

EL IMPACTO DE LA BRECHA DIGITAL EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ.

AUTORES: Pablo Vidal Fernández¹

Karen Gisela Pinargote Montenegro²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: pablo.vidal@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 13-08-2018

Fecha de aceptación: 12-03-2019

RESUMEN

La sociedad del siglo 21 está inmersa en el contexto evolutivo de la tecnología, la globalización y los nuevos paradigmas de la comunicación. Son cada vez más evidentes, los extremos poblacionales comprendidos entre las personas que no dominan el uso de las tecnologías y dispositivos electrónicos, y los llamados "nativos digitales".

Uno de los objetivos principales de esta investigación, es diagnosticar la situación actual de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en materia de tecnologías de la información y cultura digital, para determinar las necesidades que tiene la comunidad universitaria, compuesta por distintos estratos sociales, generacionales y culturales. Mediante un estudio descriptivo de enfoque cualitativo, basado en encuestas aplicadas a estudiantes y docentes. Como resultado se obtuvieron las evidencias que conllevan a una profunda reflexión acerca de la transición a la cultura digital, y las falencias y obstáculos con los que se encuentran algunos profesores o estudiantes a la hora de hacer uso de las tecnologías de la información.

Como conclusiones principales, se destaca la necesidad de capacitar por parte de la institución a docentes y estudiantes en el campo de la tecnología educativa, y la optimización de la conectividad dentro del campus universitario, entre otras cosas. Para la universidad es primordial realizar este proceso de cambio evolutivo, si pretende sobrevivir a los estándares dictados por la sociedad digital.

¹Docente de la carrera de XXX de la ULEAM. Ecuador. Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Máster Universitario en Información Digital en la Especialidad de Buscadores: Marketing Online (SEM) Y Posicionamiento Web (SEO). Diplomado en Ciencias Empresariales. Correo: pablo.vidal@uleam.edu.ec. Registro ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8899-0250>

² Docente de la Carrera de Marketing/ Mercadotecnia de la ULEAM. Ecuador. Ingeniera Comercial; Magister en Administración de Empresas (MBA) Programa Integral de Habilidades Múltiples. Diploma Superior en Tributación. Correo: Karen.pinargote@uleam.edu.ec.

PALABRAS CLAVE: Brecha digital; cultura digital; sociedad digital, universidad, Millennial.

THE IMPACT OF THE DIGITAL GAP IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESSES AT UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ.

ABSTRACT

The society of the 21st century is immersed in the evolutionary context of technology, globalization and the new paradigms of communication. They are increasingly evident, the extreme populations included among people who do not dominate the use of technologies and electronic devices, and the so-called "digital natives".

One of the main objectives of this research is to diagnose the current situation of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, in terms of information technologies and digital culture, to determine the needs of the university community, composed of different social strata, generational and cultural. Through a descriptive study of qualitative approach, based on surveys applied to students and teachers, evidences were detected that lead to a deep reflection about the transition to digital culture, and the shortcomings and obstacles with which some teachers or students find themselves. the time to make use of information technologies.

The main conclusions are the need to train teachers and students in the field of educational technology by the institution, and the optimization of connectivity within the university campus, among other things. For the university it is essential to carry out this process of evolutionary change, if it pretends to survive the standards dictated by the digital society.

KEYWORDS: Digital divide; digital culture; digital society, university, Millennial.

INTRODUCCIÓN:

Las instituciones de educación superior ecuatorianas están experimentando un proceso de transformación, que va más allá de la mera aplicación de un software informático en sus distintas unidades académicas o departamentos. Se trata de cambiar la mentalidad de toda la comunidad universitaria, que hasta hace unos años, todo lo gestionaba a través de modelos y trámites impresos. Todo este cambio hacia una cultura digital que permita estandarizar ciertos procesos administrativos y académicos, con respecto al resto del mundo, dejó de ser una visión y un componente estratégico en el modelo de gestión universitaria, para convertirse en una realidad, necesaria para la sostenibilidad de la institución. Ante la gran cantidad de estudiantes

matriculados cada año, y que mayoritariamente están compuestos por nativos digitales, el gobierno y sus delegaciones dispusieron desde 2008 y ante la reforma de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2011), evaluar a las universidades en base a diferentes parámetros, para determinar y asegurar la calidad de la enseñanza ecuatoriana. Una de las paradojas suscitadas durante el proceso de evaluación institucional por parte del Consejo de Educación Superior (CES), fue que toda la información que necesitaban, la solicitaban en formato impreso, lo que generó una serie de inconvenientes a la hora de cruzar datos y además supuso un gasto considerable en materia de impresión y presentación de la documentación.

