

LA MOTIVACIÓN POR LA LITERATURA EN EL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO EN CIENCIAS. REALIDADES Y DESAFÍOS.

LA MOTIVACIÓN POR LA LITERATURA. REALIDADES Y DESAFÍOS

AUTORES: Mirian Monserrat Loor Mendoza¹María de los Ángeles Mariño Sánchez²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: mloor5578@utm.edu.ec

Fecha de recepción: 26-02-2022

Fecha de aceptación: 25-03-2022

RESUMEN.

La Literatura como asignatura, es fuente del disfrute, de expresión de sentimientos y de comunicación. A través de ella, la palabra juega un rol importante en el contexto como medio de cultura y de creación estética mediante la escritura y el diálogo. Con el devenir del tiempo, los textos literarios en los planteles educativos, han requerido nuevos enfoques de enseñanza destinados a despertar la motivación en los estudiantes para su lectura e interpretación. La presente investigación se planteó como objetivo general Diseñar una estrategia educ comunicativa para favorecer la motivación del aprendizaje de Literatura en los estudiantes de Tercer curso de Bachillerato General Unificado en Ciencias de la Unidad Educativa Fiscal Réplica Manta del Cantón Manta, Provincia Manabí, Ecuador. El enfoque es cualitativo. Esta investigación efectuada mediante los supuestos del paradigma filosófico, psicológico y pedagógico, desde el punto de vista de su alcance, se clasifica como explicativa. Se estableció una muestra de 150 estudiantes de tercero de bachillerato en Ciencias y 4 docentes del área de Lengua y Literatura. Luego del diagnóstico se estableció la necesidad de implementar una estrategia educ comunicativa para motivar el aprendizaje de Literatura. Se concluyó que el diseño de las Estrategias educ comunicativas, con sus características y estructura, que se aporta para la asignatura de Literatura, es una vía que permite la participación activa de los estudiantes en la dinámica de su enseñanza y aprendizaje y a la vez favoreció el proceso de motivación de los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: Motivación; Literatura; enseñanza; aprendizaje; educ comunicación.

¹ Estudiante de Posgrado. Maestría Académica con Trayectoria de Investigación en Educación Mención: Comunicación Educativa. Instituto de Posgrado. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Correo: mloor55781@utm.edu.ec. ORCID: <http://157.245.235.237:8120>.

² Categoría: Profesor Titular. Docente de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Holguín. Cuba. Correo: mariaa@uho.edu.cu. ORCID: <http://0000-0003-1877-8163>. Correo personal: mmarinosanchez193@gmail.com.

MOTIVATION FOR LITERATURE IN THE UNIFIED GENERAL BACCALAUREATE IN SCIENCES. REALITIES AND CHALLENGES.

ABSTRACT

Literature as a subject is a source of enjoyment, expression of feelings and communication. Through it, the word plays an important role in the context as a means of culture and aesthetic creation through writing and dialogue. With the passing of time, literary texts in educational establishments have required new teaching approaches aimed at awakening motivation in students for their reading and interpretation. The general objective of this research was to design an edu-communicative strategy to promote the motivation of learning Literature in the students of the Third year of the Unified General Baccalaureate in Sciences of the Public Replica Manta Educational Unit of the Manta Canton, Manabí Province, Ecuador. The approach is qualitative. This research carried out through the assumptions of the philosophical, psychological and pedagogical paradigm, from the point of view of its scope, is classified as explanatory. A sample of 150 students from the third year of high school in Sciences and 4 teachers from the area of Language and Literature was established. After the diagnosis, the need to implement an educommunicative strategy to motivate the learning of Literature was established. It was concluded that the design of the educommunicative Strategies, with its characteristics and structure, which is provided for the subject of Literature, is a way that allows the active participation of students in the dynamics of their teaching and learning and at the same time favored the process of student's motivation.

