



Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)

ISSN 1390-9010

La oferta avícola en el sitio guasmo

Caracterización de la oferta avícola en el sitio del guasmo del cantón olmedo-provincia de Manabí

LA OFERTA AVICOLA EN EL SITIO GUASMO

AUTORES: Isaura Vanessa Peña Vélez¹
Juan Miguel Moreira Largacha²
Azucena Nancy Rosillo Suárez³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: vanessa.pena@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 15/12/2022

Fecha de aceptación: 29/12/2022

RESUMEN

La investigación se enfoca en el sector avícola que es actualmente uno de los mayores ingresos que aportan al país, debido a la aceptación de los productos siendo el pollo como los huevos considerados productos de mayor consumo por las familias ecuatorianas, por ello fue importante revisar factores esenciales de esta actividad cuyo objetivo fue caracterizar la oferta en el Sitio El Guasmo del cantón Olmedo de la Provincia de Manabí sobre la producción de gallinas y pollos criollos, considerando elementos que determinan la interacción de la oferta y demanda dentro del mercado. La investigación fue de nivel teórico y empírico mediante el enfoque cuantitativo, cualitativo; descriptivo y explicativo y diseño exploratorio. La muestra no probabilística y representativa por conveniencia donde participaron 34 habitantes mediante encuestas con variables obteniendo importantes resultados sobre las condiciones de los criaderos, la limpieza, alimentación, el tiempo que se toma para que las aves alcancen el tamaño, peso, los precios, formas y canales de comercialización, las ventas aproximadas y los períodos en que tienen mayor ventas; se constató que la demanda más alta es para la carne de gallina que la de pollo criollo. El cantón Olmedo se dedica en gran medida a la producción dentro de este sector ya que su ambiente y entorno cuenta con las características necesarias para la crianza de estas aves, siendo necesario mejores condiciones por los gobiernos de turno puesto que se corrobora que hace falta una gestión sostenida que impulse a este importante sector de la economía.

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Ecuador, ORCID. ID 0000-0003-4075-7537

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Ecuador, 0000-0002-8107-3097

³Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID. ID <https://orcid.org/0000-0002-3198-5661>

PALABRAS CLAVES: Oferta de gallinas y pollos criollos; cantón Olmedo; provincia de Manabí.

CHARACTERIZATION OF THE POULTRY SUPPLY IN THE GUASMO SITE OF THE OLMEDO CANTON-MANABÍ PROVINCE

ABSTRACT

The investigation focuses on the poultry sector, which is currently one of the sectors that contribute the highest income to the country, due to the acceptance of the products, chicken and eggs being considered products of greatest consumption by Ecuadorian families, for this reason it was important. to review essential factors of this activity whose objective was to characterize the supply in the El Guasmo Site of the Olmedo canton of the Province of Manabí on the production of Creole hens and chickens, considering elements that determine the interaction of supply and demand within the market. The investigation was of theoretical and empirical level through the quantitative, qualitative approach; descriptive and explanatory and exploratory design. The non-probabilistic and representative sample for convenience where 34 inhabitants participated through the survey with variables where important results were obtained on the conditions of the hatcheries, cleanliness, feeding, the time it takes for the birds to reach the size, weight, the prices, forms and marketing channels, approximate sales and the periods in which they have the highest sales of these species where the highest demand among the meat of these birds is that of Creole chicken but poultry farmers focus on raising more Creole chicken. The Olmedo canton is dedicated to a large extent to the production within this sector since its environment and surroundings have the necessary characteristics for the breeding of these birds, being necessary better conditions in transportation and others by local governments since it is corroborated that A management is needed that supports contributing to the quality of life of its inhabitants.

KEYWORDS: Creole hens and chickens supply; Olmedo Canton; Manabí Province.

INTRODUCCIÓN:

La presente investigación se enfoca en el sector avícola que es una parte fundamental del sector agropecuario ecuatoriano que ha basado su estrategia de desarrollo en la consolidación de la cadena agroindustrial mediante alianzas que involucran a productores de materia primas, industriales y abastecedores avícolas que requieren aumentar no sólo sus ingresos sino el proceso de crianza para la sostenibilidad de esta actividad, como lo refiere (López, 2017) que el manejo de este proceso avícola no va acorde a la realidad del sector, ya que mucho de los casos la producción y precios varían por la oferta y demanda del sector, siendo esto relevante ya que en Ecuador un porcentaje alto de esta actividad se concentra en los campesinos de escasos recursos económicos, que conlleva un tipo de producción casero sin las medidas necesarias como se requiere que sea lo idóneo en esta actividad.

La oferta avícola en el sitio guasmo

Por lo abordado en los párrafos anterior, siendo este sector altamente competitivo, se analiza que la mayor parte de las empresas que lo conforman son pequeñas y medianas, estas se dirigen a nichos de mercados o mercados específicos para poder ofrecer una oferta con suficientes productos. Es de suma importancia tener en cuenta que existen factores determinantes en cuanto a la oferta de productos avícolas, sabiendo las exigencias de los consumidores deben considerarse aspectos de la forma de crianza, su cuantificación, necesidades de los sectores donde predomina la actividad, ya que existen muchos factores que inciden en la alta demanda y repercuten en una mayor oferta de los productos avícolas, esto ha hecho que el mercado sea competitivo a la hora de comercializar estos productos.

Otra realidad que se considera de esta actividad es que dada la amplitud de marcas que se comercializan en el mercado, el consumidor es cada vez más exigente, por lo que los procesos de producción avícola necesitan ser más eficientes, con tecnología de punta, alimentación apropiada, forma adecuada de crianza de estos animales desde los mercados abastecedores, obteniendo un producto de calidad que cubra con las expectativas del cliente y del mercado.

Por ello fue importante revisar aspectos esenciales sobre la cría de las gallinas y pollos en el Sector Guasmo del Cantón Olmedo siendo el objeto de investigación, como lo refiere (Ponce, Vicari, Faravelli & otros, 2015) que indistintamente de la especie, todo animal de criarse en situaciones de mínimo estrés, dolor o temor que permita que satisfaga las necesidades nutricionales, sanitarias, ambientales y sociales que refiere al comportamiento natural y logre el bienestar en cada etapa, este bienestar animal es un valor esencial que debe mantenerse no sólo en la cadena pecuaria de bovinos, ovinos, caprinos, pollos parrilleros, gallinas ponedoras, conejos y otros, que permita atender la demanda del consumidor de productos de origen animal.

En lo que respecta a la caracterización de la crianza de gallinas y pollos criollos en el Sitio el Guasmo el cantón Olmedo de la Provincia de Manabí, pocos antecedentes investigativos se encontraron por lo que se hizo relevante la investigación de campo mediante variables de forma de crianza, alimentación, peso, comercialización y otros factores fundamentales para la sostenibilidad de la comercialización. Por lo tanto, se formula el problema: ¿Cuáles son los factores que exigen los productores del cantón Olmedo para obtener un crecimiento favorable en la oferta de productos gallinas y pollos criollos?

Se justifica la investigación siendo una oportunidad como fuente de ingreso para la economía de los habitantes del cantón Olmedo, ya que los productos avícolas es un alimento de primera necesidad y se encuentra en constante crecimiento, siendo las oportunidades comerciales una ventaja en la provincia de Manabí, por lo tanto, el objetivo describe caracterizar la oferta en el Sitio El Guasmo del cantón Olmedo de la Provincia de Manabí sobre la producción de gallinas y pollos criollos, considerando elementos que determinan la interacción de la oferta y demanda dentro del mercado.

