

ENFOQUES DE LA DINÁMICA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD EN EL CONTEXTO DEL TURISMO COMUNITARIO, CASO SALANGO

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD EN EL TURISMO

AUTOR: Gustavo Xavier Álvaro Silva¹

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gustavo.alvaro@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 24-08-2018

Fecha de aceptación: 16-12-2018

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es presentar un enfoque social del desarrollo científico y tecnológico al que está expuesta la actividad turística a escala global y local; contiene además algunas bases teóricas resultantes de la búsqueda de bibliografía especializada, alrededor de las cuales gira el turismo. Posteriormente y con la finalidad de contextualizar la investigación, se hizo referencia a la ciencia y la tecnología ubicada en el objeto de estudio, es decir, el Centro de Turismo Comunitario Salango en la provincia de Manabí, Ecuador, lo que posibilitó identificar el nexo que el turismo, por ser un fenómeno social, posee con la ciencia y la tecnología.

PALABRAS CLAVES: Turismo; tecnología; ciencia; sociedad; turismo comunitario.

APPROACHES TO THE DYNAMICS OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIETY IN THE CONTEXT OF COMMUNITY TOURISM, SALANGO CASE

ABSTRACT

The objective of this work is to present a social approach to the scientific and technological development to which tourism activity is exposed on a global and local scale; It also contains some theoretical bases resulting from the search of specialized bibliography, around which tourism turns.

¹ Profesor universitario desde 1991, Investigador. Autor de Libros técnicos de Turismo. Máster internacional de Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Profesor principal de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de La Habana, Cuba.

Subsequently, and in order to contextualize the research, reference was made to the science and technology located in the object of study, that is, the Salango Community Tourism Center in the province of Manabí, Ecuador, which made it possible to identify the nexus that tourism, because it is a social phenomenon, has science and technology.

KEYWORDS: Salango, tourism, technology, science, society, community tourism.

INTRODUCCIÓN:

A escala mundial el turismo genera miles de millones de dólares cada año, se convierte así en la actividad más diversificadora de la economía, no tan solo en países desarrollados, sino además en aquellas naciones denominadas *economías emergentes*.

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT (2018), en el 2017 hubo 1.322 millones de llegadas (visitantes que pernoctan), 87 millones más que en el 2016, las cifras son una constante, puesto que la demanda mundial se ha incrementado en el 7.6% como promedio en los últimos seis años.

En Ecuador, según el Ministerio de Turismo (2018) el 6,4% del total de empleados en la economía corresponde a las actividades de alojamiento y servicios de comida y lo ubican entre las seis industrias de mayor contribución al empleo nacional.

El turismo, tal como lo sostiene González (2010) se identifica con el desempeño de dos roles fundamentales, el de anfitrión y el de turista. Ambos son construcciones sociales, en el sentido de que incluyen actividades, actitudes, prácticas, significados, representaciones, códigos y pautas de conducta que los identifican y que son idealmente compartidos por muy diversos individuos a lo largo de varias comunidades interconectadas.

A estos mismos efectos, el avance de la tecnología posibilita el desarrollo de todos los sectores de la economía, entre ellos, el turismo, que usa para su beneficio varios tipos de dispositivos y aplicaciones que se encuentran al alcance de cientos de miles de usuarios, que incluso les permiten diseñar sus propios viajes.

El resultado de esta fusión (sociedad – tecnología), deja un espacio para la investigación científica a fin de encontrar los mecanismos más viables que

posibiliten un mejor nivel de vida, principalmente de aquellos ciudadanos que se dedican al turismo en las zonas rurales comunitarias.

Es así que el propósito del presente trabajo de investigación es identificar, con un enfoque social las bases teóricas fundamentales del desarrollo científico y tecnológico, sobre las cuales transita la actividad turística que se lleva a cabo específicamente en el Centro de Turismo Comunitario Salango de la provincia de Manabí - Ecuador.

DESARROLLO:

El avance tecnológico lo altera todo, desde lo económico y lo político hasta lo psicosocial; la movilidad a efectos de conocer lugares distintos a la residencia habitual (es decir, hacer turismo), la vida íntima de las personas, las costumbres de consumo, la reproducción humana, y muchos factores más relacionados con la sociedad actual.