KEYWORDS: Motivation; Literature; teaching; learning; educommunication

INTRODUCCIÓN:

Con el devenir de los tiempos, los textos literarios en los planteles educativos, han requerido nuevos enfoques de enseñanza destinados a despertar la motivación en los estudiantes para su lectura e interpretación. Una lectura crítica y comprensiva de los mismos, contribuye al desarrollo lingüístico, analítico, crítico, lógico y verbal en el alumno, útiles para sus relaciones comunicativas dentro de la sociedad en la que se desenvuelve y para su posterior vida profesional. Lograr que el estudiante se sienta motivado hacia los procesos de lectura y el placer por la Literatura, es una necesidad imperiosa para el docente actual y la Institución a la cual pertenece, "El docente, a través del proceso de enseñanza, es el encargado de guiar al alumno

en la construcción de sus aprendizajes, proponiendo instancias que lo involucren, le interesen y le representen un desafío” (Cáceres Mesa, Gómez Meléndez, & Zúñiga Rodríguez, 2018, pag.6)

Por otra parte, Altamirano Flores (2016, pag. 4), citando a Rojas, A. (2006), manifiesta que: “...una verdadera pedagogía del quehacer literario implica que, la enseñanza de la Literatura se desarrolle en un contexto donde docente y educandos graviten alrededor del texto literario, y se estimulen para alcanzar un conocimiento intersubjetivo de sentimientos y pensamientos, que les abra un horizonte de sentidos.”

Lo mencionado por los anteriores autores, ratifica que, en los momentos actuales el docente tiene que, además, seleccionar aquellas actividades que permitan aplicar estrategias destinadas a fomentar la interacción en el aula, para que, a partir de la socialización, la elaboración grupal, la reflexión, el diálogo y la debida motivación; los estudiantes sean capaces de lograr un aprendizaje significativo de la asignatura.

“Una persona motivada, se plantea objetivos y metas bien definidos y se traza la vía adecuada para alcanzarlos. Disfruta de emprender nuevas actividades, busca soluciones alternativas, ante los obstáculos que se le presentan” (Alemán Marichal, Navarro de Armas, Suárez Díaz, Izquierdo Barceló, & Encinas Alemán, 2018, pág. 3). Es consciente de sus aciertos y errores, aprende de las experiencias y errores, es realista en las metas que se traza, conoce sus fortalezas y debilidades para alcanzarlas y las canaliza adecuadamente.

El trabajo que se presenta se deriva de una Tesis de maestría que investigó la realidad en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la Literatura en los estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado en Ciencias de la Unidad Educativa Réplica Manta, del Cantón Manta, Provincia Manabí Ecuador. A partir del problema científico siguiente: La desmotivación de los estudiantes por la asignatura de Literatura. Se aplicaron métodos teóricos y empíricos además de diferentes técnicas proyectivas tales como: la composición, los 10 deseos y el completamiento de frases.

Luego de la aplicación de los Instrumentos elaborados, se pudo constatar que, aún persiste el tipo de enseñanza tradicional en el Área investigada; por lo que se requiere de una adecuada utilización de estrategias para mediar el proceso de manera eficiente, y así, elevar el proceso motivacional, cognitivo y significativo de la asignatura en los estudiantes.

El objetivo de este trabajo es: determinar la realidad y desafíos de la motivación del aprendizaje de la Literatura.

DESARROLLO:

Fundamentos epistemológicos de la motivación y la educomunicación.

La connotación activa del término motivar (mover a otro para que ejerza una determinada conducta), desde el aspecto filosófico, es completamente contemporánea. Este sentido moderno de la motivación, no es precisamente el acto de justificar un contenido dado, sino de emplear tácticas para despertar ese sentimiento intrínseco en el ser, que hace que se mueva hacia un objetivo en base a su interés.

Según Cisneros-Araujo (2011, pag. 4), "Aristóteles presenta una vertiente causal del motivo o razón de nuestras acciones y la señala como causa motora. Continúa manifestando que la causa o motivo no sería, por tanto, sólo externa —el bien práctico apetecido— sino también, sobre todo, interior: el propio apetito que apetece".

En el campo sociológico, la motivación es el motor que mueve a las masas para generar cambios en su desarrollo, dentro de la sociedad en la que se desenvuelven a través de la historia de cada época y pueblo.

Desde la Psicología, la motivación es conceptualizada por Nieves & Colunga (2014, pag. 6) como "todos los factores que dirigen nuestra conducta hacia un objetivo". Es también el conjunto de razones que explican el comportamiento de un individuo. Por lo tanto, existe una fuerte relación entre el concepto motivación y el de conducta o comportamiento.

