

LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO.

LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL

AUTORES: Kenia Laurencio Rodríguez¹

María Elena Pardo Gómez²

Jorge Mesa Vázquez³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: kenialr@uo.ed.cu

Fecha de recepción: 2018-12-07

Fecha de aceptación: 2019-07-26

RESUMEN.

En la actualidad, se ha producido una evolución hacia las redes sociales y particularmente hacia las redes sociales con fines educativos, gracias a los avances tecnológicos y a la consolidación de la web 2.0; siendo el ámbito educativo uno de los más beneficiados. Un diagnóstico efectuado a estudiantes de la Universidad de Oriente, permitió revelar insuficiencias en el plano didáctico – metodológico, de ahí que este trabajo tiene como principal objetivo, precisar acciones metodológicas con vistas a perfeccionar el empleo de esas redes de manera que puedan ser incorporadas en los procesos formativos universitarios con un significado y sentido de transformación

PALABRAS CLAVES: Web 2.0; formación profesional; redes sociales; redes sociales con fines educativos

SOCIAL NETWORKS AS AN EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE TRAINING OF UNIVERSITY PROFESSIONALS

ABSTRACT

At present, there has been an evolution towards social networks and particularly towards social networks for educational purposes, thanks to technological advances and the consolidation of web 2.0; being the educational environment one of the most benefited. A diagnosis made to

¹ Licenciada en Educación. Especialidad Informática. Máster en Investigación Educativa. Profesor Asistente. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. kenialr@uo.ed.cu.

² Ingeniera en Control Automático, Máster en Automática, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. mepg@uo.edu.cu.

³ Licenciado en Matemática Computación. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Asistente. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. jorge.mesa@uo.edu.cu.

students of the, University of Orient allowed to reveal insufficiencies in the didactic - methodological level, for this reason that this work has as main objective, to specify methodological actions with a view to perfecting the use of these networks so that they can be incorporated in the university training processes with a meaning and sense of transformation

KEYWORDS: Web 2.0; professional training; social networks; social networks for educational purpose

INTRODUCCIÓN:

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, han cambiado la forma de concebir, planificar, ejecutar y evaluar los procesos de enseñanza-aprendizaje, evidenciando potencialidades para diversificar y masificar los modos de actuación, todo lo cual conduce a reflexionar que, los profesionales en formación junto a los docentes deben desplegar acciones en la búsqueda de soluciones que contribuyan a mejorar su entorno tanto social como laboral o de estudio y para ello se hace necesario analizar cuáles son las estrategias que posibilitan las mismas a partir del uso de las tecnologías.

El proceso de formación de los profesionales universitarios mediado por las TIC ha sido abordado por numerosos autores, los que han aportado importantes resultados que han servido de base para un estudio más profundo en correspondencia con el contexto social y los avances tecnológicos de la actualidad.

Al respecto caben mencionarse las investigaciones de Pardo, Izquierdo y col. (2005), Silva, J. (2014), Tapia, H. (2015), Pozo (2016), por solo citar algunas. Dichas investigaciones aportan en general, modelos y estrategias didácticas en un intento de perfeccionar los procesos formativos universitarios con el empleo de las TIC.

Según Fuentes, H. (2011), el proceso de formación de los profesionales universitarios constituye un proceso social, contextualizado, donde los sujetos que participan en el mismo se apropian de la cultura, establecen relaciones personales y de colaboración con el fin de solucionar problemas, tomar decisiones y desarrollar su condición humana. El mismo está intencionalmente orientado a formar un ciudadano que reúna las condiciones que la sociedad actual demanda: sujetos con todas las posibilidades para insertarse en el vertiginoso avance de la ciencia, la tecnología y dispuestos a crecer tanto en el orden de la preparación técnica y profesional como en sus condiciones personales y espirituales, lo que se resume en profesionales universitarios comprometidos, flexibles y trascendentes.

El desarrollo alcanzado por las TIC permitió el surgimiento de la Web 2.0 y con ella, las llamadas redes sociales, entendidas para los autores del presente trabajo como entornos de participación donde se establecen relaciones personales entre grupos de usuarios de cualquier parte del mundo, donde la interacción que se produce entre los participantes contribuye a la construcción del conocimiento a través del trabajo colaborativo/ cooperativo

En el ámbito educativo, son muchas las experiencias en cuanto al trabajo con las redes sociales, su uso se ha expandido vertiginosamente entre los estudiantes; sin embargo, son insuficientes las transformaciones que en el plano didáctico metodológico se perciben.