Importancia de la actividad avícola

El sector avícola que refiere a todos los tipos de aves de consumo humano, “este abarca algunas actividades dentro del sector agropecuario como la producción de alimentos balanceados como lo son la soya y el maíz” (Simba, 2021), estos destinados para la crianza de estos, dentro de las aves se encuentran especies como: pollos, patos, avestruces y pavos que son aves las cuales su crecimiento y desarrollo se dan dentro de un corral que se encuentra en un entorno como el campo, esto con el objetivo de comercializar su carne y huevos.

Esta actividad se desarrolla en dos sistemas productivos: el sistema industrializado basado en el uso de alimentos balanceados, instalaciones tecnificadas, espacios de explotación mínimos requeridos para el desarrollo de las aves y máxima eficiencia productiva y el sistema de avicultura de traspatio, familiar o también conocido como de baja escala en el cual el manejo técnico es mínimo, las instalaciones son rústicas, la alimentación está basada en el pastoreo y el manejo sanitario es escaso o nulo (Toapanta, Avilés, Ruiz, Montero y Pomboza, 2019).

La avicultura es la actividad pecuaria de mayor tradición y difusión en las comunidades rurales puesto que fortalece el bienestar de las familias campesinas, proporcionando productos de alto valor nutritivo como carne y huevos, que generan ingresos por la venta de excedentes (Enríquez, 2015), así como investigaciones derivadas del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria, (CEDRSSA, 2019) define que la avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos; en lo que respecta a la producción avícola se encuentra la producción de carne (pollo parrillero, pollo campero), producción de huevos (gallinas ponedoras), doble propósito (carne y huevo).

En los datos obtenidos en Ecuador es considerado como aves de corral a pollos, gallinas, patos, codornies y avestruces, y, que mediante el estudio de mercado como lo expresa (Rosales, 2017) esta es una de las actividades productivas más significativas de la economía ecuatoriana, dicha actividad principalmente se fundamenta en dos segmentos productivos, que son: la producción de carne de pollo y la de huevo comercial; entre estas dos actividades pecuarias, sobresale la crianza de pollos para el consumo de carne, considerando que se trata de una de las proteínas más utilizadas dentro de la alimentación en este país. Esta producción avícola es significativa porque influye en la economía de las familias que se dedican a esta actividad que con facilidad se adapta a un entorno doméstico contribuyendo en algunas circunstancias en la principal fuente de ingreso.

Crecimiento del sector avícola en Ecuador

Según CONAVE (2020), en Ecuador en el año 2012 tuvo una población avícola de 224 millones de pollos de engorde con alrededor de 450 mil toneladas de carne y 14.9 millones de ponedoras con una producción de 47.431.058 huevos por semana (INEC 2015), el consumo per cápita en Ecuador es de 32 kg persona/año de carne de pollo y 140 unidades de huevos persona/año.

En la búsqueda de importantes antecedentes se constata en la investigación de (Vargas, 2016) que el sector avícola en el Ecuador, ha crecido paulatinamente, sólo entre el 2018 y 2019, el número de aves criadas en campo y planteles avícolas creció 27%, ya que el consumo de carne de pollo es vital en la dieta de los ecuatorianos y forma parte de la canasta

La oferta avícola en el sitio guasmo

familiar básica y ha sido una actividad que se ha desarrollado durante los últimos 30 años, debido a la gran demanda de sus productos en todos los estratos sociales de la población.

El sector avícola en el Ecuador es un sector que ha crecido paulatinamente, el número de aves criadas en avícolas creció un 27%, “El 87,4% de la cría de aves a nivel nacional se dan en planteles avícolas y el 15,3% en el campo. Sin embargo, existen algunos tipos que son criados exclusivamente en campo como gallos, gallinas y patos y tipos criados exclusivamente en planteles avícolas como gallinas reproductoras, codornices y avestruces como lo refiere (Sánchez, Vayas, Mayorga & Friere, 2019).

Para el año 2020, con los datos de esta Corporación de Avicultores, de acuerdo con el censo avícola realizado en el Ecuador demuestra que existen más de 1.600 avicultores en el país que se dedican a la producción de huevos comerciales. Entre las 1600 se incluye empresas pequeñas, medianas y grandes las mismas que se miden en base a su nivel de producción. En conjunto, estas empresas representan alrededor del 14% del Producto Interno Agropecuario del Ecuador.

Continuando con la revisión de importantes datos, la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador, hace énfasis que la avicultura en el Ecuador en el año 2021, aportó el 3% al PIB nacional, mientras que el PIB agropecuario alcanza el 23%; esta crianza de aves se realiza principalmente en zonas rurales del país, por consiguiente la producción de proteína de origen aviar es estratégica en su aporte a la economía, generación, seguridad y soberanía alimentaria; de los datos obtenidos en el año 2021 el VAB fue de 3.700 millones de dólares en toda la cadena productiva, generando más de 300.000 empleos formales. A nivel del país se estima que existen 310 granjas dedicadas a la producción de huevo de mesa con una población de 13.7 millones de gallinas ponedoras.

Importancia del desarrollo del sector avícola para el cantón Olmedo.

Según las conclusiones de Delgado, Molina y Peña (2022) que los resultados de la investigación que aplicaron muestran que existen debilidades en el sector productivo avícola en zonas rurales de productores de pollos criollos del cantón Olmedo, basado en restricciones de tecnología, poca capacidad de producción ante el flujo de demanda y aumentos en los niveles de rechazo o devoluciones, planteando mejoras en prácticas y estrategias que fortalecerían la cadena de suministro del sector.

Es importante mencionar que este sector avícola es una parte fundamental en la alimentación de la población del Ecuador porque los productos que se obtienen hacen parte de la canasta diaria brindando seguridad alimentaria por los nutrientes, mismos que obtienen gracias al proceso productivo que empieza con la comercialización de la materia prima, donde para la crianza de los gallinas y pollos se necesita también de los recursos, “el uso de todos los recursos es trascendental para la dinamización y expansión de la economía en la producción avícola” (Martínez, Ayala, & Marquinez, 2020), con la finalidad de que el sector tenga un crecimiento significativo.

El Cantón Olmedo situado en la provincia de Manabí, evidencia una importante prospectiva de desarrollo de sus habitantes hacia la calidad de vida como lo expresa (Rodríguez, 2019) que la visión planteada desde el Gobierno Autónomo Descentralizado es:

“..será una institución moderna, competitiva, de alta productividad, de reconocido prestigio, y referente válido de gestión municipal transparente que contribuya a mejorar permanentemente la calidad de vida de la comunidad. La gestión del Gobierno Autónomo de Olmedo se sustentará en el ordenamiento jurídico vigente, estructura orgánica y funcional adecuada, servicios de calidad, trabajo en equipo, sostenibilidad presupuestaria, protección del ambiente, participación ciudadana, comunicación efectiva, el compromiso y capacidad de sus recursos humanos”

MATERIALES Y METODOS:

La investigación es de nivel teórico y empírico, de enfoque cuantitativo, cualitativo, descriptivo y explicativo; diseño exploratorio, en el enfoque cuantitativo que desarrolló la investigación basada según Hernández, Fernández & Baptista (2014) representa un conjunto de procesos donde se pudo confirmar los resultados obtenidos, el método descriptivo y explicativo permitió caracterizar el objeto de estudio correspondiente.