Es, por tanto, objeto de estudio en el presente trabajo, determinar la percepción que tiene la comunidad universitaria acerca de la brecha digital, y las implicaciones que tiene este fenómeno en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

DESARROLLO:

Cultura digital en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam)

La (Uleam) tiene su sede principal en la ciudad de Manta y cuenta con cuatro extensiones en la provincia en las ciudades de Chone, Bahía de Caráquez, El Carmen y Pedernales. Entre la población docente, existe una gran mayoría nacida antes de 1984, y que, según la investigación realizada, desconocen el manejo de las Tecnologías de la Información, por voluntad propia, o bien porque no han sido entrenados para ello. Sin embargo, el lenguaje, los procedimientos y los canales de comunicación entre nativos digitales y los demás, suponen un abismo, que, llevado al entorno académico, dificulta enormemente la sinergia, el aprendizaje y la consecución de metas en la comunidad universitaria.

Se entiende por brecha digital, la exclusión social, desigualdad y distancia en el acceso y manejo de las TIC, en el ámbito geográfico y socio cultural de un país (Hung, 2009). Y gran parte de esta fractura se debe, entre otras cosas, a la cultura digital, que al "surgimiento de nuevos medios de interacción, nuevas formas de ser y de formar comunidades de interacción, en un entorno que contrasta con la tradicional analogía de los medios de comunicación (Ferrari, L., Nuñez, E., Sanchez Tapia, I., y Pal, J., 2013). En español, el uso de este término es reciente al igual que su estudio e implicaciones (3.800 resultados), sin embargo, en inglés (Digital Divide) su desarrollo es mucho más amplio, con cerca de 758.000 resultados, como indica la base de datos bibliográfica más grande del mundo "WorldCat", en su sitio web: www.worldcat.org.

Según Gómez, P. (2008), existen 3 tipos de brecha digital:

1. Brecha de género
2. Brecha territorial

3. Brecha generacional

Uno de los grandes inconvenientes detectados en la Uleam, es el de la conectividad y acceso a internet. Si bien es cierto que la institución, cuenta con una red Wifi abierta en todos sus predios, no permite el acceso a Facebook, que curiosamente es la red social en la que más tiempo pasan e interactúan los estudiantes, y el canal a través del cual, suelen informarse de las noticias y eventos que son de su interés. En un reciente estudio realizado en 2016 por docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Laia Eloy Alfaro de Manabí, se constató que era necesario el poder tener acceso a Facebook mediante la conexión abierta de Wifi, y que además debían adaptar los contenidos que se publicaban en el sitio web www.uleam.edu.ec, ya que en su mayoría estaban desactualizados o carecían de relevancia para el mapa de públicos de la universidad. Se solicitaba, además, el desarrollar de forma óptima redes sociales como Facebook y Twitter (Fernández, P. V., Trámpuz, J. P, Bravo, J. M., & Murillo, H. P, 2017).

Durante el proceso de evaluación de las universidades ecuatorianas por parte del CES en el periodo 2013-2015, se pudo evidenciar como la falta de formación de aquellos que generaban y compilaban la documentación que exigían las autoridades evaluadores pertinentes, propició una serie de inconvenientes que frenaban y empeoraban la imagen de la institución, tales como duplicidad de datos, sobrecarga de trabajo para personal docente y administrativo o pérdida de información, entre otros muchos factores.

La llamada sociedad de la información implica un cambio de orientación, no solamente de la población, sino también de las universidades al proponerse y encontrarse ante nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje o nuevos modelos que contribuyen a la creación de un conocimiento vanguardista.

En los más de 30 años de vida de la Uleam, los procesos administrativos y académicos han sufrido pocas modificaciones en cuanto a la forma de proceder, generar y archivar documentos inherentes a la labor docente y universitaria en general. Actualmente la transición a los entornos virtuales y a la creación de bases de datos y referencias cruzadas entre personas, unidades académicas o extensiones, ha dejado de ser un objetivo a medio-largo plazo, para convertirse en una necesidad vital para el desarrollo y continuidad de la institución.

El contexto tecnológico en Ecuador

El uso de las tecnologías en Ecuador es relativamente reciente, siendo en 1991 el año en que llegó internet a este país, gracias a un nodo establecido por la Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica, Intercom. La Fundación Telefónica en Ecuador, ha realizado distintas investigaciones en el campo de la tecnología y el entorno digital, haciendo públicos los resultados

de las mismas en el libro "Ciberperiodismo en Latinoamérica", cuyo coordinador Ramón Salaverría (2016), constata que,

"en 1992 se activa un segundo nodo con Ecuonet, establecido por la Corporación Ecuatoriana de Información una entidad sin fines de lucro auspiciada por el Banco del Pacífico, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y otras entidades". (p.130)

En 2007, a través de un cable submarino implementado por Telefónica, Ecuador pudo conectarse a la red de fibra óptica, y con ello mejorar la conectividad y la relación calidad-precio para la población en general, según el Mapa de medios digitales del Ecuador (2012).