De acuerdo con Huilcapi-Masacon & Jácome-Lara (2017, pag. 6), "la motivación exige necesariamente que haya alguna necesidad de cualquier grado; ésta puede ser absoluta, relativa, de placer o de lujo". Siempre que se esté motivado a algo, se considera que ese "algo" es necesario o conveniente. La motivación es el lazo que une o lleva esa acción a satisfacer esa necesidad o conveniencia, o bien a dejar de hacerlo.

Atendiendo a los criterios anteriores se puede señalar que, la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. Se utiliza la expresión "Motivación" como el elemento que genera en la persona, el tomar una acción para asumir una posición con respecto a una situación nueva. Siendo decisiva en cualquier actividad que se realiza, por lo que es necesario tenerla en cuenta en el proceso de enseñanza -aprendizaje.

En el campo Psicopedagógico, la motivación es el referente para que el desarrollo de los procesos educativos dé el resultado favorable esperado.

Para Ausubel, (1918-2008), las actividades realizadas en un aula de clases, deben estar relacionadas con los métodos y teorías de enseñanza, complementados con factores afectivos, cognitivos y sociales.

Freinet: (1896-1966) quien se destacó por impulsar la educación libre, comunicativa y cooperativa, consideraba que la comunicación es de carácter fundamental para potenciar el desarrollo de aprendizaje convencional.

Bruner (1915-2016), en tanto, inspirado en Piaget, promovió la idea de aprendizaje como proceso que se construye mediante la exploración y la praxis. El estudiante es el constructor activo del aprendizaje

Notable importancia la tiene, Paulo Freire (1921-1997), quien destacó por sus estudios pedagógicos bajo la premisa del diálogo, como forma de comunicación más efectiva entre el docente y el estudiante. La dinámica de enseñar y aprender, era cambiada por: todos enseñan, todos aprenden bajo la comunicación activa, más preguntas, menos recepción de respuestas, únicamente; dando importancia principal al mismo proceso comunicativo.

En el campo didáctico, la motivación debe ser una parte activa del desempeño docente para lograr los estándares de calidad en los estudiantes, junto con los contenidos del aprendizaje. No sólo la teoría sino también la práctica motivacional es necesaria para este fin; respetando las particularidades individuales del alumno, entrenándolos en habilidades para resolver los problemas que surjan, incentivando la participación activa y aplicando acciones evaluativas; con dedicación a su labor, interrelación y socialización en el aula dirigidas al proceso comunicacional.

La Educomunicación en la enseñanza de la Literatura.

El término 'comunicación educativa', comienza a desarrollarse conceptualmente desde que, en 1972 el Informe Faure: "Aprender a ser", llama la atención sobre la importancia de los medios en la modernización de la enseñanza. Años & Hernando- Gómez, 2021, pag.2) más tarde, en 1979, la UNESCO introduce el concepto de 'Educomunicación', término que traducirá la posibilidad real de que la educación, los medios de comunicación y los sistemas de información y comunicación funcionen como campos en integración. (Casrias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, A. 2021).

Barbas Coslado, A. (2012, pag. 11), por otra parte, refiere su utilidad como "un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación", debiendo entonces ser, el espacio que brinde la posibilidad de apropiarse de los medios, para contribuir a la formación integral del individuo. Aplicando estas referencias de los autores mencionados, a nuestro contexto educativo nacional, se puede deducir que existen vacíos en cuanto a la utilización de estrategias en Educomunicación.

Del Barrio y otros (2009, pag. 15), asumen que "la comunicación educativa y sus estrategias, son procesos de interacción entre profesores, estudiantes y estos tratan de favorecer un clima psicológico favorable en el cual puedan desarrollarse los saberes, la personalidad de los estudiantes, con el afán de entenderse de la mejor forma y enriquecerse con nuevos aprendizajes".

Para esto, el docente debe aceptar el desafío de capacitarse y estar inmerso en lo que a estrategias en Educomunicación se refiere, dirigiendo sus acciones a que los estudiantes puedan acceder a ellos y hacer uso de ese contenido para los fines académicos, motivándolos, de esta manera a construir su aprendizaje y no solo a utilizar los medios para comunicarse por medio de juegos que no generen un sistema de aprendizaje real y útil para ellos.

Restrepo-Mesa (2008, pag. 7), afirma que "no se concibe a un educador que no sea comunicador; por lo tanto, el educador deberá desarrollar estas habilidades comunicativas, junto a lo expuesto por el escritor, la facilidad de expresión, una buena dicción, un timbre de voz agradable, y un equilibrio y armonía de los gestos con la palabra y el manejo de las herramientas virtuales, el discurso en el aula sería diverso y múltiple".