DESARROLLO:

En relación al término redes sociales, con fines educativos, se ha podido comprobar que en la literatura científica existe una amplia diversidad de acepciones o definiciones, las que dependen de la manera en que los investigadores las han utilizado en el proceso formativo universitario; pero uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta es que estas, no están concebidas como plataforma docente, sino que constituyen un complemento de la docencia presencial, incluso de la docencia virtual. Además, no puede obligarse a los alumnos a que se registren en una red social, por lo que los contenidos difundidos en la misma serán un recordatorio o apoyo de aquellos impartidos por los profesores.

No obstante, en la actualidad, se están convirtiendo en una de las tecnologías básicas de comunicación, involucrando no solo a jóvenes sino a profesionales universitarios en formación, los que de manera coherente la han ido incorporando a su proceso formativo.

En tal sentido, es evidente la necesidad de investigar las potencialidades de las redes sociales con fines educativos, como una manifestación importante de las TIC y deberán ser incorporadas al proceso de formación de los profesionales universitarios de una manera coherente, para lo cual se hace necesario aportar las vías, los procedimientos, los métodos, la forma de organizar la actividad en dicho proceso, precisar los roles de los sujetos que intervienen en este, la comunicación que se establece entre los mismos, es decir, conducir o guiar dicho proceso.

La revisión de la literatura científica, permitió constatar que son varios los autores internacionales que han encaminado y dirigido sus investigaciones acerca del uso de las redes sociales con fines educativos y su influencia en el proceso formativo. Dentro de ellos se pueden mencionar a: (De Haro, 2010); (Belmonte y Tusa, 2010); (Valerio y Valenzuela, 2011); (Gómez, Roses y Farías, 2012); (Alarcón y Lorenzo, 2012); (Aydin, 2012; Veletsianos y Navarrete, 2012). (Marín-Díaz, Vázquez-Martínez y McMullin, 2014); (Vázquez y Cabero, 2015), por solo mencionar algunos.

Dichos investigadores en la mayoría de estos estudios, coinciden en señalar el avance que ha supuesto la utilización de las redes sociales con fines educativos entre alumnado y profesorado; hacen referencia al aprendizaje colaborativo y cómo favorece el proceso formativo, sin embargo son insuficientes los elementos que abordan las herramientas didáctico-metodológicas que permitan guiar el proceso de formación de los profesionales universitarios para el uso crítico de las redes sociales y sobre todo para un uso didáctico y enriquecedor.

En concordancia con Florencia, M. y Saba, MP (2018), en el contexto de la educación superior, las redes sociales ocupan un lugar muy importante. En la actualidad los docentes y equipos de trabajo cuentan con blogs educativos que son consultados a diario y tienen hoy sus cuentas (por ejemplo, en Instagram), con información y materiales interesantes, donde pueden verse recursos educativos, audiovisuales, imágenes, fotografías y videos de diversos eventos, noticias de espacios académicos, actividades de investigación y extensión con participación de la comunidad, etc.

Según Elena, E. (2017), uno de los beneficios de utilizar una red social educativa es que los docentes pueden explotar los conocimientos que los alumnos tienen de las redes sociales y su buena predisposición a utilizarlas, pero esta vez con fines académicos, y fomentar una interacción docente/alumno más fluida fuera del aula, lo que propicia importantes beneficios

Aunque no hay tendencia al emplear los alumnos las redes sociales para uso educativo (López y Solano, 2011), la realidad es que hay un avance constante en su incorporación a los contextos formativos, ya que, a través de ellas, los usuarios pueden compartir ideas, conocimientos sobre una determinada disciplina, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje (Beltrán, 1996).

Por otra parte, el profesor actúa como un guía del proceso dándole la posibilidad al alumno de aprender de manera autónoma para que sea capaz de gestionar su propio aprendizaje. En tal sentido, es necesario que los docentes se planteen cómo incluir las redes sociales en las prácticas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa (Álvarez, 2007).

Para Gómez y col (2012), las redes sociales con fines educativos favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.

Al respecto, se comparten los criterios de Almenara, J.C. y col. (2014), acerca de las posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.

Se reconoce que las redes sociales en la educación adquieren relevancia debido a que implementan nuevos recursos de aprendizaje y aumentan el nivel de conectividad de los participantes. Además, particularmente en la educación superior, empiezan a convertirse en espacios de aprendizaje para los estudiantes que ofrecen múltiples posibilidades formativas, tanto formales como informales.