Núñez (2014) afirma que la nueva ciencia nació en aquel contexto donde se expresaban otras demandas prácticas y culturales. Se necesitaban nuevos conocimientos para satisfacer necesidades económicas y también se requería una distinta visión del mundo, diferente de la religión. La creencia en los milagros se transformaba en creencia de la eficacia; surge una nueva racionalidad que cree en la eficacia y no en los milagros.

El desarrollo de la ciencia es parte integral de la aparición de la sociedad industrial moderna. Esto no significa, que las conexiones entre todos los fenómenos envueltos en tales transformaciones sean evidentes y simples. (Núñez, 1994)

En la evolución de la ciencia y la tecnología ha sido muy importante el proceso de industrialización. Este mismo autor afirma que en el siglo XVIII una serie de inventos transformaron la manufactura de algodón en Inglaterra. Los esfuerzos humanos fueron sustituidos por máquinas y las fuentes de energía animal, por energía mecánica. Además de una constelación de factores políticos, ideológicos y económicos favorables, los estudios sobre la Revolución Industrial revelan la existencia en la Inglaterra de entonces de un nivel de capacidad técnica y un interés por máquinas y artefactos muy superior al de otros países de Europa.

Como se puede apreciar, el turismo visto como fenómeno social, no es ajeno a esta coyuntura, puesto que se requirió de todo el andamiaje de la Revolución Industrial para generar la teoría que da base a esta actividad.

Relación Ciencia Turismo

Núñez (1994) asegura que la actividad que denominamos ciencia se desenvuelve en el contexto de la sociedad, de la cultura e interactúa con sus más diversos componentes. Al hablar de ciencia como actividad se hace referencia al proceso de su desarrollo, su dinámica e integración dentro del sistema total de las actividades sociales.

Queda claro que la ciencia, la política, la ideología, la producción y la sociedad están muy estrechamente relacionadas puesto que se presentan cotidianamente en el contexto colectivo.

Sociedad es un continuo pluridimensional donde cada fenómeno, incluso la elaboración de conocimientos, cobra sentido exclusivamente si se relaciona con el todo. El conocimiento aparece como una función de la existencia humana; como una dimensión de la actividad social desenvuelta por hombres que contraen relaciones objetivamente condicionadas.

De aquí se desprende que el enfoque social de la ciencia apunta a sus diferentes interrelaciones e interpenetraciones con las restantes formas de actividad humana, pero no borra sus diferencias respecto a ellas.

Kröber (1986) resume el tema así:

Entendemos la ciencia no sólo como un sistema de conceptos, proposiciones, teorías, hipótesis, etc., sino también, simultáneamente, como una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad. Aún más, la ciencia se nos presenta como una institución social, como un sistema de organizaciones científicas, cuya estructura y desarrollo se encuentran estrechamente vinculados con la economía, la política, los fenómenos culturales, con las necesidades y las posibilidades de la sociedad dada" (p.37).

Surge entonces una interrogante, ¿es neutral la ciencia? No hay que olvidar que la ciencia es una actividad institucionalizada, permeable a los valores e intereses sociales y no puede ser neutral.

Cabe, sobre lo expuesto, una segunda interrogante del epígrafe ¿Es el turismo una ciencia?

Ascanio (2010) expresa que los problemas del turismo deben ser estudiados desde tres enfoques:

1) *El enfoque conductista*: pues existe un mundo real de objetos y acontecimientos turísticos que inducen a las personas a realizar una visita temporal en un lugar que ha percibido como placentero.

2) *El enfoque fenomenológico*: pues existe un mundo de pensamientos e imágenes mentales afectivas sobre un lugar determinado que nos induce a realizar la visita.

3) *El enfoque economicista*: pues existe una oferta de posibles viajes y una demanda que se relaciona con una renta disponible y con unos posibles gastos, que se traducirían en una salida de divisas para el país emisor y en una entrada de divisas para el país receptor, además del empleo.

Se desprende de esta perspectiva, que el estudio sistemático del turismo de una manera holística aún se encuentra en su etapa incipiente y requiere de investigaciones exhaustivas, a los fines de estudiar con mayor profundidad el objeto del turismo y llegar, por esa vía, al diseño de una ciencia social de los viajes.