En correspondencia con lo expuesto por los autores antes mencionados es importante para la motivación, resaltar el papel que tiene el discurso del docente dentro del aula de clases, específicamente en el Nivel del Bachillerato, pues existen dos tipos: El primero es el discurso mono gestionado, cuando predomina la intención del docente, y en segundo lugar el discurso plurigestionado, en donde predomina el papel del emisor, pero este es intercambiable entre los alumnos y el docente.

La comunicación de algo, acepta no solo el conocimiento de aquello que se comunica, sino también las interrogantes, las dudas e incertidumbres frente al objeto de conocimiento. Tobar et al, (2014, pag. 16), refieren que "es posible pensar que la educación a través del uso de estrategias innovadoras y pedagógicas genere una enseñanza con contenido comunicacional capaz de integrarse en los procesos de enseñar y de aprender".

De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías..., leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. (Mendoza-Zambrano, 2015, pag. 6)

Desde esta perspectiva y coincidiendo con los autores de las citas anteriores, es necesaria la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino a través de la apropiación del conocimiento, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de ideas, sentimientos y emociones. La motivación es el impulso que lleva al docente a brindar una educación de calidad y calidez a sus estudiantes, empleando técnicas, procedimientos y estrategias metodológicas adecuadas que mejoren el aprendizaje y desempeño de los actores en el ámbito educativo. Para ello resulta de vital importancia una comunicación asertiva entre todos los gestores educativos.

Enseñanza- aprendizaje de la Literatura en el Bachillerato

La educación ecuatoriana, se encuentra enmarcada dentro de la normativa establecida como Currículo Nacional, el mismo que orienta el proceso de enseñanza -aprendizaje en los distintos niveles, precisando que el estudiante de Bachillerato, sea capaz de "Comunicarse efectivamente, comprender y utilizar el lenguaje (oral y escrito) para comunicarse y aprender tanto en su lengua como en una extranjera, expresarse por escrito en la lengua propia con corrección y claridad...". (Alcívar-Mero & Zambrano-Acosta, 2021, p. 4) Estos aspectos caracterizan y orientan el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del nivel en estudio.

Tomando como base esta premisa, comunicarse efectivamente conlleva el tener una correcta expresión del lenguaje y comprensión de lo que se desea comunicar, a decir de, Munita & Margallo (2019, pag. 4), "dentro del aula, la lectura de los textos literarios ha pasado a ser el eje de las actividades a partir del comentario de texto, por lo tanto, la lectura literaria sigue siendo una herramienta fundamental para el desarrollo de esta habilidad comunicacional" siendo también una de las características del proceso de enseñanza aprendizaje del Tercero de Bachillerato.

El docente como gestor de la motivación en el aprendizaje de la Literatura.

Psicólogos, sociólogos, pedagogos, y otros especialistas relacionados directamente con el quehacer educativo, coinciden en señalar que el desempeño escolar depende, en gran medida, del grado o nivel de motivación que posea el estudiante gracias a un docente motivado. Carrillo & Padilla (2017, pag. 6), refieren que, "si bien es cierto, que los resultados del aprendizaje dependen en gran medida de los conocimientos, habilidades y valores adquiridos o desarrollados previamente por los educandos; es indudable que también obedecen a la calidad del docente".

Uno de los desafíos del docente, es mantener a los estudiantes motivados, de esta manera, muestran un mayor interés en las actividades que les proponen; atienden a las orientaciones de sus docentes, están más dispuestos a colaborar, trabajan con mayor diligencia y seguridad, realizando de esta manera, mucho mejor las investigaciones y trabajos autónomos propuestos, alcanzando así, los logros de aprendizaje con mayor facilidad.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación que fue aplicada es mixto, "...el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento" (Aguilar, 2016. P. 15). En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos

utilizando la técnica de la encuesta y la observación con resultados que se concluyen con juicios de valor.

INSTRUMENTOS

De acuerdo con la concepción metodológica utilizada en la investigación inicial acerca de la motivación de los estudiantes de Tercero de Bachillerato por el aprendizaje de la Literatura, se utilizaron los siguientes Instrumentos: La Entrevista. - Aplicada a los docentes del Área de Lengua y Literatura del Bachillerato.