Si bien es cierto que han existido y existen políticas de fomento y mejora de la infraestructura tecnológica en el país, la brecha digital es latente en la sociedad ecuatoriana, ya que no solo es una cuestión de carácter económico, sino también es de gran importancia el componente cultural. Frente a estos 2 factores necesarios para desarrollar la llamada "cibercultura", Lévy (2007), afirma que ésta es "el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio" (p. 1).

Las cifras que presenta el Instituto Nacional de Estadística (INEC), en un reciente estudio sobre las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC 2016), demuestran como el ámbito geográfico o la edad son elementos determinantes a la hora de medir el analfabetismo digital. En la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo - ENEMDU (2012 - 2016), se considera que una persona es analfabeta digital cuando cumple simultáneamente tres características:

- 1) No tiene celular activado
- 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora
- 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet. (p.36)

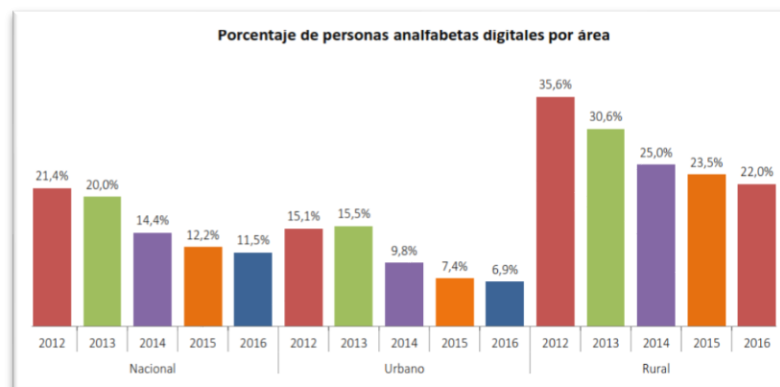


Figura 1: Personas analfabetas digitales por área. ENEMDU (2012 - 2016)

Y aunque las cifras reflejan una reducción constante año a año, es importante resaltar que el acceso a internet en zonas rurales, sigue siendo deficiente, por lo que esta desigualdad generada entre diferentes zonas poblacionales, no se debe solo a condiciones directas que tengan que ver con la voluntad o el interés del ciudadano por ser parte de la revolución tecnológica, sino también a aspectos indirectos que tienen relacionados con la infraestructura aportada por la empresa pública y privada. Lo que se ha podido constatar es que las variables ingreso y educación son determinantes en lo referido a desigualdad digital (Van Dijk, 2005), y en este caso concreto de la Uleam, hay que analizar el comportamiento del consumidor ante el acceso controlado por parte de la institución. (Keil, 2008).

Según SIETEL-ARCOTEL (2018), el uso de internet por parte de los ecuatorianos se incrementa de forma gradual, produciéndose cambios significativos en cuanto al dispositivo o terminal mediante el que se conectan. A partir de 2010, se incrementa de forma notable el uso de dispositivos celulares como terminal de conexión a internet, hecho que constató Google en el año 2015, al afirmar que más del 50% de las búsquedas y el acceso a internet, se hace a través de celular.

Cuentas Internet Fijo y Móvil									
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Internet Fijo	3,35%	4,47%	5,98%	6,88%	8,25%	9,16%	9,76%	10,61%	10,80%
Internet Móvil	2,35%	10,48%	22,15%	26,66%	30,79%	34,97%	47,04%	52,50%	51,51%

Figura 2: Cuentas Internet Fijo y Móvil. SIETEL-ARCOTEL (2018)

Sin embargo se ha identificado desde la rutina diaria del ciudadano ecuatoriano, es evidente como aún en el año 2018, siguen existiendo interminables filas de usuarios que esperan ser atendidos en los bancos, como también determinados servicios públicos y privados, aún deben hacerse de manera presencial, y otros además mediante aportes de documentación impresa en demasía. Torres (2010), afirma que:

Son varias las causas que ocasionan que la estructura social y económica aproveche de forma desigual la información y el conocimiento. Esta aseveración se enmarca en la teoría de brechas de conocimiento (Tichenor, Donohue y Olien) en la que al referirse a la información que generan los medios de comunicación, señalan que los estratos socio-económicos altos tienden a adquirir la información a un ritmo más acelerado que los estratos socio-económicos bajos. (p.81)

Diversidad en la comunidad universitaria

Es muy común ver paseando en el campus universitario a estudiantes, docentes o trabajadores de diferentes edades, comprendidas entre los 18-60 años aproximadamente, siendo el grupo predominante el conformado por jóvenes con un rango de edad que va desde los 18 a los 24 años. Este

contraste generacional supone modos de entender y percibir la educación y los procesos administrativos y académicos, de forma diferente. Desde los que están familiarizados con las TIC, lo que se han adaptado y los que son reacios. Uno de los aspectos en los que convergen estos grupos, es el de la conectividad, ya que en su mayoría están conectados a la red, principalmente desde dispositivos celulares, sin embargo, el uso que hacen de internet y las redes sociales, es muy distinto. El hecho de ser más joven y por ende haber nacido inmerso en la sociedad digital, no es inherente al correcto uso de las tecnologías de la información. Sin embargo, el nivel socioeconómico repercute en la forma en que los estudiantes hacen uso de internet y esto a su vez tiene incidencia en su rendimiento académico (Castaño, 2010)

Porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses por grupos de edad a nivel nacional

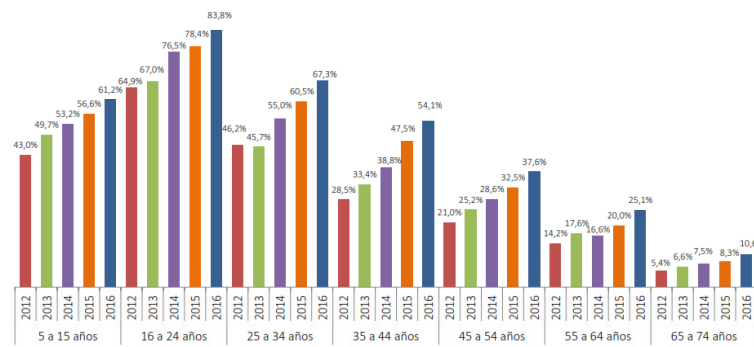


Figura 3: Uso de Internet por grupos de edad. www.ecuadorencifras.gob.ec/

XENIAL, MILLENNIAL Y GENERACIÓN Z

Se consideran Xenials las personas nacidas entre la primera mitad de los años 70 y 1980, y aunque no se criaron en sociedades digitales, se considera que, si viven inmersos en ellas, según afirma Michael Harris en su libro *The End of Absence* (2014).

Los Millenials o Generación Y, está formada por aquellos que nacieron entre 1983 y 1995, ya que, pese a no nacer en el nuevo milenio, si desarrollaron su etapa de adultez en él. En esta generación surgen los llamados "prosumidores" (Toffler, 1999), palabra compuesta por consumidor y productor, ya que no solo consumen productos o servicios, sino que también producen comentarios y reseñas acerca de ellos, e influyen de alguna u otra manera en el proceso de decisión de compra o percepción que tienen otros usuarios sobre una determinada marca, por ejemplo.

Y por último la generación Z, son aquellos nacidos entre 1995 y 2016. Al haber desarrollado su adolescencia en una época de recesión a nivel mundial y continuas crisis, son un nicho considerado como autosuficiente, creativo y muy selectivo.

Es de gran importancia analizar los elementos convergentes entre los diferentes tipos de generaciones que conviven en la comunidad universitaria, para fortalecer el ámbito de la cultura digital y reducir progresivamente la brecha digital.

A fin de poder efectuar un diagnóstico sobre la situación actual de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en cuanto a la determinación de necesidades que tiene la comunidad universitaria en materia de tecnologías de la información y cultura digital, mediante un estudio descriptivo de enfoque cualitativo, basado en encuestas aplicadas a estudiantes y docentes, se detectaron evidencias que conllevan a una profunda reflexión acerca de la transición a la cultura digital, y las falencias y obstáculos con los que se encuentran algunos profesores o estudiantes a la hora de hacer uso de las tecnologías de la información, cuyos resultados se presentan a continuación:

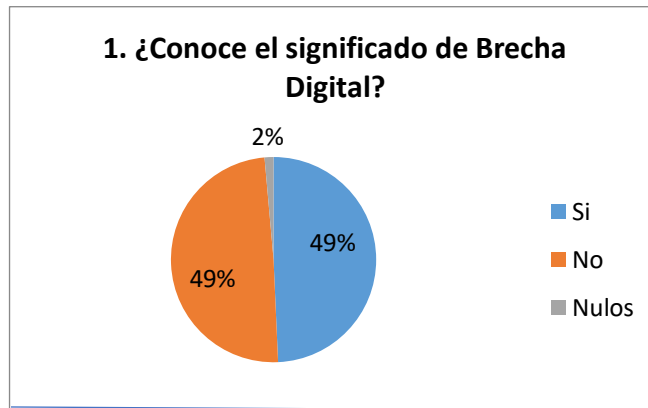


Figura 4: Conocimiento del significado de Brecha Digital

En porcentajes iguales (49%) de los encuestados conocen y desconocen del significado de brecha digital.