La muestra aplicada es no probabilística y representativa por conveniencia, por lo que para esta investigación participaron 34 habitantes del Sitio El Guasmo del cantón Olmedo de la provincia de Manabí, se estructuró un cuestionario con 23 preguntas cerradas para la caracterización de la oferta de gallina y pollo criollo, encontrando importantes hallazgos que se presentan a continuación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, en la tabla “estadísticos de fiabilidad” se puede determinar que el alfa de Cronbach es de ,561 con número de elementos 22, por lo tanto, muestra una correlación y una fiabilidad positiva.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,561	22

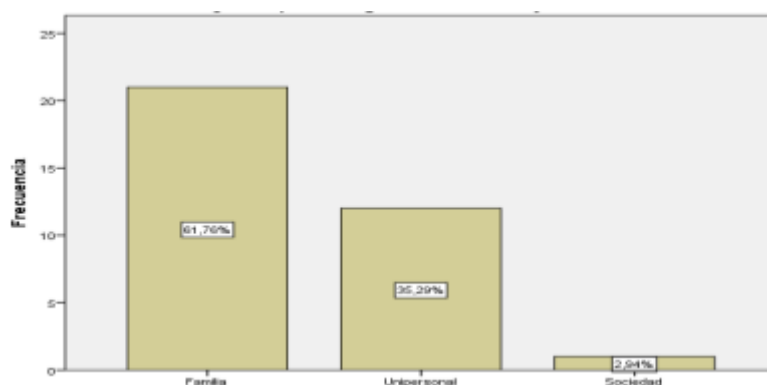
Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos		
Válido	25	73,5
Excluido	9	26,5
Total	34	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se estructuraron 23 preguntas cerradas con varias variables como tipo de negocio; número de aves; condiciones; tipo y cantidad de alimentación, tiempo de engorde, forma de comercialización, factores y número de venta; y, medios de venta que usan; donde se obtuvieron importantes hallazgos que a continuación se detallan:

Gráfico No. 1. ¿Qué tipo de negocio usted maneja?

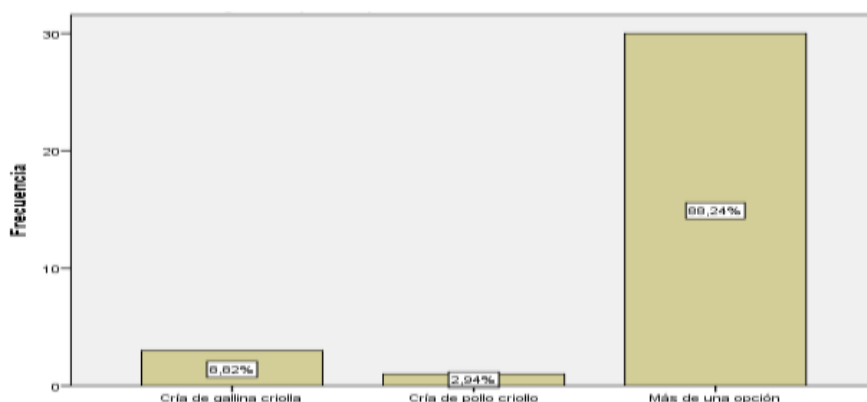


Fuente: Investigación de

campo por autores.

Se puede observar que la frecuencia de los tipos de negocios en el área avícola en la comunidad el Guasmo del cantón de Olmedo se presenta en mayor escala un 61,8% negocio familiar; en mediana escala un 35,3% negocio unipersonal y en baja escala un 2,9% negocio en sociedad. Basado en los resultados de esta investigación se puede determinar que en este cantón los negocios en el área avícola se consideran familiares y están establecidos en sus hogares, debido a que carecen de recursos internos y externos; por otro lado, también pudieron manifestar que no podían tener este negocio en alta escala para satisfacer a los consumidores.

Gráfico No. 2. ¿Qué tipo de producción usted realiza?

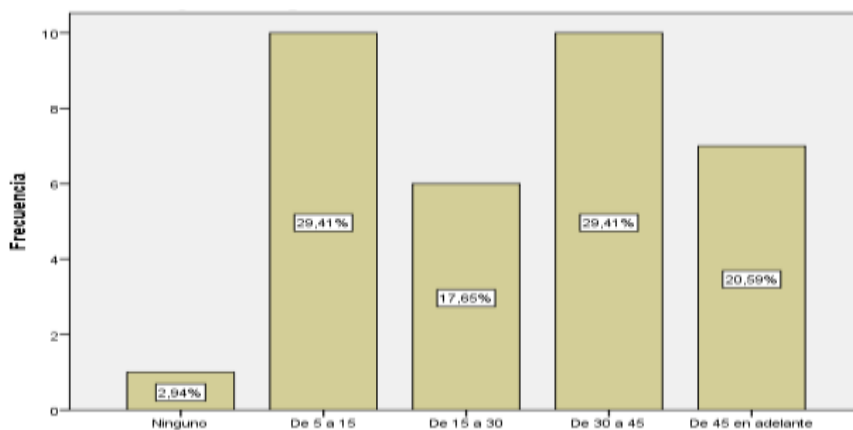


Fuente:

Investigación de campo por autores.

Se puede observar en el gráfico No. 2 que la frecuencia a mayor escala de los tipos de producción es variada (más de una opción) en un 88.2%, esto es debido a que los productores no solamente pueden centrarse en producir pollos o gallinas, ya que cuentan con diferentes tipos de consumidores a los cuales desean satisfacer. Es por ello que la crianza de gallinas criollas solamente es en un 8,8% para consumidores seleccionados, y en la cría de pollo criollo un 2,9%.

Gráfico No. 3. ¿Cuántas gallinas criollas tiene en su criadero?



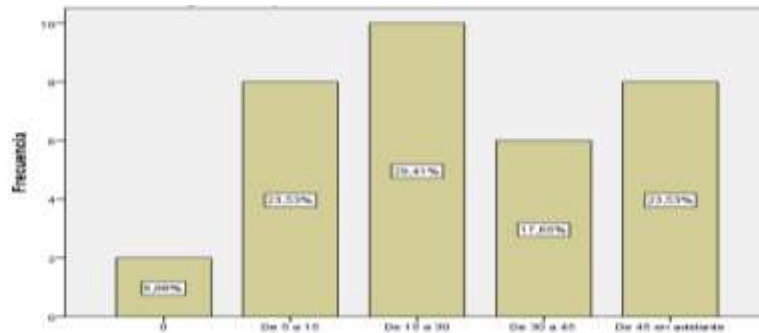
Fuente: Investigación de campo por autores.

De acuerdo con los resultados se observa en el gráfico No.3 un 29.4% tienen entre 30 a 45 gallinas en su criadero, lo cual este tipo de productores manejan esta cantidad de gallinas para comercializar bajo pedido. Y por otro lado se tabuló un 20,6% con 45 gallinas en adelante, ya este tipo de productores tienen pedidos fijos siendo una de sus principales fuentes de ingreso. También con una frecuencia del 29,41% entre 5 a 15 gallinas; el 17,6% con criadero entre 15 a 30 gallinas más para consumo personal porque no cuentan con clientes fijos y un 2,9% son los que no cuentan con criadero de gallina, por cuanto las ventas en los últimos años han bajado.

Gráfico No. 4. ¿Cuántos pollos criollos tiene en su criadero?

Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)
La oferta avícola en el sitio guasmo

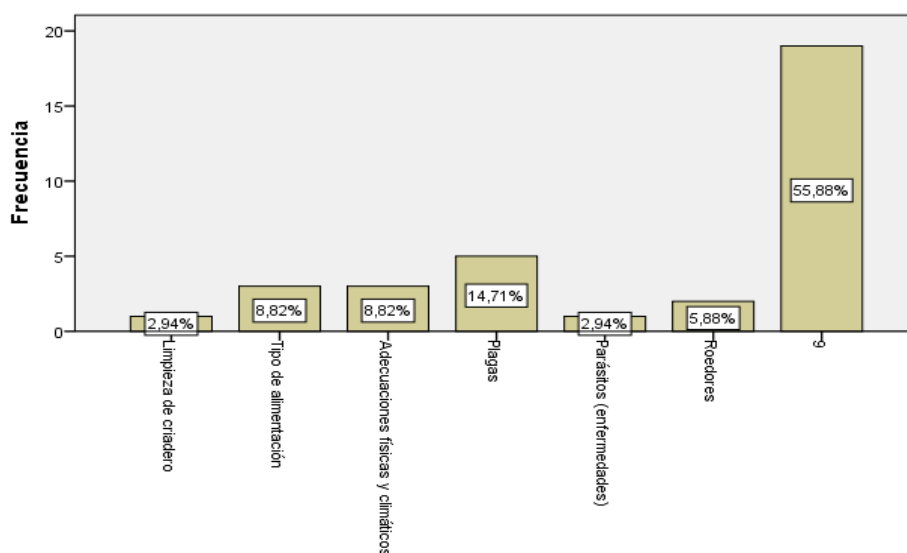
ISSN 1390-9010



Fuente: Investigación de campo por autores.

Se observa en el gráfico estadístico No. 4 que existe un alto porcentaje de personas en esta comunidad que cría del pollo criollo en un 29,4% en promedio de 15 a 30 pollos los cuales son utilizados para ventas y consumo personal; el 23,5% en promedio de 5 a 15 pollos que normalmente es para el consumo de los hogares, la crianza de 45 pollos en adelante con el mismo porcentaje ya que dedican esta actividad como su principal fuente de ingreso; y un 17,65% entre 30 a 45 pollos también para la comercialización siendo su principal actividad económica, y por último se obtuvo un 5,9% de personas sin respuesta.

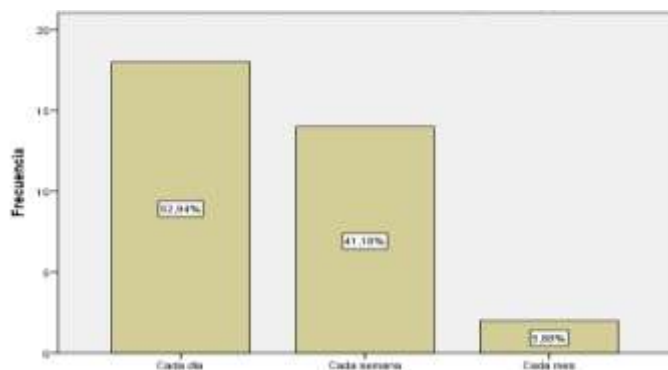
Gráfico No.5. De acuerdo con las condiciones actuales en la crianza de gallinas y pollos criollos ¿Qué debe mejorar?



Fuente: Investigación de campo por autores.

Se interpreta que el 55,9% de las condiciones actuales de sus criaderos deben mejorar en varios factores; por otro lado otros productores con el 8,8% necesitan para mejorar sus criaderos adecuaciones físicas y climáticas, así como y el tipo de alimentación que necesitan sus pollos y gallinas; se obtuvo con un 2,9% que necesitan para sus criaderos limpieza, así como el mismo porcentaje en tratamiento de parásitos y varias enfermedades. También se obtuvo un resultado del 14,7% que prefieren mejorar el control de plagas, sobre todo en época de invierno; así un 5,9% indican que solo deben mejorar en sus criaderos el control de roedores ya que esto les perjudica constantemente.

Gráfico No. 6. Señale el tiempo en el que se limpian los corrales de las gallinas y pollos criollos.



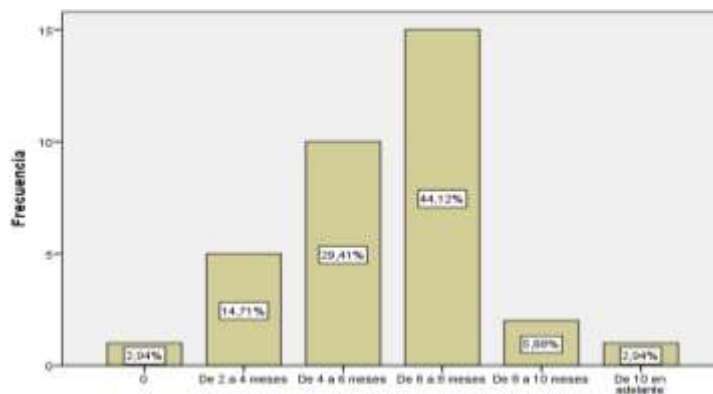
Fuente: Investigación de campo por autores.

Se puede observar en el gráfica No.6, el resultado del 52,9% de los encuestados que manifiestan que limpian sus criaderos cada día debido a la cantidad de gallinas y pollos que tienen para cuidar una buena asepsia, por otro lado un 41,2% de los productores

La oferta avícola en el sitio guasmo

manifestaron que limpien sus criaderos cada semana debido a que no tienen la necesidad de hacerlo diariamente, debido a la baja cantidad de crías que tienen, por último 5,9% pudo expresar que lo hace cada mes ya que sólo cuentan con crías para el consumo propio en los últimos meses que ha sido difícil la situación.

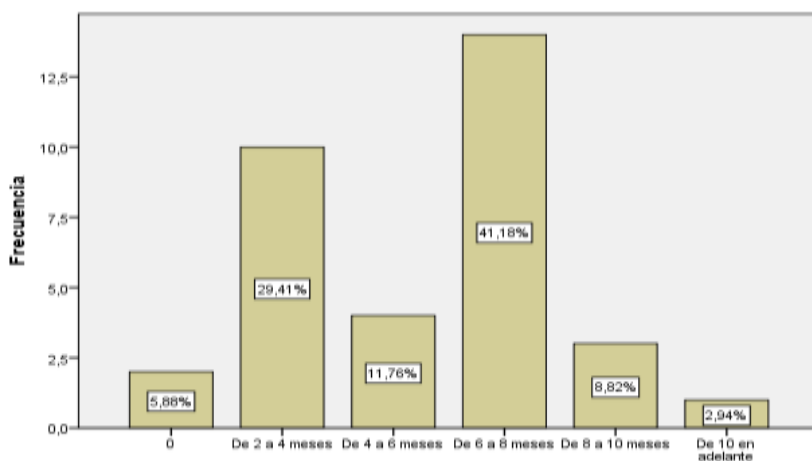
Gráfica No. 7. Indique el tiempo en meses en que la gallina criolla alcanza el tamaño y peso para su venta.



Fuente: Investigación de campo por autores.

Se pudo observar que un 44.1% indican que entre 6 a 8 meses, es el tiempo en que estaría lista una gallina criolla para salir al mercado y normalmente estos son productores que lo hacen en galpones. Un 29.4% indicó que estarían listas las gallinas criollas en un periodo de 4 a 6 meses, siendo esto posible con la aplicación de ciertas hormonas para acelerar el proceso de crecimiento y engorde. Por otro lado, un 14.7% de personas indicaron que estas gallinas estarían listas entre 2 a 4 meses normalmente sólo se dedican a la crianza artesanal para su consumo y estos animales son criados con desperdicios de comidas. Otro grupo de personas indicaron que se tardan de 8 a 10 meses con un 5,9% y otros indicaron de 10 meses en adelante, estos representan a un 2,9% normalmente este tipo de productores son familias que no llevan un control de cuantos meses exactamente necesitarían para sacar una gallina a la venta o al consumo, no han tenido capacitación; y, un 2,9% no tienen ni la menor idea de los meses que necesitan para sacar una gallina criolla.