Rocha (1992) ya había señalado durante los años de 1986 - 1988, que la forma en que se hace investigación en las ciencias sociales, no es totalmente pertinente cuando se trata de hacer investigación en turismo debido a las siguientes razones fundamentales:

1) para investigar en turismo se requiere un cuerpo teórico, el cual todavía no existe.

2) la investigación en turismo supone un enfoque interdisciplinario.

El mismo autor propone crear una teoría del turismo con bases epistemológicas, es decir considerando la teoría del conocimiento y la lógica.

Afirma además que se puede partir de unos axiomas, para luego pasar a un teorema, pero el problema es que el turismo es interdisciplinario, con la

esperanza de que, al haber interrelación orgánica con varias disciplinas, surja entonces la nueva disciplina del turismo: la ciencia social de los viajes, mientras tanto, no se puede considerar al turismo como una ciencia.

Si la ciencia está constituida por el conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada que son obtenidos mediante la observación y la experimentación, la explicación de sus principios y causas y la formulación y verificación de hipótesis y se caracteriza, además, por la utilización de una metodología adecuada para el objeto de estudio y la sistematización de los conocimientos entonces, se puede afirmar que el turismo no puede catalogarse aún como ciencia.

Estas posiciones no son de ninguna manera absolutas, puesto que desde la academia se presenta resultados cada vez con más profundo análisis y principalmente desde los resultados de la investigación de programas de posgrado de tipo doctoral en esta disciplina, se empieza a generar espacios de discusión científica que nos acercan sutilmente a lo que bien podría denominarse la "ciencia del turismo".

Tecnología y Turismo

La tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad, es un conocimiento práctico que se deriva directamente de la ciencia, entendida esta como conocimiento teórico.

Lo expuesto representa tan solo una visión, cabe ahora advertir que la tecnología se aplique con los principios para los que fue concebida, es decir, herramientas que dan paso a efectivizar los procesos en toda su dimensión, por supuesto el turismo no subsiste exento de esta premisa.

Según Price (1980) *Definiremos la tecnología como aquella investigación cuyo producto principal es, no un artículo, sino una máquina, un medicamento, un producto o un proceso de algún tipo* (p.169).

Para Quintanilla (1991) los términos 'técnica' y 'tecnología' son ambiguos. En castellano, dentro de su ambigüedad, se suelen usar como sinónimos -se tiende a reservar el término 'técnica' para las técnicas artesanales precientíficas, el de 'tecnología' para las técnicas industriales vinculadas al conocimiento científico - Los filósofos, historiadores y sociólogos de la técnica se refieren con uno u otro término tanto a los artefactos que son producto de

una técnica o tecnología como a los procesos o sistemas de acciones que dan lugar a esos productos, y sobre todo a los conocimientos sistematizados (en el caso de las tecnologías) o no sistematizados (en el caso de muchas técnicas artesanales) en que se basan las realizaciones técnicas. Por último, el concepto de técnica se usa también en un sentido muy amplio, de forma que incluye tanto actividades productivas, artesanales o industriales como actividades artísticas o incluso estrictamente intelectuales, como la técnica para hallar la raíz cuadrada. (p.33).

Sábato y Mackenzie (1982) definen tecnología a partir de la noción de "paquete" el cual subraya el carácter de sistema de los conocimientos que conforman la tecnología. *"Tecnología es un paquete de conocimientos organizados de distintas clases (científico, técnico, empírico) provenientes de distintas fuentes (ciencias, otras tecnologías) a través de métodos diferentes (investigación, adaptación, desarrollo, copia, espionaje, etc."* (p.30).

Se puede inferir que las herramientas tecnológicas posibilitan la interrelación entre empresas, gobiernos y consumidores a fin de aplicarlas a la actividad turística desde todos sus enfoques.

Algunos de los canales tecnológicos que puede aplicar el turismo actualmente se detallan a continuación:

Ofimática.- cada día se genera mayor cantidad de información, ésta debe almacenarse en ordenadores a fin de disponer de ella al momento que sea necesario. Las empresas y gobiernos a escala mundial deberían disponer de paquetes informáticos actualizados que posibiliten dinamizar la actividad turística y ponerla a tono con este avance tecnológico.