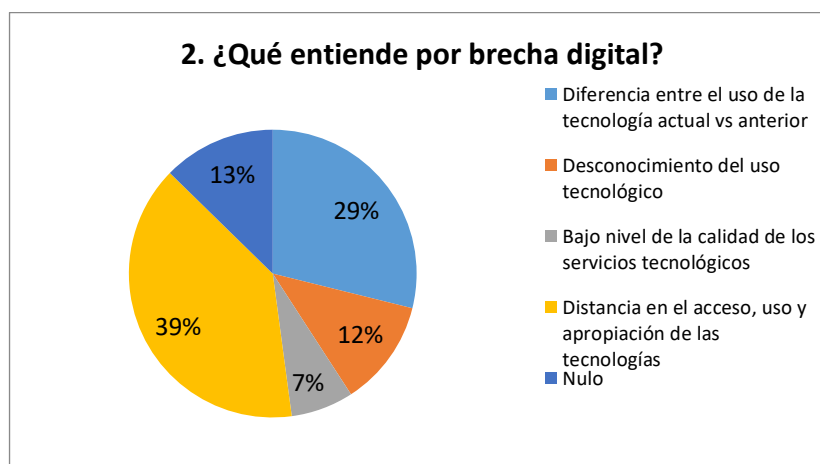


Figura 5: Qué entiende sobre Brecha Digital

El 39% de las personas encuestadas entienden por brecha digital como la distancia en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías; el 29% considera que es la diferencia entre el uso de la tecnología actual vs anterior; un 12% la entiende como el desconocimiento del uso tecnológico; 7% considera que consiste en el bajo nivel de la calidad de los servicios tecnológicos, mientras que el 13% no dieron respuesta alguna.

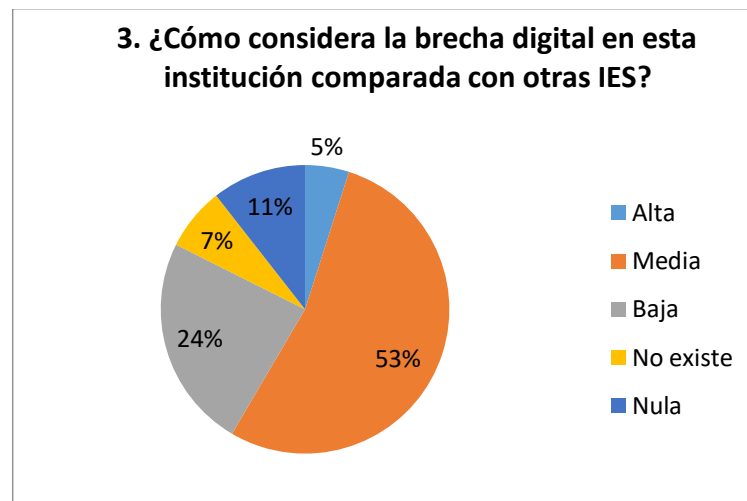


Figura 6: Comparación de la Brecha Digital con otras IES

El 53% de los encuestados consideran que la brecha digital de la ULEAM comparada con otras IES es de nivel medio, el 24% la consideran de nivel bajo, el 11% no respondieron, mientras que el 7% y 5% contestaron que no existe y que es alta, respectivamente.

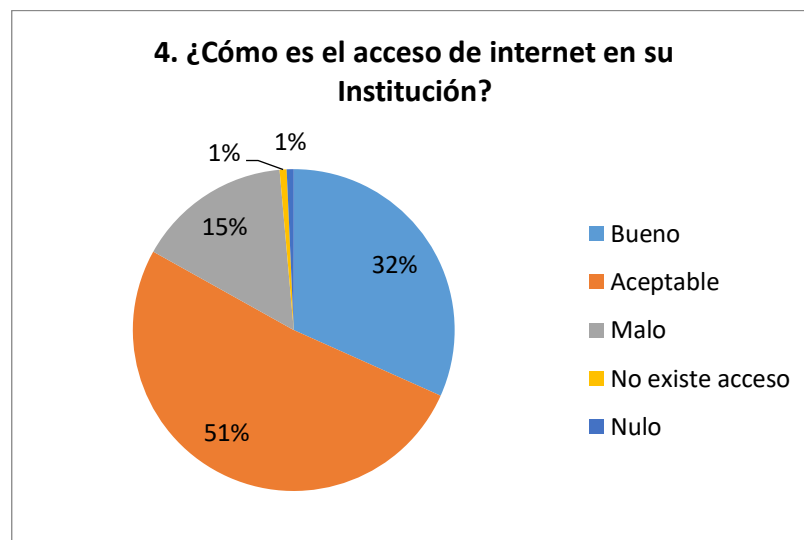


Figura 7: Acceso de Internet en la ULEAM

El 51% de las personas que fueron encuestadas, consideraron que el acceso a internet en la ULEAM es aceptable, mientras que el 32% planteó que este acceso es bueno, un 15% lo consideró malo, el 1% indicó que no existe acceso.

