Crear eventos para señalar fechas importantes como exámenes o trabajos
- Chat o mensajes privados
- Enlazar con otros recursos Web
- Agregar miembros al grupo

Se pueden incluir vínculos a documentos en el Google drive sobre contenidos de la clase u orientaciones de actividades a realizar.

Como resultado del desarrollo del examen, los estudiantes pueden publicar un mapa mental elaborado y evaluar al menos el mapa de dos de sus compañeros utilizando la rúbrica de evaluación disponible en el grupo de la asignatura. Mediante la rúbrica de evaluación el estudiante puede autoevaluar su aprendizaje y el de sus compañeros.

El docente puede orientar la realización de un Foro de discusión sobre un tema de la asignatura. Es necesario que refleje la importancia de interactuar con sus compañeros intercambiando ideas, teorías y opiniones. Se puede recomendar incluir de ser necesario enlaces a sitios en internet para complementar sus opiniones. Además el docente sugiere comentar al menos tres de las opiniones de sus compañeros y recuerda que deben referirse con respeto a sus compañeros y colaborar con ideas que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico y a su formación integral.

Para el estudio de la satisfacción grupal se aplicó la Técnica de Iadov sobre el uso de las redes sociales en la docencia. (Ver Figura 1).

1- ¿Le satisface utilizar las Redes sociales como herramienta de aprendizaje?	2. ¿Considera usted que las redes sociales ayudan a la gestión de sus conocimientos?								
	No			No Sé			Sí		
	3-Si usted pudiera escoger o no el uso de las redes sociales como complemento a las clases presenciales, ¿las escogerías?								
	Sí	No sé	No	Sí	No sé	No	Sí	No sé	No
Me gusta Mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
No me gusta tanto	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me da lo mismo	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgusta más de lo que me gusta	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No sé qué decir.	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Figura 1. Cuadro lógico de V.A. Iadov (con preguntas reformuladas por Martínez, Valledor, y Avila 2017).

Se calculó el Índice de Satisfacción Grupal (ISG) por la siguiente fórmula:

$$ISG = \frac{A(+1)+B(0,5)+C(0)+D(-0,5)+E(-1)}{N}$$

En esta fórmula A, B, C, D, E, representan el número de sujetos con índice individual 1; 2; 3 ó 6; 4; 5 y donde N representa el número total de sujetos del grupo. De los 19 estudiantes del grupo 9 presentan máxima satisfacción, 7 están más satisfechos que insatisfechos, 2 están contradictorios y no definidos y 1 se encuentran más insatisfechos que satisfechos.

$$\text{ISG} = \frac{9(+1)+7(0,5)+2(0)+1(-0,5)+0(-1)}{19}$$

$$\text{ISG}=0.63$$

El índice grupal arroja un nivel satisfactorio, pues el valor se encuentra entre 0,5 y 1.

La técnica de Iadov contempla además dos preguntas complementarias de carácter abierto. Estas son:

¿Qué es lo que más te gusta del uso de las Redes sociales en la docencia?

¿Qué es lo que más te disgusta del uso de las Redes sociales en la docencia?

Dichas preguntas abiertas permiten profundizar en la naturaleza de las causas que originan los diferentes niveles de satisfacción.

Ellas pueden ser clasificadas en 2 tipos:

- Causas relativas a las clases: La acción pedagógica del docente, la relación profesor estudiante, estudiante -estudiante, los contenidos y actividades, las exigencias, los medios y la evaluación.
- Causas externas: Aspectos tecnológicos (la conectividad, etc.).

CONCLUSIONES

- El uso de las redes sociales en la docencia favorece el desarrollo de competencias tales como: el pensamiento crítico, la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual en los estudiantes.
- Se facilita la realización de actividades en grupo, en las que los aportes de cada uno de los miembros quedan registrados, apoyando la objetividad de la evaluación.
- Con el acceso a nuevos entornos educativos más flexibles se agiliza el desarrollo de las actividades, facilitando al estudiante participar desde el lugar y momento que le sea más conveniente.
- Se fortalece en los estudiantes las competencias informáticas necesarias para su desempeño laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gewerc, A., Montero, L. & Lama, M. (2013). *Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria*. Comunicar: Revista Científica de Educomunicación, 21(42), 55-63. Consultada el 21 de abril de 2018, <https://doi.org/10.3916/C42-2014-05>
2. Gómez- Hurtado, I., García Prieto, F., Delgado-García, M. (2018). *Uso de la red social Facebook como Herramienta de aprendizaje en estudiantes Universitarios: estudio integrado sobre Percepciones*. Perspectiva Educacional. Formación de Profesores, 57(1), 99-119
3. Hoyos Zavala, A. (2016). *Influencia de las redes sociales en la educación superior*. En Mancinas-Chávez, R. (ed.) Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: comunicacia y desarrollo social. Sevilla: Egregius. Consultada el 21 de abril de 2018, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5698217>
4. Martínez Noris, L., y Avila Aguilera Y. (2014). *Papel del docente en los Entornos Virtuales de Aprendizaje*. Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE), 2(2), 71-86. Consultada el 21 de abril de 2018, <http://runachayecuador.com/refcaie/index.php/refcaie/article/view/41/39>
5. Martínez Noris, L., Valledor Estevill, R. Y Avila Aguilera Y. (2017). *El uso de los dispositivos móviles para la gestión del conocimiento en la educación superior*. En libro Ciencia e Innovación Tecnológica. Coedición Edacun-Redipe. 4396-4402. Consultada el 5 de mayo de 2018, http://edacunob.ult.edu.cu/datos/libros/2017/CIT_volumen_I.pdf
6. MES. (2014). *Indicaciones del Ministro sobre el uso de las Redes Sociales y otras herramientas de la web 2.0 en el MES*.
7. MES. (2016). *Estrategia Maestra de Informatización del Ministerio de Educación Superior*.
8. MES. (2016). *Plan de estudio "E" carrera Licenciatura en Educación Informática*.
9. MES. (2016). *Política para la organización del trabajo en las Redes Sociales de Internet en el sistema MES*.
10. Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. y Mendiguren Galdospin, T. (2011). *La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria*. Tejuelo, (12), 137-155. Consultada el 5 de mayo de 2018, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3737928.pdf>
11. Ministerio de Educación Superior, (2016). *Estrategia Maestra de Informatización*. Cuba
12. Ramírez Gómez, L. y Martínez Pérez, I. (2015). *Las Redes Sociales y su utilización en el proceso docente educativo*. Revista Tino (42), 23-25. Consultada el 16 de junio de 2018, <https://revista.jovenclub.cu/las-redes-sociales-y-su-utilizacion-en-el-proceso-docente-educativo/>
13. Torres, J.C., Infante, A. y Torres, P.V. (2015). *Aprendizaje móvil: perspectivas*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 12 (1). 38-49. doi <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i1.1944>