De manera general puede entenderse a las redes sociales con fines educativos como aquellos entornos de participación creados en Internet a los que los estudiantes pueden acceder desde el aula, desde su casa, o desde cualquier otro sitio en que estén, que les permite tener muchas más formas de acceso al aprendizaje que desde el aula y muchas más horas que las de clase. Además, en dicho ambiente, el estudiante puede aprender sobre el tema que le interese y habrá otros estudiantes y docentes que le ayuden y complementen generando una sinergia que fomente el aprendizaje.

La influencia de las redes sociales con fines educativos es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse a ellas. En tal sentido, se precisan las ventajas del empleo de las redes sociales en la educación

- Se trata de un recurso motivador para la juventud actual (Boschma, 2008).
- El usuario (alumnado, profesorado o padres) no asume un papel pasivo interesado en el "consumo de información", sino un papel activo mediante el cual crea y comparte información.
- Se pueden compartir recursos e información de manera rápida y con gran alcance. La Red actúa, en este caso, como un eficiente medio de transmisión de información.
- Podemos interconectar alumnos con especialistas en una materia determinada de modo que se pueda enriquecer sus conocimientos curriculares.
- Facilitan el proceso de socialización del alumnado ya que refuerzan el sentido de pertenencia a un grupo.
- Permiten conocer mejor a los miembros del grupo a través de sus perfiles, aficiones, preferencias, gustos literarios y musicales, etc. y compartiendo experiencias. En el caso de largas ausencias del

alumnado por motivos médicos las redes pueden ser una excelente herramienta para estar en contacto con los compañeros y profesores.

- En tareas tales como la realización de trabajos personales y/o grupales, puede utilizarse la red social como medio para crear los grupos de trabajo y buscar, analizar y compartir la información.
- Los padres pueden realizar un seguimiento de la actividad curricular de los hijos si se gestiona adecuadamente la inclusión de los padres en las redes.
- Pueden utilizarse como herramientas de tutoría online y mejorar y acelerar la comunicación (alumno-alumno, profesor-alumno, profesor-profesor).
- La posibilidad de inclusión de vídeos, fotos, música y multimedia hacen atractivo su uso.
- La interconexión con otros sitios web de la Red aumenta las posibilidades de acceso a la información.
- Posibilitan la creación de espacios comunes que en el centro no pueden conformarse.

A partir de la búsqueda documental acerca del empleo de las redes sociales con fines educativos en la formación del profesional universitario, se efectuó un diagnóstico en la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba, particularmente en tres carreras de perfil informático (Ingeniería en Informática, Telecomunicaciones y Automática) correspondiente a la Facultad de ingeniería en Telecomunicaciones, Informática y Biomédica, en el período comprendido entre: septiembre 2016 - febrero 2017 para lo cual se encuestaron un total de 120 estudiantes del 4to y 5to año. Para la selección se tuvo en cuenta que en las referidas carreras las TIC no solo constituyen medios de información y comunicación sino objeto de estudio o de trabajo.

El diagnóstico consistió fundamentalmente en: una encuesta a estudiantes; una a profesores; la observación al proceso formativo de dichas carreras y el análisis de las trazas. Los indicadores esenciales de análisis que se tuvieron en cuenta en esta indagación científica, fueron los siguientes:

- Conocimiento que tienen los estudiantes sobre las redes sociales y la importancia para su formación profesional.
- Nivel de empleo de las redes sociales por parte de los estudiantes y profesores en las carreras.
- Tratamiento didáctico – metodológico en relación al empleo de las redes sociales por parte de los profesores en el proceso formativo de esas carreras

Resultados de la encuesta a estudiantes. Valoraciones cualitativas

Los estudiantes manifiestan conocer qué son las redes sociales, pero, la mayoría hace referencia a Facebook, Twitter y YouTube; las identifican fundamentalmente como sitios dedicados al ocio, el entretenimiento y la diversión. En ellos, se evidencia un limitado conocimiento acerca de que estas redes pueden ser utilizadas como entornos alternativos en la educación y que pueden favorecer su formación profesional. Además, desconocen de la existencia de redes sociales donde su perfil es netamente educativo, así como manifiestan tener un limitado conocimiento acerca de las herramientas que poseen las redes sociales para ser utilizadas y explotadas en la realización de actividades docentes y de investigación relativas o no a su profesión.