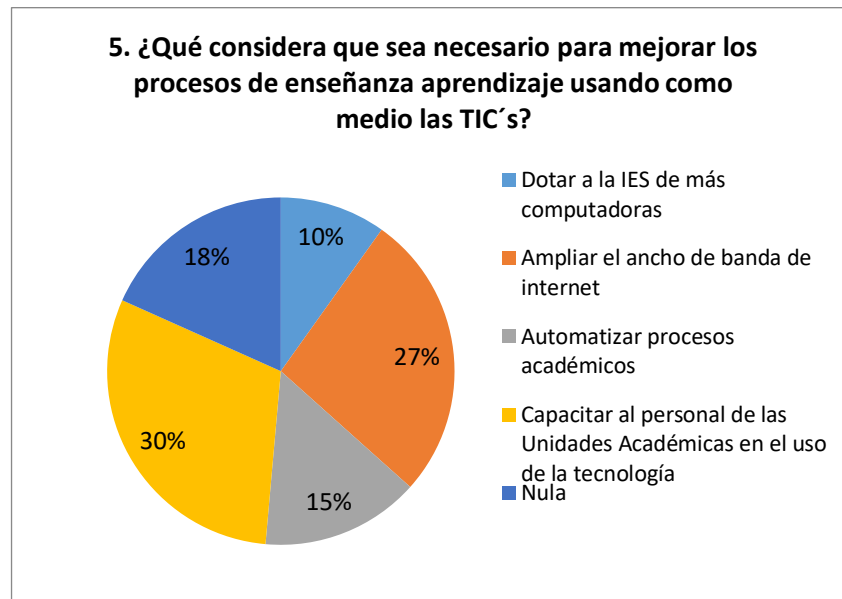


Figura 8: Acciones de mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje

La gran mayoría de los encuestados (30%), consideran que es necesario capacitar al personal de las unidades académicas en el uso de la tecnología como una manera de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje usando como medio las TIC's; mientras que un porcentaje casi similar del 27% consideran que sería necesario ampliar el ancho de banda de internet; un 15% considera que es necesario automatizar los procesos académicos; el 10% considera importante dotar a la IES de más computadoras; mientras que un 18% no contestó.

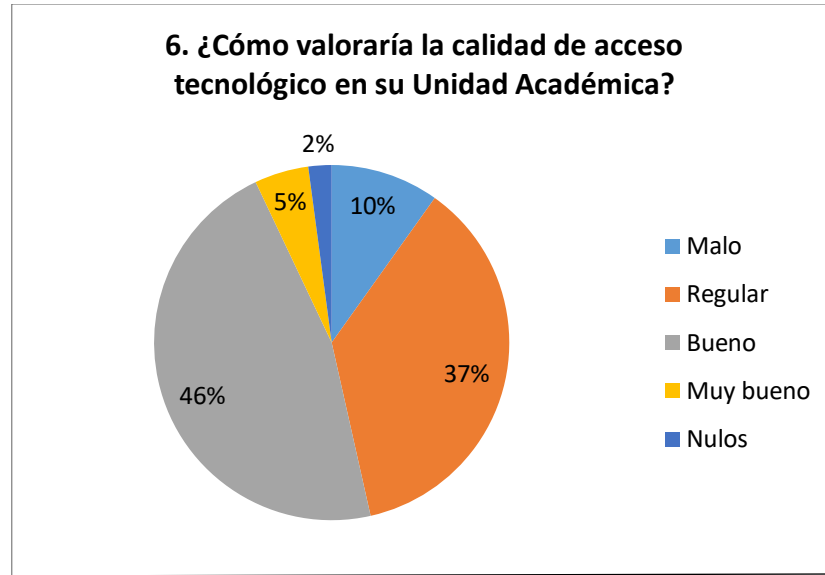


Figura 9: Valor a la calidad de acceso tecnológico

Un 46% de los encuestados valoran como buena la calidad de acceso tecnológico en su Unidad Académica, mientras que el 37% indica que es de calidad regular, un 10% malo, y el 5% consideran como muy buena la calidad de acceso tecnológico.

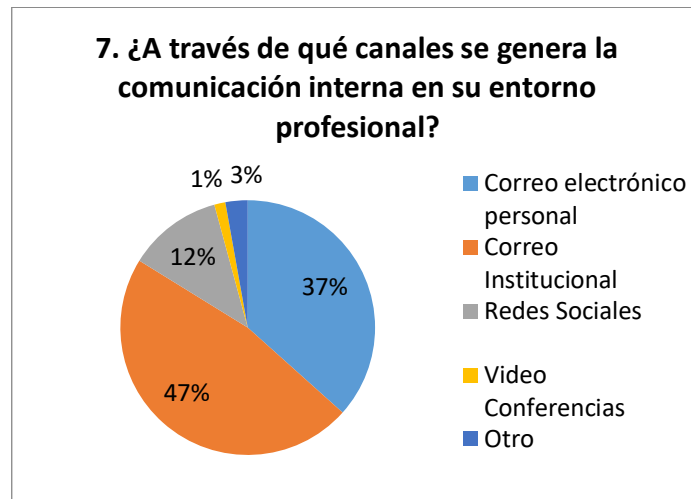


Figura 10: Canales de comunicación interna

El 47% de las personas indican que el correo institucional es el canal de comunicación que más utilizan en su entorno profesional, el 37% mencionan que lo es el correo electrónico personal, un 12% consideran a las redes sociales como su canal de comunicación, mientras que el 2% indica el uso de otros

canales, y el 1% mencionó que los videos conferencias son su canal de comunicación actual.