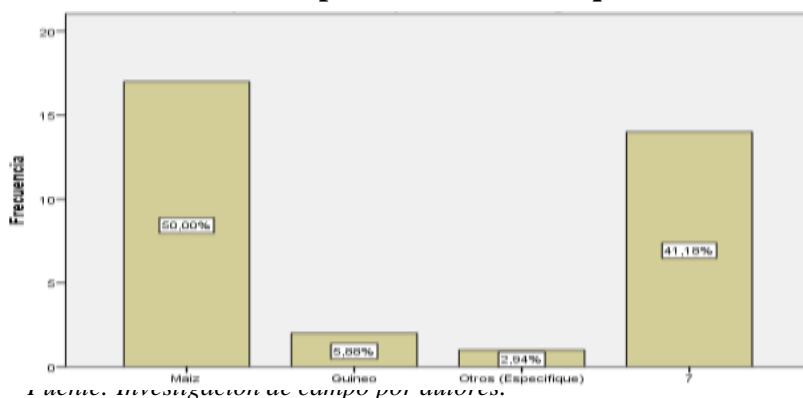
Gráfico No. 8. Indique el tiempo en meses en que el pollo criollo alcanza el tamaño y peso para su venta.



Fuente: Investigación de campo por autores.

Los encuestados según los datos del gráfico No. 8, del tiempo para que el pollo criollo alcance su tamaño y peso ideal el 41,2% indica entre 6 a 8 meses, ya que este es el tiempo en que estaría listo un pollo criollo para salir al mercado y normalmente estos son productores que lo hacen de manera profesional. También un 29.4% indicó que estarían listos los pollos criollos en un periodo de 2 a 4 meses, es posible con la aplicación de ciertas hormonas para adelantar o acelerar el proceso de crecimiento. El 11.8% de personas expresa que los pollos estarían listos entre 4 a 6 meses con una crianza artesanal con desperdicios de alimentos. Otro de los resultados se tarda de 8 a 10 meses con un 8.8% y otros indicaron de 10 meses en adelante representando en un 2.9% normalmente este tipo de productores son familias que no llevan un control de cuantos meses exactamente necesitarían para sacar un pollo a la venta o al consumo; y, un 5.9% de personas de esta comunidad no tienen criadero de pollos.

Gráfico No. 9. Señale el tipo de alimentación que consume la gallina criolla

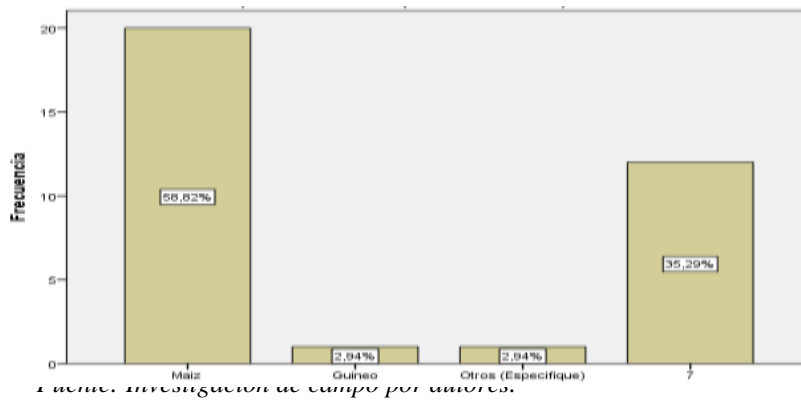


El 50% indica que el alimento que consume con mayor frecuencia la gallina criolla es el maíz ya que esto es una gramínea de bajo costo y su producción tarda tres meses por ello es el principal alimento para la crianza de gallinas. Seguido el 41.2% de productores

La oferta avícola en el sitio guasmo

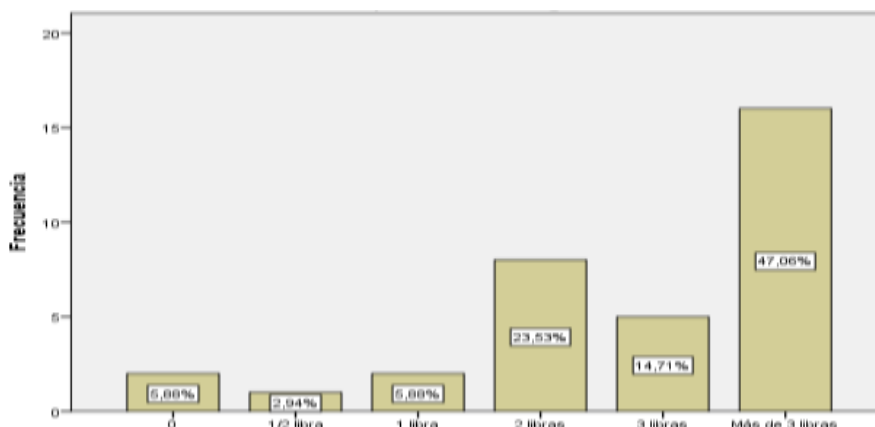
indican que le dan a sus gallinas maíz mezclado con balanceados, así como otros tipos de alimentos. En cambio, un 5.9% de personas indican que ellos crían las gallinas criollas con cáscara de guineo para abaratar costos por lo general desconocen cuál es el alimento idóneo. Y, un 2.9% indicó que alimenta a sus gallinas con todos los desperdicios de la casa que normalmente llaman “labaza”.

Gráfico No.10. Señale el tipo de alimentación que consume el pollo criollo.



En la gráfica No. 10 se puede observar que un 58.8% manifiesta que el alimento de crianza del pollo criollo es el maíz ya que esto es una gramínea que tarda tan solo 3 meses para que esté listo para su consumo siendo de fácil acceso, bajo costo. Un 35.3% de los productores alimentan a sus pollos con varios productos alimenticios para abaratar costos. El 2.9% de los productores crían con guineo, otros alimentos o desperdicios de casa. Cabe destacar que cada productor siempre se adapta a lo que se produce cerca de su lugar donde viven, también por temporadas dependiendo el cultivo, llegando a usar en la alimentación yuca, plátano, etc.

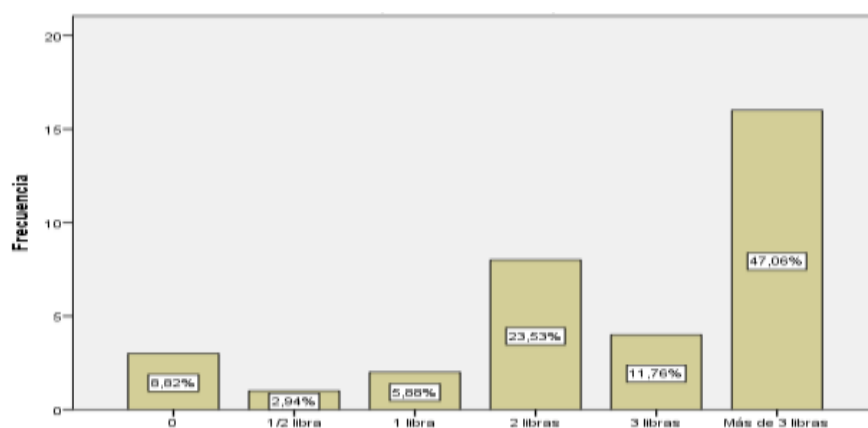
Gráfico 11. Señale la cantidad de alimento que consume la gallina criolla semanalmente.



Fuente: Investigación de campo por autores.

Como se puede observar en el gráfico No.11, de las personas encuestadas en esta comunidad del cantón Olmedo, un 47,1% ha respondido que la cantidad que se necesita para alimentar a sus gallinas criollas semanalmente excede de las 3 libras; un 2,9% resalta que sólo necesitan de ½ libra ya que no tienen gran cantidad de gallinas para alimentar; un 5,9% no contestaron esta interrogante, ya que actualmente no cuentan con un criadero de pollos criollos.