La Encuesta. - Dirigida a docentes del Área de Lengua y Literatura y a estudiantes de Terceros de Bachillerato General Unificado en Ciencias.

De la misma manera se aplicaron a los estudiantes, los siguientes Técnicas proyectivas: Técnica de los 10 deseos, Completamiento de frases y la Composición como técnicas proyectivas, dirigidos al análisis del campo motivacional de los estudiantes.

Lo aplicado, permitió a la autora obtener datos necesarios para su correspondiente análisis y llegar al establecimiento de las posibles soluciones.

POBLACIÓN

La población, objeto de estudio, fueron 240 estudiantes correspondientes a los seis paralelos de Tercero de Bachillerato General Unificado en Ciencias del periodo lectivo 2021-2022 y cuatro docentes de la asignatura de Literatura, los mismos que son parte fundamental en la investigación. Mediante fórmula aplicada, se estableció una muestra de 150 estudiantes.

RESULTADOS:

Resultados de la Entrevista realizada a las docentes.

El resultado establece que, para las docentes, los estudiantes no manifiestan al máximo el nivel de aprendizaje en Literatura, por lo que se hace necesario verificar las causas de esta problemática contrastando con lo manifestado por los estudiantes en los diferentes instrumentos aplicados. (Tabla 1)

Tabla 1: Estado actual del aprendizaje de los estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Excelente	0	0%
Muy Bueno	1	25%
Bueno	3	75%
Regular	0	0%
Deficiente	0	0%

Total:	4	100%
--------	---	------

Fuente: Elaborado por las autoras

En lo que se refiere a los métodos de enseñanza que aplica la docente de Literatura, (Tabla2) es importante destacar que la metodología aplicada de manera adecuada, puede motivar el aprendizaje.

Tabla 2: Métodos de enseñanza

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Aprendizaje Basado en Proyectos	1	25%
Aprendizaje cooperativo	2	50%
Aprendizaje basado en problemas	1	25%
Total:	4	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

En cuanto a las técnicas e instrumentos aplicados en la clase, (Tabla 3), permite observar una continuidad tradicional en el método de enseñanza.

Tabla 3: Medios y recursos utilizados en clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Rúbricas	1	25%
Resumen	1	25%
Lectura comprensiva	2	50%
Total:	4	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Resultados obtenidos en la Encuesta aplicada a las docentes.

La Encuesta fue aplicada, a 4 docentes del Área de Literatura de la Institución seleccionada que trabajan en el Nivel del Bachillerato, se obtuvieron los siguientes resultados:

Las docentes encuestadas, al realizarles la pregunta acerca de los niveles de motivación para impartir la Literatura en Bachillerato (tabla 4), afirman que, los estudiantes tienen una buena predisposición y motivación con la asignatura de Literatura; lo cual se debe contrastar con los resultados de los instrumentos aplicados a los estudiantes. La motivación juega un rol importante dentro del sistema educativo y del ser humano en general.

Tabla 4: Motivación para impartir clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
8	3	75%

9	1	25%
10	0	0%
Total:	4	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Al requerirse a las docentes acerca de si, consideran que la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una de las estrategias básicas para motivar el interés del estudiante por la Literatura, (tabla 5), por lo general, consideran de relevancia el aspecto comunicativo.

Tabla 5: Comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	3	75%
De acuerdo	1	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total:	4	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Respecto a las estrategias que utilizan las docentes, (tabla 6), se establece que, entre las estrategias didácticas, pedagógicas o de comunicación que utilizan para motivar las clases de Literatura están: los resúmenes, la expresión oral/escrita y los organizadores gráficos. Por consiguiente, los estudiantes no desarrollan la competencia comunicativa, es decir la capacidad para expresarse y transmitir mensajes, narrar, leer, explicar, relacionar, memorizar, improvisar. Los escenarios educativos deben evolucionar en contexto de los cambios sociales, culturales y tecnológicos, aportando al estudiante nuevas herramientas de formación.

Tabla 6: Estrategias de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Resúmenes	2	50%
Expresión oral/escrita	1	25%
Organizadores gráficos	1	25%
Total:	4	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes

Los estudiantes, respecto de preferencias por asignaturas (tabla 7) seleccionaron en primer orden a las Matemáticas, continuando con la

asignatura de Cultura Física y en último lugar de preferencia a Lengua y Literatura. Esto se debe en gran parte a la metodología aplicada en cada asignatura por el docente.