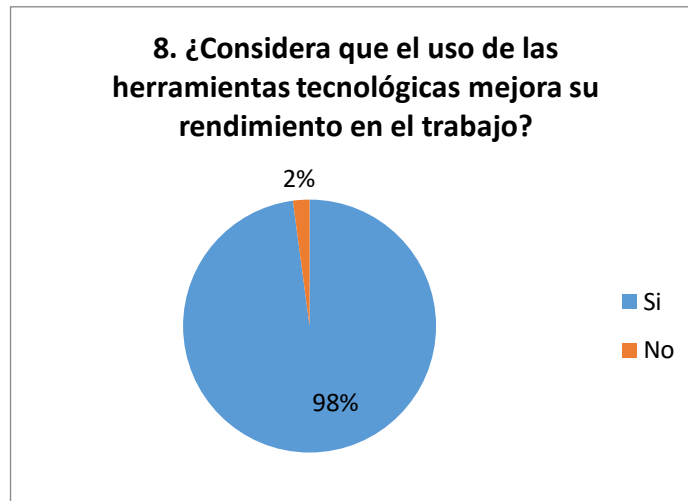


Figura 11: Uso de Herramientas Tecnológicas

El 98% de los encuestados, manifiestan que el uso de las herramientas tecnológicas mejoran su rendimiento en el trabajo, y el 2% no consideran las mismas como un elemento de mejora en su rendimiento.

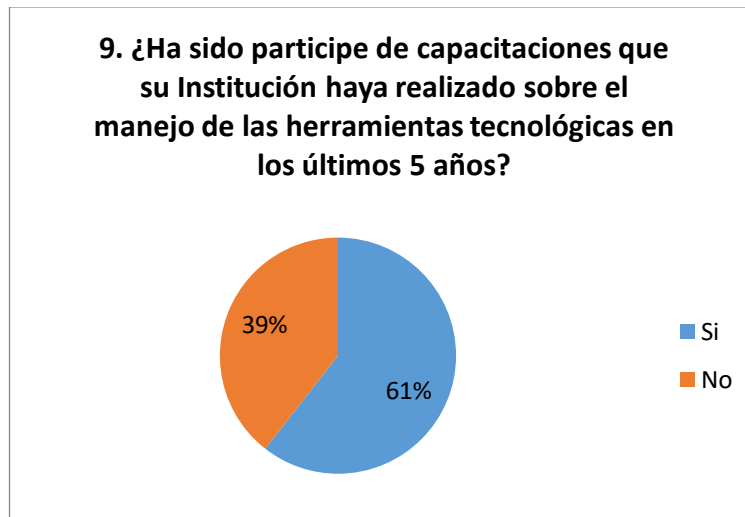


Figura 12: Capacitaciones sobre herramientas tecnológicas

De los encuestados, el 61% ha sido participe de capacitaciones que la institución haya realizado sobre el manejo de las herramientas tecnológicas en los últimos 5 años, mientras que el 39% restantes no han sido participes de estas capacitaciones.