Internet.- se trata de una de las herramientas más poderosas de la sociedad actual, ha modificado significativamente la dinámica de los desplazamientos de personas alrededor del planeta, así como las consultas, las publicaciones y la forma de comercializar los productos y servicios turísticos.

La medida en que las empresas o los gobiernos incluyan internet en la actividad turística, marcará la diferencia en cuanto a calidad de servicios y a la forma en la que se den a conocer ante el mundo. Aquello no se promociona por internet, tendrá serias dificultades para venderse.

Redes sociales.- a escala global, es en la actualidad uno de los principales espacios para hacer uso del ocio y el tiempo libre, razón por la cual su aplicación en turismo es clave al momento de diseñar productos y servicios.

Sistemas de distribución global - GDS.- han provocado una verdadera revolución en el campo del turismo y la hotelería. Se basa en la generación de redes de información, se trata de tomar datos de una gran cantidad de computadoras conectadas entre sí, y en virtud de ello se arma una biblioteca con información relevante para el sector turístico.

Sociedad - Turismo

La sociedad es comprendida como un sistema de relaciones sociales íntimamente vinculadas entre sí, las cuales funcionan orgánicamente y se entablan por individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida, todo ello determinado por sus condiciones de vida materiales. Esta definición está estrechamente relacionada con la actividad turística de los destinos; por su parte, las sociedades están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida. (Pérez, J; Merino, M 2008).

La OMT (2007) expresa que el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

La actividad turística se encuentra en un proceso de transformación, cambio o reinención del modelo, tanto por la tónica general de la sociedad como por las circunstancias específicas propias de la actividad.

Se infiere, que la relación entre sociedad y turismo es innegable. El desplazamiento por motivos de viaje planificado de personas a escala mundial es tan importante que se convierte en un fenómeno social que marca tendencias como las que la OMT (2014) señala:

Turismo Responsable y Sostenible; Adultos Only, Petfriendly y Women Only; Seniors; Colectivo Gay y Singles; Millennials, Punks y Monoparentales;

Mujeres que viajan con grupos de mujeres, Mujeres de Negocio; Niños y Familia; Parques de Atracciones y Megaresorts; Turismo de Masa; Experiencias únicas y Turismo de lujo; Turismo Religioso; Turismo Urbano y Turismo de Compras; Turismo Médico; Mercados Emergentes: India, China y Latinoamérica, Plataformas P2P, Alojamiento tradicional.

Enfoques de la dinámica Ciencia - Tecnología y Sociedad en el contexto del Centro de Turismo Comunitario Salango

Enfoque social

El Centro de Turismo Comunitario Salango se encuentra ubicado en el sur de la provincia de Manabí – Ecuador, en la comuna que lleva su mismo nombre. Su población es de aproximadamente 4.000 habitantes, lo visitan alrededor de 40.000 personas cada año. La comuna Salango está compuesta por el sitio Salango (que a la vez es la cabecera parroquial) y por el recinto Río Chico.

Cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales. Al interior de la comunidad se encuentra, el Centro de Investigaciones y Museo Salango CIMS, lugar en el que se realizan los estudios e investigaciones y se exhiben los objetos hallados en los sitios arqueológicos de la zona.

El propósito principal del Centro de Turismo Comunitario Salango es mostrar, difundir, conservar y preservar el ecosistema, formas de vida, costumbres, y tradiciones del lugar.

Desde el gobierno central, bajo la filosofía del Buen Vivir, la inversión pública que responde a una planificación con enfoque territorial permite cubrir las necesidades de los habitantes con el desarrollo del turismo.

El enfoque territorial y local es un concepto que implica responsabilidades tanto de los organismos públicos encargados de que se cumpla la normativa legal, las herramientas de la planificación y los procesos como democratización y descentralización; así como de la ciudadanía, que debe ser activa y veedora de los procesos que vive el país.

La forma como se define el turismo comunitario es muy compleja, para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE (2011) *“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la*

participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Tal como lo indica Macías (2018), la relevancia social del turismo comunitario en Salango se evidencia a través del incremento de las fuentes de ingresos de la población, se mejora la calidad de vida y nivel socio económico de la comunidad, y de esta forma, no depende exclusivamente de un solo medio de sustento.

Enfoque científico

El turismo con fines científicos es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista.