Lo anterior demuestra que, no obstante, a que los jóvenes universitarios estén conectados la mayor parte de su tiempo libre navegando por las redes sociales, muchos de ellos desconocen y no han reflexionado acerca de que pueden utilizarlas en su proceso formativo, lo que permite afirmar que existen limitaciones en el proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo de las redes, todo lo cual reclama una transformación en dicho proceso.

Resultados de la encuesta a profesores.

En el caso de los profesores, se aplicó una encuesta con el objetivo de determinar el nivel de preparación de estos para el uso de las redes sociales en aras de garantizar la formación de sus estudiantes como futuros profesionales universitarios, arribándose a los siguientes resultados:

- En este caso, reconocen que las redes sociales son sitios de Internet, destinados al entretenimiento, pero en su mayoría desconocen las potencialidades que brindan como complemento a la docencia. En la mayoría de los casos, la utilizan con fines personales, evidenciando un limitado conocimiento y poca preparación acerca de estas en aras de garantizar la formación de sus estudiantes.
- No obstante, al limitado conocimiento de los profesores en cuanto a lo que pueden aportar las redes sociales con fines educativos, reconocen que su paulatina introducción en los procesos formativos universitarios contribuiría a la formación profesional de sus estudiantes y los pondría a tono con los avances tecnológicos. Además, reconocen que no siempre las actividades que se desarrollan en clases logran motivar suficientemente a los estudiantes en su proceso formativo, lo cual pudiera ser favorecido con el empleo de las redes sociales con fines educativos en la formación profesional de estos últimos.

Resultados de la observación al proceso de formación en las referidas carreras

Principalmente la dinámica del proceso formativo se sustenta en métodos y procedimientos convencionales que no promueven el rol activo, protagónico y participativo de los estudiantes y no contribuyen a potenciar actitudes y comportamientos favorables en los mismos con relación a un empleo eficiente de las redes sociales, con fines educativos.

Por otra parte, los profesores no promueven en clases el uso de las redes sociales para el tratamiento de las distintas situaciones propias de la profesión a partir del intercambio vía red informática con colegas afines; no se aprovechan todas las opciones del portal de la Universidad de Oriente en lo referido a los enlaces interactivos, para la realización de consultas, aclaraciones de dudas, tutorías, debates de temas de interés de las asignaturas, desarrollo de tareas y trabajos conjuntos que propicien la colaboración/cooperación entre estudiantes, profesores y demás sujetos participantes en el proceso. Además, las estrategias empleadas en el proceso formativo no logran promover el aprendizaje de los estudiantes a partir de las facilidades que brindan las redes sociales con fines educativos. Además, la evaluación que se efectúa no promueve el trabajo colaborativo/cooperativo de los estudiantes a través de proyectos.

Análisis de las trazas

Un elemento importante como parte del diagnóstico lo constituyó el análisis del sitio SARG (Squid Analysis Report Generator), el cual permitió monitorear la actividad en la red de los estudiantes y profesores, o sea, identificar cuáles eran los sitios más visitados en el período (enero- junio 2017). Las estadísticas publicadas señalan, entre los 5 lugares más visitados, los siguientes sitios: en 1er lugar: <http://www.facebook.com/>; en 2do lugar: <http://www.google.com/>; en 3er lugar: <http://www.youtube.com/>; en 4to lugar: <http://cubadebate.cu> y en 5to lugar <http://www.mas40.com>.

Como se aprecia, preferentemente son sitios referidos al ocio y al esparcimiento.

Las principales insuficiencias detectadas en el diagnóstico pueden resumirse en el limitado tratamiento teórico-metodológico en relación al empleo de las redes sociales con fines educativos, en el proceso de formación de los profesionales universitarios, lo que repercute en un mejor aprovechamiento y correcta utilización de las tecnologías; así como en el insuficiente enfoque didáctico del proceso de formación de los profesionales universitarios para el uso de las redes sociales con fines educativos, que propicie la relación: Tecnología – Sociedad - Formación Profesional.

El Plan de estudio E, dentro de sus modificaciones contempla el trabajo con las redes sociales dentro de la disciplina Elementos de informática a partir de un currículo propio con el nombre: Las redes sociales y su impacto en el contexto educativo. Sin embargo, en las consideraciones generales, no se

aportan las vías, los procedimientos, los métodos, para poder conducir o guiar la actividad en el proceso formativo.