Tabla 7: Asignaturas de preferencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Matemáticas	64	43%
Cultura Física	44	29%
Lengua y Literatura	42	28%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

En cuanto a tipos de estrategia de enseñanza (tabla 8) los estudiantes responden que se inclinan por aquellas en las que el profesor los motiva con los contenidos, participando en las actividades.

Tabla 8: Comprende mejor la clase

Alternativas	Frecuencia	porcentajes
Es el profesor quien lo explica todo	41	27%
Participa activamente en las diferentes actividades	43	29%
Le orientan mayor número de trabajos autónomos	18	12%
El profesor logra motivarle por el contenido	48	32%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

En cuanto a las dificultades que encuentran en la asignatura de Literatura (tabla 9), según lo expresado por los estudiantes, el docente no utiliza la metodología adecuada. En la actualidad los maestros tienen nuevos roles en la formación ya que como dinamizadores y facilitadores, han de garantizar que sus estrategias de enseñanza sean claras, pertinentes y ajustables a los objetivos y competencias a desarrollar por el estudiante. Es así como deben trabajar en equipo los docentes para que busquen las maneras de motivar la formación de los estudiantes.

Tabla 9: Dificultades

Alternativas	Frecuencia	porcentajes
Metodología	76	51%
Lenguaje	42	28%
Recursos	32	21%

Total:	150	100%
--------	-----	------

Fuente: Elaborado por las autoras

En lo referente a cómo les gustaría que fueran las clases de Literatura que reciben en ese año lectivo, (Tabla 10) los estudiantes coinciden en que deben ser más activas, con más recursos, por lo que se requiere de la atención de estos comentarios en el momento de la planificación de las clases.

Tabla 10: Clases de Literatura

Alternativas	Frecuencia	porcentajes
Activas	94	63%
Participativas	24	16%
Más recursos	32	21%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

En los recursos utilizados por la docente de Literatura para impartir su clase, el 64% de los estudiantes (tabla 11) manifiestan que, la docente de Literatura utiliza el Power Point como recurso, el 36% videos interactivos. No se utilizan ni los foros incluyentes o los paneles-mesa redonda, dinámicas interactivas, los audios, blog o periódicos.

Tabla 11: Herramientas usadas por el docente

Alternativas	Frecuencia	porcentajes
Power point	96	64%
Videos interactivos	54	36%
Periódicos	0	0%
Audios	0	0%
Dinámicas educativas	0	0%
Foros incluyentes	0	0%
Paneles-mesa redonda	0	0%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por las autoras

Resultados de la Técnica de la composición

En cuanto al contenido de la composición, se establece que los estudiantes plantean el mismo de manera objetiva, es decir concretan el contenido derivando al tema, motivo de este análisis mientras que el 23% lo hace de manera subjetiva y difusa. Referente al tema, la asignatura que más le gusta

y por qué, el 77% planteó que las asignaturas que les gustaba recibir eran, Matemática, Cultura Física y Arte porque están consideradas por ellos, como asignaturas dinámicas en donde estaban al 100% conectados con las direcciones del docente y los juegos y ejercicios que hacían lograban que las horas de estas clases fueran activas.

En lo referente a la vinculación emocional de los estudiantes hacia el tema propuesto de la composición "La asignatura que más me gusta", el 60% de ellos, manifestó sentir un alto vínculo emocional, es decir, sienten agrado por las asignaturas que plantearon en la composición, el 26%, una vinculación media, ya que manifestaron que las clases se tornan aburridas y que los docentes hablaban demasiado y un 14% demostró un bajo nivel motivacional hacia las asignaturas que reciben ya que no sentían motivación por alguna de ellas.

En cuanto a la elaboración personal de la composición, el 60% de los estudiantes manifiestan una adecuada estructuración de la misma mientras que el 26% un nivel medio y el restante 14% un bajo nivel estructural de la composición.

Resultados de la Técnica de los 10 deseos

Las necesidades e intereses fundamentales de los alumnos, son manifestados mediante la aplicación de la Técnica de los 10 deseos. La técnica dio a conocer, que las necesidades e intereses de los alumnos de Bachillerato en Ciencias de la Unidad Educativa Fiscal Réplica Manta se encuentran fundamentalmente en las siguientes categorías: estudios, oficio y profesión, convivencia, contacto familiar, independencia, posesión, actividad, diversión y deber-humanitarismo.

