

FACTORES QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN GUAYAQUIL

AUTORES:

Autor ¹Gisella Azucena Aguilar Mera

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

gaguilar@ecotec.edu.ec/giazagui@gmail.com.

Fecha de recepción: 30/10/2023

Fecha de aceptación: 17/11/2023

RESUMEN/RESUMO (Español/ Portugués).

Con el objetivo de analizar cuáles son los factores que han ayudado al desarrollo del emprendimiento a emprendedores de Guayaquil, habiendo analizado que Ecuador se ha caracterizado por ser uno de los países que más emprendimientos genera a nivel de Latinoamérica, el desarrollo potencial de los mismos fue marcado con la aparición de la pandemia en el año 2020. Un país en el cual la característica del consumidor era adquirir productos de manera presencial, cambió por completo orientándose a la compra en línea y confiando en nuevas ofertas de marcas artesanales y nuevas marcas que ofrecían productos diferentes de los ya tradicionales, además de tener un mercado comprometido de apoyar aquellos emprendedores que vieron en esta actividad una forma de generar ingresos, muchos de ellos obligados por la falta de empleo que se generó en esta época. Para lo cual se aplicó una investigación de nivel exploratorio, descriptiva y revisión bibliográfica, con técnica de la encuesta a los emprendedores de la ciudad de Guayaquil.

De los resultados obtenidos se puede confirmar que la tecnología marcada de manera especial por las redes sociales se constituyó en una herramienta poderosa utilizada por la mayoría de los emprendedores, sin embargo, la mayoría de ellos tuvieron que acogerse a capacitaciones que les permitan manejarlas ya que no todos contaban con el conocimiento para su aplicación, sin embargo, es interesante validar otros factores que aportaron para que los emprendedores desarrollen su negocio(emprendimiento).

Palabras clave:

Emprendimiento, Tecnología, Capacitación, Emprendedor

¹ Docente Tiempo Completo, Ciudad; Guayaquil, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1264-7904>

ABSTRACT

Although Ecuador has been characterized as one of the countries that generates the most entrepreneurship in Latin America, its potential development was marked by the appearance of the pandemic in 2020. A country in which the characteristic of the consumer was to acquire products in person, it completely changed, focusing on online purchasing and trusting in new offers from artisanal brands and new brands that offered products different from the already traditional ones, in addition to having a strong commitment to supporting those entrepreneurs who saw in this activity a way to generate income, many of them forced by the lack of employment that was generated at this time. It is in this context that technology, marked in a special way by social networks, became a powerful tool used by the majority of entrepreneurs, however, the majority of them had to undergo training that allowed them to be able to handle them since they did not everyone had the knowledge for its application, however, it is interesting to validate other factors that contributed to entrepreneurs developing their business (entrepreneurship). That is why the objective of this article is to discover the factors that have helped the development of entrepreneurship. For which a bibliographic review related to the study was used, and the application of a survey to entrepreneurs in the city of Guayaquil.

Keywords:

Entrepreneurship, Technology, Training, Entrepreneur

INTRODUCCIÓN:

Al hablar de los factores que han aportado al desarrollo de los emprendimientos, intervienen 2 actores importantes que son el emprendimiento en sí, y el emprendedor. Los autores Romero & Restrepo (2016), definen el emprendimiento como la actitud de afrontar nuevos caminos dejando de lado el miedo al fracaso, esforzándose cada vez más y manteniendo la perseverancia que lleva al éxito.

En cuanto al emprendedor, Drucker (1997), lo conceptualiza como un pequeño empresario innovador que destaca del resto, además enfatiza que el hecho de que alguien abra un pequeño negocio y corra riesgos, esto no significa que sea un emprendedor.

Guzmán Ávila, Reinoso, Castillo Castillo, & Cantos Ochoa (2020) definieron que : el emprendimiento sostenible es una forma de organización que permite

el avance económico y el desarrollo local, trayendo consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollan las iniciativas de negocios, en consecuencia, proporciona rentabilidad para el emprendedor, a su vez impulsa el mercado de competencias donde se identifiquen la oferta y la demanda, que los consumidores tengan posibilidad de elección entre un competidor y otro, para estabilizar la economía de la localidad.