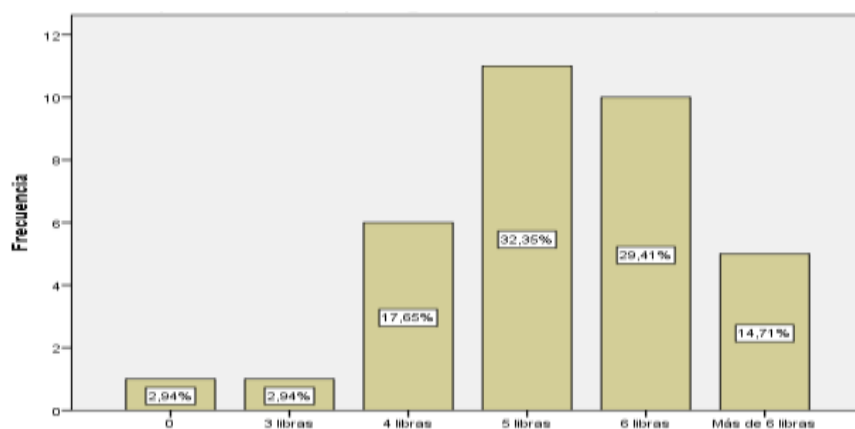
Gráfico 12. Señale la cantidad de alimento que consume el pollo criollo semanalmente.



Fuente: Investigación de campo por autores.

Como se puede observar en el gráfico, un 47,1% ha respondido que la cantidad que se necesita para alimentar a sus pollos criollos semanalmente excede de las 3 libras, un 2,9% necesitan de ½ libra por la cantidad de pollos que poseen; un 8,8% de personas actualmente no cuentan con pollos criollos puesto que es una actividad que requiere de recursos económicos.

Gráfico 13. Indique el peso en libra en que la gallina criolla está lista para su venta.

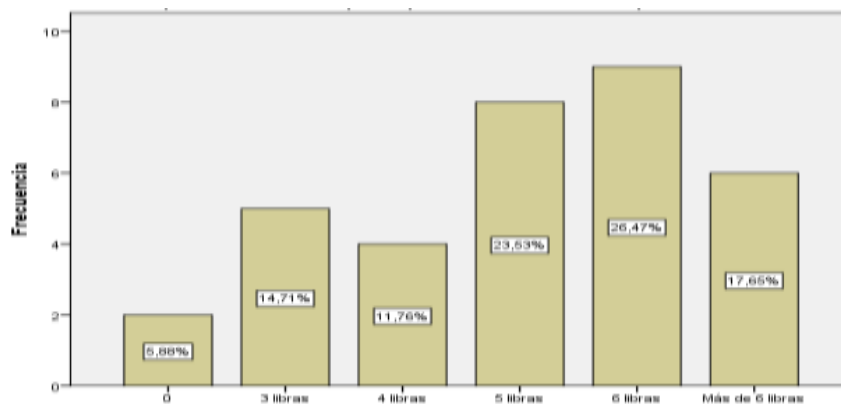


Fuente: Investigación de campo por autores.

La oferta avícola en el sitio guasmo

En el gráfico No.13 se observó que un 32,4% expresa sobre el peso en libra que la gallina necesita para su venta es de 5 libras; el 29,4% que una gallina criolla se puede vender pesando 6 libras, estos son los porcentajes más significativos; por otro lado, un 2,9% que las gallinas criollas a las 3 libras ya pueden venderse; y, el 2,9% no respondió ya que no poseen criadero de gallinas criollas.

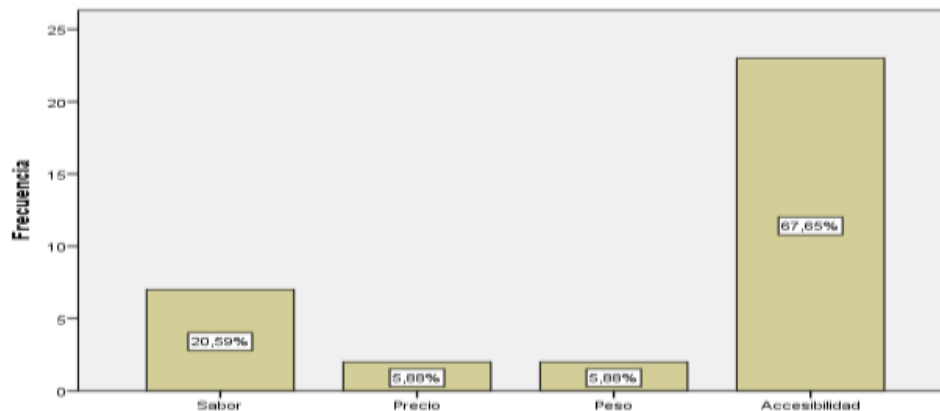
Gráfico No. 14. Indique el peso en libra en que el pollo criollo está listo para su venta.



Fuente: Investigación de campo por autores.

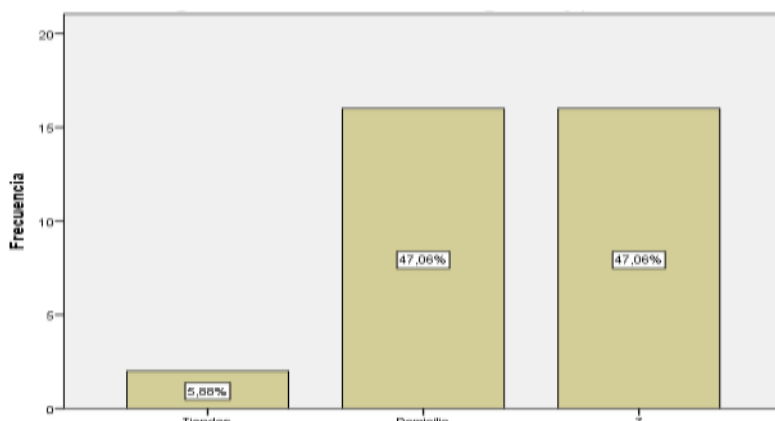
En el gráfico se identificó que las personas representadas en un 26,5% expresan que el peso en libra en el que pollo criollo está listo para su venta es de 6 libras; el 23,5% que un pollo criollo se puede vender pesando 5 libras; un 5,9% no poseen criadero de pollos criollos por el momento.

Gráfico No. 15. Señale los aspectos que más consideran sus clientes al momento de la compra de gallinas y pollos criollos.



En la comunidad el Guasmo del cantón Olmedo, un 67,6% respondió que los clientes de gallinas y pollos criollos, el factor que más consideran para su compra es la accesibilidad; un 20,6% manifiesta que el sabor influye en la compra; otros factores como el precio y el peso responde un 5,9%.

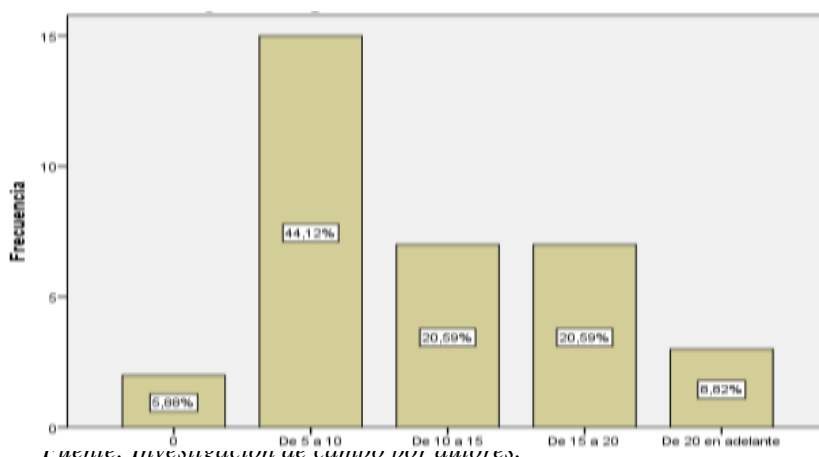
Gráfico No. 16. Señale el lugar donde realiza las ventas de sus gallinas o pollos criollos.