Resultado del test de Completamiento de frases

Los contenidos motivacionales fundamentales, así como el vínculo afectivo asociado a ellos, fueron expresados a través de la técnica de Completamiento de frases. Estos estaban asociados a la recreación, la familia, el estudio y a la futura profesión. Es evidente, luego del análisis, que aplicar estrategias en educomunicación para la construcción del saber, garantizará la excelencia educativa, ya que con, la integración de nuevos métodos de enseñanza, activos, dinámicos, integradores, motivacionales, en donde el estudiante sea el artífice de nuevas construcciones y proyectos que le signifiquen logros en su aspecto emocional, personal y profesional, se dará paso a la innovación y a la calidad en la formación integral del estudiante.

Estructura general de las estrategias educomunicativas.

Atendiendo a la problemática detectada, resultado del diagnóstico y el análisis de diferentes estructuras de estrategias en sus diferentes denominaciones, se ha determinado una estructura general, donde se han concebido cinco etapas, con delimitación de actividades, las cuales se interrelacionan en las acciones que se han formulado.

Las etapas se mencionan y explican a continuación:

1.- Etapa Diagnóstica:

Constituye el punto de partida de la Estrategia Educomunicativa con sus acciones fundamentales, los instrumentos, su elaboración y posterior aplicación.

2. Etapa de Planificación:

En esta etapa se determinan los pasos lógicos a seguir y se crean las condiciones organizativas necesarias para diseñar y ejecutar posteriormente las Estrategias Educomunicativas. En su proyección esta etapa que es previa a la ejecución garantiza la lógica de las actividades elaboradas. Esta etapa resulta importante por lo que aporta y orienta la implementación de las Estrategias Educomunicativas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Literatura.

3. Etapa de Ejecución:

El cumplimiento adecuado de las dos etapas anteriores permitirá la implementación de las acciones que se han previsto, esta etapa permite la actividad protagónica de los estudiantes, como sujetos activos de su estrategia y en ella se ponen de manifiesto las características declaradas anteriormente que singularizan la misma.

Las actividades previstas en esta etapa toman en cuenta la tecnología como soporte fundamental para atraer a los estudiantes en su participación, hay variedad de actividades a desarrollar bajo las orientaciones que se han formulado en la etapa de Planificación. Además, se tienen en cuenta las peculiaridades de los estudiantes y las características de la asignatura. Para ello deben tener independencia, creatividad, vinculación e intercambio en la propia institución educativa o fuera de ella. Hay actividades que por su contenido conlleva la selección de estudiantes para su ejecución, esto servirá de estímulo y reconocimiento a los mismos.

4. Etapa de Evaluación:

Esta etapa es esencial en toda estrategia, en ella se vinculan la evaluación al control y la retroalimentación. Sus dos acciones están concebidas para que los estudiantes expongan y socialicen el trabajo realizado de acuerdo con las actividades a ellos orientadas. Estas actividades se han planificado para provocar una dinámica que involucre a todo el grupo y permite comprobar los niveles de dominio, independencia y creatividad logrados y la contribución de las mismas a la motivación por la asignatura.

5. Etapa de Valoración:

Esta etapa demuestra el carácter predominantemente cualitativo de la investigación, se hará una valoración de los resultados a través de la

planificación de talleres de reflexión crítica y socialización para estudiantes y profesores en la cual se ofrecerán criterios y recomendaciones con relación a la Estrategia Educomunicativa implementada.

Mediante estas etapas, se elaboró un Podcast Literario, aplicado parcialmente como actividad de una estrategia educomunicativa en los Terceros de Bachillerato General Unificado en Ciencias, a través de su aplicación parcial, los estudiantes demostraron que este tipo de estrategias les motiva y ayuda a despertar la creatividad, la investigación, la lectura, el ejercicio práctico del vocabulario, la comunicación activa dentro de una clase de Literatura dinámica y enriquecedora que les permitió desarrollar los cuatro pilares fundamentales para su competitividad y desarrollo mental: saber hacer, saber conocer, el saber ser y saber convivir.