Tomando en consideración lo anterior nos proponemos declarar acciones dirigidas a la superación tecnológica de profesores y estudiantes, y a la superación didáctico-metodológica encaminada a un mejor aprovechamiento de las potencialidades de las redes sociales con fines educativos de manera que puedan ser incorporadas en los procesos formativos universitarios.

Estas acciones se podrán socializar a través de diferentes talleres planificados en los colectivos de disciplina y asignatura. A continuación, se enumeran alguna de ellas.

- Indagar en las expectativas e intereses que poseen los estudiantes con relación al empleo de las redes sociales con fines educativos.
- Precisar los principales métodos, formas y tipologías, a través de las cuales se desarrollarán las distintas actividades docentes.
- Involucrar a otros miembros del colectivo docente, directivos de la facultad, entre otros, para que aporten ideas que permitan perfeccionar el proceso formativo.
- Potenciar el debate vía red informática, de las distintas situaciones profesionales mediante el trabajo en grupo
- Fomentar en los estudiantes la autonomía tecnológica a la hora de resolver problemas profesionales.
- Fomentar en los estudiantes la responsabilidad ante la resolución de actividades profesionales en las redes, partiendo del estricto cumplimiento de las normas de la seguridad informática.
- Redefinir las acciones que se consideren insuficientes para cumplir los objetivos de la estrategia o proponer otras que promuevan la motivación

CONCLUSIONES:

Las limitaciones didáctico-metodológicas en el proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo de las redes sociales con fines educativos, atentan contra la adecuada relación tecnología-sociedad-formación profesional en dicho proceso, las cuales impiden a los estudiantes en formación apropiarse de una cultura tecnológica que propicie su correcto desempeño profesional y les permita estar a tono con la llamada era digital. Asimismo, la caracterización del estado actual en las carreras de perfil informático de la Universidad de Oriente, permitió corroborar que existen limitaciones en el proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo eficiente de estas, lo cual reclama una transformación en dicho proceso para estar acorde con las exigencias de la sociedad actual. Se espera que, con las acciones propuestas, el profesional en formación y los

profesores, como guías y mediadores del proceso, se apropien de habilidades, conocimientos y destrezas que contribuyan a transformar sus modos de actuación ante el empleo de las redes sociales con fines educativos para resolver problemas profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Almenara, J.C.; Díaz, V.M. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Revista Comunicar*, 21(42).
- De Haro, Juan José. *Redes Sociales en Educación*. (2010). Recuperado de: http://danzanet.org/redes_sociales_educacion.pdf.
- CABERO-ALMENARA, J. Y MARÍN-DÍAZ, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo: percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, 165-172
- Elena, E. (2017). Las redes sociales educativas. *Didáctica y TIC*. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea. Artículo en línea 2017. En <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2017/las-redes-sociales-educativas/>.
- Florencia, M. y Saba, MP (2018). Las redes sociales en educación: cuentas de Instagram para explorar con los alumnos. *Didáctica y TIC*. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea". Artículo en línea. En <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/las-redes-sociales-educativas/>
- Fuentes, H. (2011). La formación de los profesionales en la Educación Superior. Una perspectiva holística, compleja y dialéctica en la construcción del conocimiento. Publicación digital del Centro de Estudios de la Educación Superior "Manuel F. Gran. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Gómez, Marisol; Roses, Sergio; Farías; Pedro. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, No. 38, Vol. XIX, 2012. [En línea] *Revista Redalyc*.
- Hidalgo Troya, F. V., Salazar Sánchez, M. E., & Chile Yugcha, S. E. (2018). El uso de las tecnologías educativas y su impacto en la formación de los profesionales de la educación superior. *Revista Electrónica Interactiva Opuntia Brava*, 7.
- Mero Suarez, K. V., Merchán Carreno, E. J., & Mackenzie Rivero, A. J. (2017). Las redes sociales y su importancia en la Educación Superior. *Revista Electrónica Interactiva Opuntia Brava*, 14.
- Pardo, Izquierdo y col. (2005). *Didáctica de la Educación Virtual*. Monografía. Centro de Estudios de Educación Superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Pozo Vinuesa, M. A. (2016). *Dinámica formativa tecno investigativa interdisciplinaria universitaria*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Silva, J. (2014). *Dinámica tecno-axiológica profesional*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Tapia, H. (2015). *Dinámica tecno-formativa-profesional en Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.