Por su parte, el turismo científico social a decir de Tovar (2009), es una modalidad de turismo orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Con un sentido más amplio y pertinente geográficamente tiene como base una “Ruta del Conocimiento” donde el saber del cómo, del por qué y el para qué de las cosas que ocurren en un territorio es el verdadero valor de un lugar, que el pueblo se apodere de sus propios conocimientos y de sostenibilidad como un todo, que va desde lo ambiental, pasa por lo social y culmina en lo económico, teniendo como eje transversal la lucha contra la pobreza. La influencia de procesos de innovación es evidente al momento de aplicar tecnología de punta y mejorar la tecnología artesanal sobre la cultura local. El fundamento de esta modalidad de turismo es una articulación entre la comunidad, el sector educativo y las redes productivas, en la búsqueda de la conservación y desarrollo para actividades de turismo, como propuesta de un nuevo modelo productivo.

El Centro de Investigaciones Museo Salango (CIMS) con el apoyo permanente de la Universidad de La Florida acoge y exhibe objetos arqueológicos de aborígenes y las culturas que se asentaron en zonas

aledañas y dentro de la misma parroquia, factor que atrae a flujos turísticos cuya principal motivación es el estudio científico de dichas culturas.

Enfoque tecnológico

Bonilla (2010) asegura que hay tres elementos que se destacan en la evolución del turismo en la historia. Primero, una visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, la evolución de los gustos y necesidades, la forma de hacer las cosas, de tomar decisiones, etc.

Segundo, el surgimiento de nuevos medios de transporte por la necesidad de desplazamiento del turismo y tercero, la aparición de nuevos medios de comunicación y el surgimiento de la tecnología como motor de cambio.

Se torna innegable asegurar que el uso de Internet, la inteligencia artificial, los Sistemas Globales de Distribución – GDS, las redes sociales y la tecnología móvil, son determinantes al momento de emprender en cualquier modalidad de turismo, sea cual fuere su naturaleza.

Román (2010) expresa que la virtualización de todos los procesos y de la cadena de valor *turísticos*: alojamiento, transporte, ocio, viajes, restauración, intermediación y servicios complementarios, es inminente en estos tiempos. Este concepto incluye a todas y cada una de las funciones del negocio turístico, como son el marketing, las finanzas, la contabilidad, la producción, la estrategia, la planificación o la gestión. La influencia de las nuevas tecnologías de la telecomunicación y de la información en el sector turístico es actualmente de una importancia trascendental.

En el caso del Centro de Turismo Comunitario Salango, éstas permiten:

- a) Tener una presencia global en el mercado internacional, permitiendo el acceso a las principales plazas turísticas y generando la posibilidad de acceder a otros productos *paralelos*, como los mapas de carreteras, la información del tráfico, los consejos al viajero, la meteorología, etc. Al no existir barreras geográficas en Internet, las aplicaciones informáticas pueden introducirse en mercados extranjeros sin necesidad alguna de presencia física, lo que aumenta su masa potencial de clientes. También les permite asociarse con otras empresas en cualquier parte del mundo de forma rentable y eficiente.

La presencia en Internet no se basa únicamente en las oportunidades de negocio en línea, ya que otros factores como la imagen, la publicidad o el

ofrecer servicios de valor añadido a los clientes habituales ya justifican suficientemente la inclusión en este medio.

- b) Investigar y desarrollar nuevos productos turísticos que satisfagan la demanda de determinados nichos de mercado, alcanzando una ventaja competitiva a través de la especialización y de la diferenciación.
- c) Flexibilizar precios haciéndolos más competitivos y optimizando su producción. Al posibilitar, a través de las TIC's la supervisión de las ventas en tiempo real puede reaccionar llevando a cabo retoques en la configuración del producto o en su precio, o incluso acudir a la publicidad para maximizar sus ventas. Las nuevas tecnologías alertan sobre posibles excesos en la demanda o en la oferta, y dado que el producto turístico por su propia naturaleza no es almacenable para un consumo posterior en el tiempo, permiten realizar promociones de ventas que eviten que cierta cantidad de este producto quede sin vender.
- d) Ahorrar tiempo, ya que las TIC's permiten que cualquier emprendimiento turístico pueda compartir información internamente o con sus asociados de forma instantánea, aumentando su eficiencia. Pero del mismo modo también van a posibilitar que los consumidores interactúen recíprocamente, realizando confirmaciones y compras de forma inmediata a toda hora y durante todo el año.