CONCLUSIONES

-La diversidad de instrumentos aplicados a estudiantes y docentes en el diagnóstico inicial, reflejaron, efectivamente, la escasa motivación de los estudiantes del 3er año del Bachillerato en Ciencias de la Institución Educativa Fiscal Réplica Manta por la asignatura de Literatura.

-Las docentes deben plantearse la necesidad de conocer más sobre la importancia de la educomunicación y sus estrategias como instrumentos que conlleven a la solución de la desmotivación por el aprendizaje de la Literatura.

Los resultados permitieron comprobar la existencia de la problemática y orientar una posible solución para la motivación del aprendizaje de Literatura mediante el diseño de estrategias educomunicativas concretas con las que se promueva la participación activa de docentes y estudiantes en la dinámica de la enseñanza y aprendizaje de la Literatura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar-Mero, Y. E., & Zambrano-Acosta, J. M. (2021). Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato. REFCaE. Obtenido de <http://refcale.ulead.edu.ec/index.php/enrevista/article/view/3512>
- Aguilar, M.A. (2016). Metodología de la Investigación. Enfoques mixtos. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontense/enfoques-mixtos>
- Alemán Marichal, B., Navarro de Armas, O., Suárez Díaz, R., Izquierdo Barceló, Y., & Encinas Alemán, T. La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. Revista Médica Electrónica, 14(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242018000400032
- Altamirano Flores, F. (2016). Didáctica de la Literatura: ¿cómo se contagia la Literatura? 155-171. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/la_palabra/article/view/4813/5370
- Barbas-Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>
- Cáceres Mesa, M. L., Gómez Meléndez, L. E., & Zuñiga Rodríguez, M. (2018). El papel del docente en la evaluación del aprendizaje. Conrado. Obtenido de

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300196#:~:text=Ajustar%20continuamente%20la%20ense%C3%B1anza%20basada,resp onsables%20de%20su%20propio%20%C3%A9xito.
- Carrillo, M., & Padilla, J. y. (2009). La motivación y el aprendizaje. Redalyc, 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Casrias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, A. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. Scielo. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S139086342021000200039
- Cisneros-Araujo, M. E. (2011). La naturaleza humana en Hobbes: antropología, epistemología e individuo. Scielo, 3. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632011000200013
- Del Barrio, J., Castro, A., Ibañez, A., & Barragán, A. (2009). El proceso de comunicación en la enseñanza. Redalyc, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321042.pdf>
- Huilccapi-Masacón, M., & Jácome-Lara, G. (2017). Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial. Dialnet, 5. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5889721.pdf>
- Mendoza-Zambrano, D. M. (2015). Recurso audiovisual para enseñar y aprender en el aula: análisis y propuesta de un modelo formativo. REFCaE. Obtenido de <http://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/379>
- Munita, F., & Margallo, A. M. (2019). La didáctica de la literatura Configuración de la disciplina y tendencias de investigación en el ámbito hispanohablante. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982019000200154
- Nieves-Basulto, Y., & Colunga-Santos, S. (2014). Estrategia educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de psicología. Scielo, 2. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012348702014000200005
- Restrepo, J. (2018). Estrategias de educomunicación. Obtenido de <http://virtualnet2.umb.edu.co/virtualnet/archivos/open.php/8/mod2/modulo2.pdf>
- Restrepo-Mesa, M. C. (2008). Producción de textos educativos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=o_VCEw1vxScC&pg=PA37&lpg=PA37&dq=El+educador++comunicador+debe+estar+siempre+dispuesto+a+entrar+en+relaci%C3%B3n,+interacci%C3%B3n+con+sus+alumnos+\(receptor\)+tratando+de+establecer+con+ellos+comunidad.&source=bl&ots=G](https://books.google.com.ec/books?id=o_VCEw1vxScC&pg=PA37&lpg=PA37&dq=El+educador++comunicador+debe+estar+siempre+dispuesto+a+entrar+en+relaci%C3%B3n,+interacci%C3%B3n+con+sus+alumnos+(receptor)+tratando+de+establecer+con+ellos+comunidad.&source=bl&ots=G)
- Tovar-Gutiérrez, D. M., López-Ibarra, A., & Ramirez-Montoya, M. S. (2014). Estrategias de comunicación para potenciar el uso de recursos educativos abierto (REA) a través de repositorios y metaconectores. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81830435006.pdf>