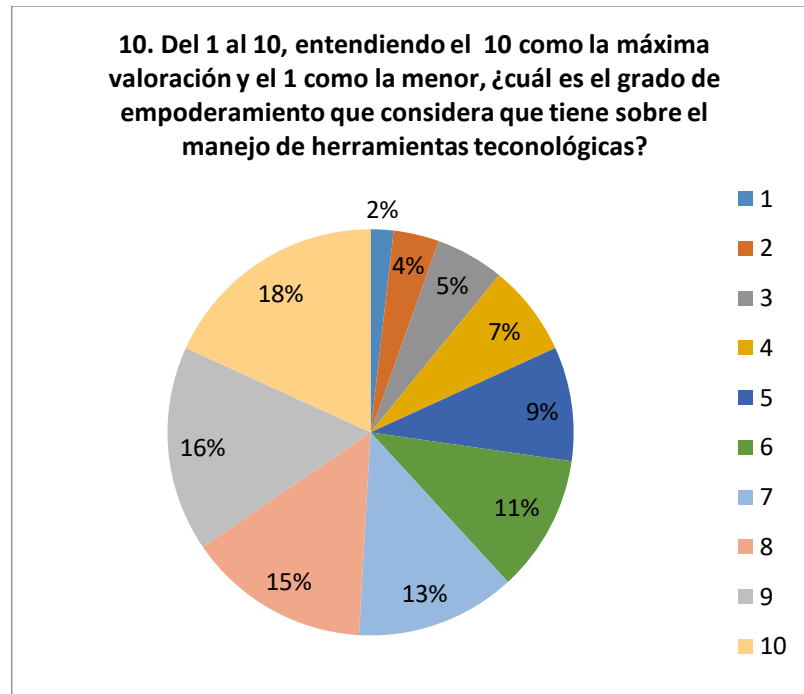


Figura 13: Grado empoderamiento del manejo de herramientas tecnológicas

De acuerdo a la escala de valoración indicada del 1 al 10, el 18% de encuestados valoran como 10 el grado de empoderamiento que tienen sobre el manejo de herramientas tecnológicas, un 16% valora como 9 su grado de empoderamiento, seguido del 15% con valoración de 8, un 13% indica su grado de empoderamiento como 7; el 11, 9 y 7% se considera en niveles de 6, 5 y 4; mientras que con porcentajes de 5, 4 y 2, se valoran con niveles de 3, 2 y 1 de acuerdo a su grado de empoderamiento en el manejo de herramientas tecnológicas.

CONCLUSIONES:

Una vez efectuado un diagnóstico actual sobre el uso de las tecnologías de la información y la cultura digital en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se determina que aproximadamente la mitad de los encuestados que conocen el significado de brecha digital, consideran que dentro de la IES la brecha se encuentra en un nivel medio, por cuanto la calidad de acceso tecnológico se considera buena, donde el correo institucional corresponde el canal de comunicación más utilizado, requiriéndose por tanto la capacitación al personal académico sobre el uso de las tecnologías, ya que las herramientas tecnológicas mejoran evidentemente el rendimiento en el trabajo.

A través de los resultados obtenidos, se logra reflexionar respecto a la importancia que representa dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje el uso de las tecnologías de información; no obstante las debilidades detectadas requieren considerar las necesidades manifestadas por docentes y estudiantes, en cuanto a: la capacitación sobre el uso de tecnologías,

ampliación del ancho de banda de internet, así como el logro de la automatización de los procesos académicos, y la dotación de más equipos de cómputo a la IES.

Considerando el constante cambio tecnológico en el que se encuentran inmersas las instituciones de educación superior, y tomando en cuenta la necesidad de un cambio hacia una cultura digital, para la ULEAM es primordial realizar un proceso de cambio evolutivo, que le permita alinearse a los estándares dictados por la sociedad digital, por cuanto se determina que la brecha digital existente en la actualidad, inevitablemente genera un impacto sobre el proceso académico de la institución, que requiere de una visión estratégica a fin de lograr la sostenibilidad institucional.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, M. T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J., & Vallejo, G. (1995). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: Síntesis.
- CASTAÑO-MUÑOZ, J. (2010). La desigualdad digital entre los alumnos universitarios de los países desarrollados y su relación con el rendimiento académico. *Revista de la Universidad y la Sociedad del Conocimiento* 1; 43-52. (http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n1_castano).
- Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU. (2016). Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/>
- Fernández, P. V., Trámpuz, J. P., Bravo, J. M., & Murillo, H. P. Diagnóstico comunicacional en un contexto de crisis institucional en la Uleam, 2016.
- Ferrari, L., Nuñez, E., Sanchez Tapia, I., & Pal, J. (2013). *Cultura Digital, un estudio de apropiación de tecnología en Colombia*. Universidad de Michigan.
- Gómez, P. (2008). La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital ('elearning').
- González, A., Calleja, V., López, L., Padrino, P., & Puebla, P. (2013). *Los estudios de encuesta*.
- Harris, M. J. (2014). *The end of absence: Reclaiming what we've lost in a world of constant connection*. Penguin.
- Hung, E. S. (Ed.). (2009). *Tic's, comunicación y periodismo digital-Tomo I (Vol. 1)*. Universidad del Norte.
- Instituto Nacional de Estadística (INEC). (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC 2016)*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- KEIL, M. (2008). Understanding Digital Inequality: Comparing Continued Use Behavioral Models of the Socio-economically Advantaged. *MIS Quarterly*, 1; 97-126.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: informe al Consejo de Europa (No. 16)*. Anthropos Editorial.
- L. O. de Educación Superior. (2011). *Estatutos orgánicos para procesos del Consejo de Educación Superior*. Quito: LOES.
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general*. Editorial Ariel.
- TICHENOR, P.J. & DONOHUE, G.A. (1970). Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge. *Public Opinion Quarterly*, 2; 150-170.
- Toffler, A. (1999). *La tercera ola (No. 316.42)*. Sudamericana,
- Torres Diaz, J. C., & Infante Moro, A. (2011). *Desigualdad digital en la universidad: usos de Internet en Ecuador*.
- VAN DIJK, J. (2005). *The Deepening Divide: Inequality in the Information Society*. London:Sage.