CONCLUSIONES:

Como resultado de la investigación presentada se puede concluir que la actividad turística a escala global debe contener una visión social del progreso científico – tecnológico, factor que posibilitará analizar con mayor profundidad, tanto las repercusiones positivas, como las negativas que en esta se generan.

Sobre estas premisas y tal como lo afirman Vilches y Gil (2003), las consecuencias del turismo pueden ser positivas, pero también negativas. Entre los efectos positivos destacan: la creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc. Por otra parte están las consecuencias negativas, de igual relevancia que las positivas, así por ejemplo: incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción

de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas.

Las actividades que se desarrollan en el Centro de Turismo Comunitario Salango llevan implícitos el enfoque social de la ciencia y la tecnología, puesto que el turismo utiliza la informática para automatizar la gestión de los procesos de datos que requieren de un gran volumen de mano de obra dentro de un marco de responsabilidad con el medio ambiente, responsabilidad turística, investigación científica y evidentemente es una oportunidad para desarrollar un turismo más justo, más democrático y más enfocado en mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad o de aquellas que visitan destinos turísticos como el CTC Salango.

BIBLIOGRAFÍA

- Ascanio, A. (2010). *El objeto del turismo. ¿Una posible ciencia social de los viajes? Pasos, Revista Turismo y Patrimonio cultural. Venezuela.*
- Bonilla, J. (2013). "Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones", en *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. xiv, pp. 33-45.
- Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2013).
- FEPTCE. (2011) *Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.*
- González, A. (2011) *Construcción Social del Turismo. Editorial Academia Española.*
- Kröber, G. (1986): "Acerca de las relaciones entre la historia y la teoría del desarrollo de las ciencias", *Revista Cubana de Ciencias Sociales*, enero - abril, año IV, N° 10, La Habana
- Landes, D. (1999). *Progreso tecnológico y revolución industrial*, Ed. Tecnos.
- Macías, C. (2018). *Entrevista. Presidente de la Comuna Salango.*
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Turismo en cifras.*
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Indicadores turísticos.*
- Núñez, J. (1994): "Ciencia, Tecnología y Sociedad", *Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología, GESOCYT, Editorial Félix Varela, La Habana.*
- Núñez, J. (2014). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. Universidad de La Habana.*
- Organización Mundial del Turismo. *Barómetro del Turismo Mundial enero septiembre (2018).*
- Organización Mundial del Turismo. *Glosario básico 2007. Madrid, España.*
- Organización Mundial del Turismo. *Tendencias 2014 – 2030.*
- Pérez, E., Rodríguez, M., Rubio, F. *Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general. [artículo en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 23/12/2017].*
- Pérez, J. Merino, M. (2008). *Definicion.de: Definición de sociedad (<https://definicion.de/sociedad/>)*
- Price, D.J.S. (1980): "Ciencia y tecnología: Distinciones e interrelaciones", *Estudios sobre sociología de la ciencia* (Barnes, B. editor), Editorial Alianza Universidad, Madrid.
- Quintanilla, M.A. (1991): *Tecnología: un ensayo filosófico, EUDEBA, Buenos Aires.*
- Rocha, R., (1992). *Metodología de la investigación aplicada al Turismo. Ed. Trillas.*

- Román, A. (2010). *La nueva Comercialización del sector turístico*. Universidad de Granada, España.
- Sábato, J., Mackenzie, M. (1982): *La producción de tecnología- autónoma o transnacional*, Editorial Nueva Imagen, México.
- Tovar, G. (2009). *Turismo científico social como propuesta para el fortalecimiento del tejido productivo comunitario artesanal del municipio Jiménez, estado Lara*. Liceo Bolivariano Tomás Liscano, Quíbor, República Bolivariana de Venezuela.
- Vilches, A; Gil, D. *Construyamos un futuro sostenible*. Universidad de Cambridge. Estados Unidos de América
- Woolgar, S. (1979). *Laboratory Life: the Social Construction of Scientific Facts*.
- World Travel & Tourism Council – WTTC. 2015.