Fuente: Investigación de campo por autores.

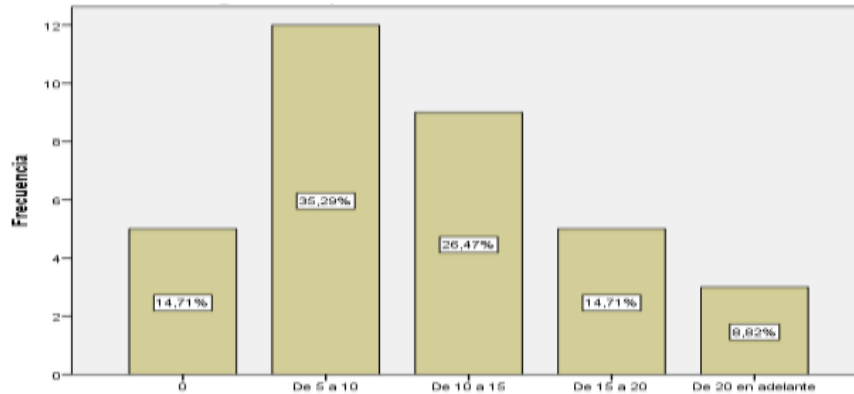
En el gráfico No. 16 se aprecia con un 47,1% realiza sus ventas de pollos y gallinas criollas en su propio domicilio; un porcentaje del 47,1%, venden en distintos lugares como mercados o de manera ambulante; en cambio el 5,9% las personas encuestadas que sus ventas las realizan mediante tiendas propias.

Gráfico No. 17. ¿Cuántas gallinas criollas vende al mes?



En esta comunidad del cantón Olmedo, el 44% vende en el mes vende un promedio de 5 a 10 especies; un 8,8% que respondió que durante el mes vendían más de 20 gallinas criollas; otro 5,9% no respondió porque al momento no poseen gallinas criollas para la venta.

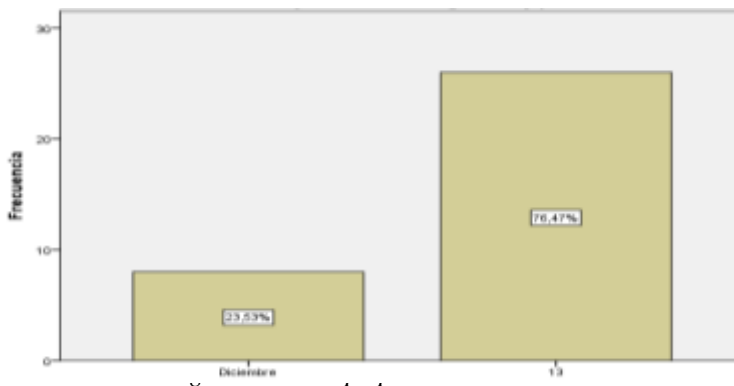
Gráfico No. 18. ¿Cuántos pollos criollos vende al mes?



Fuente: Investigación de campo por autores.

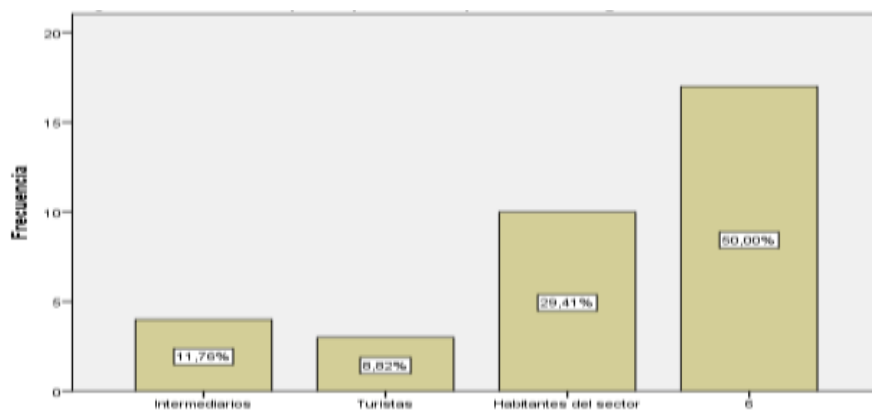
Las personas encuestadas contestaron según el gráfico No. 18, con un 35,3% que las ventas en el mes de sus pollos criollos varían de 5 a 10 unidades; un 26,5% venden de 10 a 15 pollos criollos; un 8,8% respondió que durante el mes vendían más de 20 pollos criollos; otro 5,9% no respondió ya que no poseen criadero de pollos criollos.

Gráfico No. 19. Señale los meses de mayores ventas de gallinas y pollos criollos



Según los resultados, se muestran en el gráfico No.19 respondieron que los meses en los que se elevan más las ventas de gallinas o pollos criollos son en febrero, mayo, junio, septiembre, noviembre, diciembre; esta respuesta fue considerada por un 76,5%; por otro lado, se observa que un 23,5% indica que el mes de diciembre es la fecha de mayor venta debido a las festividades de navidad y fin de año.

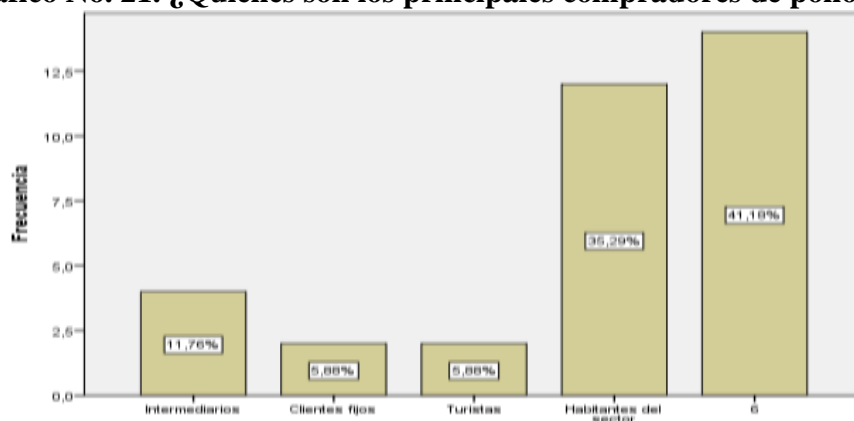
Gráfico No.20. ¿Quiénes son los principales compradores de gallinas criollas?



Fuente: Investigación de campo por autores.

En el siguiente gráfico No. 20 se observa que el 50% de los encuestados manifiesta la diversidad de tipo de clientes que compran gallinas criollas desde los habitantes del mismo sector, intermediarios (comerciantes) y turistas; el 29,4% de los encuestados respondieron que los principales compradores de gallinas criollas son los habitantes del sector; con un 11,8% expresaron que las personas que compran son intermediarios y con un 8,8% turistas.

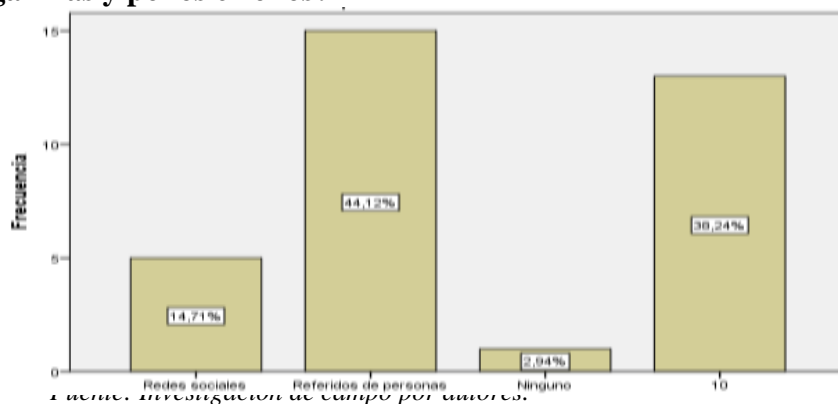
Gráfico No. 21. ¿Quiénes son los principales compradores de pollos criollos.



Fuente: Investigación de campo por autores.

De las personas consultadas en esta comunidad un 41,2%, manifestaron que son variados los clientes que compran pollos criollos; 35,3% de ellos que los principales compradores de pollos criollos eran los habitantes del sector; un 11,8% las personas que compran los pollos son intermediarios; y, el 5,9% manifestaron que son clientes fijos y turistas.

Gráfico No. 22. ¿Qué medios de comunicación ha utilizado para comercializar sus gallinas y pollos criollos?



En los resultados expresados en el gráfico No. 22 se pudo determinar en la comercialización de las gallinas y pollos criollos el 44,1% venden por referidos, destacándose por su calidad y su precio. Otro de los resultados fue que el 38,2% pudo manifestar que prefieren utilizar varios métodos de comunicación para llegar a más posibles clientes; un 14,7% de los productores hacen uso de la tecnología mediante las redes sociales para incrementar sus ventas; y, el 2,9% indicó que no utilizan ningún medio de comunicación ya que ellos solo crían para consumo personal porque en esta temporada no se vende.

De acuerdo con los datos obtenidos, como refiere Ponce, Vicari, Faravelli y otros (2015) que indistintamente de la especie, todo animal de criarse en situaciones de mínimo estrés, dolor o temor que permita que satisfaga las necesidades nutricionales, sanitarias, ambientales y sociales que refiere al comportamiento natural y logre el bienestar en cada etapa, este bienestar animal es un valor esencial que debe mantenerse no sólo en la cadena pecuaria de bovinos, ovinos, caprinos, pollos parrilleros, gallinas ponedoras, conejos y otros, que permita atender la demanda del consumidor de productos de origen animal.

El cantón de Olmedo no cuenta con la capacidad de satisfacer la oferta en el sector avícola, debido a varios factores, como la pandemia Covid-19 que ha imposibilitado el crecimiento y abastecimiento de sus negocios, la falta de apoyo hacia los productores, los mismos necesitan de soporte por medio de las instituciones que se dedican al área avícola para expandir sus actividades y satisfacer la demanda.

Los ofertantes destacaron que gran parte de sus productos son distribuidos entre compradores del sector debido a que no son tan conocidos o carecen de producto, por otro lado, también mencionaron que no hay buena señal de internet en las comunidades de este cantón, es el caso del Guasmo, por lo cual tampoco tienen acceso a ampliar sus negocios por medio de las redes sociales.

Siguiendo con las conclusiones no todos los productos que los ofertantes ofrecen son totalmente criollos ya que supieron manifestar que tenían crías que se alimentaban de los

desechos, otros del maíz, y otros del balanceado, debido al costo del alimento utilizaban es más económico.

Cabe mencionar que en los hallazgos encontrados uno de los factores que consideran los compradores al momento de adquirir productos avícolas son principalmente la calidad y el precio de estos, por lo que se recomienda la intervención del gobierno local, instituciones de educación superior para la capacitación permanente en la mejora de las condiciones de los criaderos, forma de alimentación para que sean productos de calidad satisfaciendo la demanda del mercado y la calidad de vida de los habitantes de este cantón.

REFERENCIAS

CEDRSSA (2019). Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Reporte “La Importancia de la Industria Avícola en México. Disponible en: http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/47Industria_Avicola_M%C3%A9xico.pdf
http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/47Industria_Avicola_M%C3%A9xico.pdf

CONAVE 2020. Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador. El sector avícola en números. Disponible en: <https://conave.org/el-sector-avicola-en-numeros-2019/>

Delgado, Zambrano y Peña (2022). Gestión administrativa de la cadena de suministro: producción de pollos criollos-cantón Olmedo. Revista de Investigación SIGMA./ Vol. 09, N.02, 2022 (pág. 25-43). ISSN: 2631-2603 / Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Enríquez Torres Marcelo R. (2015). Evaluación de dos sistemas de alimentación de tres tipos de alimentos en aves de Traspatio Caupichu III, Pichincha 2015. Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniero Agrónomo. Universidad Central del Ecuador. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6538/1/T-UCE-0004-19.pdf>

INEC 2015. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Revista de Estadística y Metodologías. Quito. Disponible en: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Revista_Estadistica/Revista_de_Estadistica_y_Metodologias-Tomo-I.pdf

López Arroba, Ángel Vladimir. (2017). Los procesos productivos del sector avícola y la correcta determinación del impuesto a la renta. IAEN. Ambato, Ecuador. Biblioteca José Moncada. Centro de Información y Contenidos. Disponible en: <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/5883>.



Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)
La oferta avícola en el sitio guasmo

ISSN 1390-9010

Martínez, N. R., Ayala, J. P., & Marquinez, L. C. (2020). Estrategias para la dinamización de la economía sostenible en el sector avícola del Cantón Balsas provincia de El Oro. *Revista Científica Agroecosistemas*, 8(1), 23-28. Obtenido de <https://ceema.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/378/358>

Ponce del Valle, M., Vicari, C., Faravelli, M. F., Glauber, C., & Winter, N. (2015). Manual de Bienestar Animal. *Journal Articule Senasa (2015) 1 1-164*
Retrieved from http://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/bienestar_animal.pdf

Reyes Romo Enma, Carrera Montalvo Carlos. (2020). Plan estratégico de innovación en el área de producción para el mejoramiento de la rentabilidad económica de la Industria Avícola. Disponible en <http://181.39.139.66/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/427>.

Rosales, S. (2017). Estudio de mercado avícola enfocado a la comercialización del pollo en pie. Superintendencia de Control del Poder del Mercado. Disponible en: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wpcontent/uploads/2019/03/ESTUDIO-AVCOLA-VERSION-PUBLICA.pdf>

Rodríguez Baque Ariana. (2021). La eficiencia y eficacia del proceso administrativo en el departamento de planificación y obras públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Olmedo provincia de Manabí. Proyecto de Investigación. Facultad Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur.

Sandoval, J. S. (2021). Las tasas de interés en el sistema financiero ecuatoriano y su impacto en la competitividad del sector avícola. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7688/1/8%20TESIS%20JENIFER%20IZURIETA%20sandoval-ing-com.pdf>

Simba, M. E. (2021). *Aplicar el modelo CAMEL a las grandes empresas del sector avícola del Ecuador en el periodo 2013-2018*. Universidad del Azúay, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10828/1/16370.pdf>

Toapanta M. Avilés-Esquivel, Montero, Recalde M. Pomboza P. (2019). Caracterización del sistema de producción de aves de traspatio del cantón Cevallos, Ecuador. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Tungurahua, Ecuador. Disponible en: file:///C:/Users/Rocio%20Piguave/Downloads/AICA_Vol13_Trabajo001.pdf