El desarrollo de los emprendimientos y pymes que hace algún tiempo constituían una fuente de supervivencia en América Latina, en los últimos 20 años han cambiado su enfoque pasando a convertirse en una fuente clave en el desarrollo económico local y un aporte en la economía de algunos países. Con base en este concepto los gobiernos están desarrollando proyectos para apoyar al emprendedor entre los que se encuentran: la creación de programas de capacitación, microcréditos a este tipo de negocios, espacios abiertos para la exposición de nuevos productos/servicios, entre otros. Sin embargo, al reconocer las restricciones a las que se enfrentan estos negocios se ha convertido en un factor de estudio investigaciones que ayuden a encontrar los factores críticos para fomentar la competitividad en pequeños negocios (emprendimientos, pymes).

En la actualidad emprendimientos enfrentan una serie de retos en el corto plazo. Con base en una encuesta a empresas latinoamericanas (Kantis, 2020) indican que aquellos emprendimientos con menor trayectoria son los más afectados. Ecuador es el segundo país más emprendedor en la región con una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 36.2%. Pero, casi el 80% de los emprendimientos fracasan en su etapa inicial, es decir 8 de cada 10. La TEA indica el número de personas adultas que han iniciado un negocio o se encuentran en el proceso para iniciar un emprendimiento. (Global Entrepreneurship Monitor)

En Ecuador, a inicios del 2020 se proyectaba un crecimiento del PIB de 0.7% por año, incrementándose a raíz de la pandemia y los distintos sectores que se vieron afectados por este fenómeno social no esperado. A raíz de este acontecimiento y el respectivo confinamiento al que la sociedad se vió expuesta muchas personas comenzaron a pensar en los emprendimientos, no solo como un ingreso adicional, sino también como una forma de subsistir ante la crisis económica. (Xavier Ordeñana, 2019-2020)

De acuerdo a la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) (Innovación, 2021), la tasa de emprendimiento del Ecuador se elevó al 4,7%. Dentro de dicho crecimiento, la AEI ha identificado que los segmentos de innovación y transformación digital serán aquellos que más saldrán a flote en 2022.

Se destacan aquí 2 grupos de emprendimientos: aquellos que se originan mejorando fórmulas ya existentes de productos ó servicios ya existentes y que han tenido éxito en su categoría y un segundo grupo que busca en la

innovación, tecnología y expansión del mercado una ventaja competitiva para su negocio. Con respecto a esto existen opiniones diferentes ya que algunos autores consideran que un emprendimiento sólo es aquel generado por una idea innovadora y no aquel negocio que ya existe a menor o mayor escala. (Schumpeter, 1984)

Según el Global Entrepreneurship Monitor, (2019-2020) indica que la tecnología que ha desplazado a muchas personas de sus puestos de trabajo es la misma que está impulsando el desarrollo de nuevos emprendimientos y la creatividad de los emprendedores que quizá en un horizonte cercano logren desarrollar microempresas y posteriormente pequeñas empresas.

De acuerdo a Freeman (1993) "los países con un alto índice de competitividad son los que invierten en investigación y desarrollo en ciencias básicas y aplicadas, así como en equipos y formación de recursos humanos. Sobresalen aquí algunos 2 tipos de competitividades que influyen de alguna u otra forma en el desarrollo de nuevos emprendimientos

Competitividad Externa

De acuerdo a Vargas & Del Castillo (2008) este tipo de competitividad está basada en la capacitación de los emprendedores, la inversión en la infraestructura de sus negocios, y la capacidad de acceder a un microcrédito:

- Capacitación empresarial: orientada a la capacitación de pequeños y medianos negocios, permitiéndoles el acceso a tecnología y la información de mercado necesaria, etc.
- Inversión en infraestructura en este punto sobresalen las medianas empresas con producciones pequeñas que favorecen al emprendedor en el desarrollo de sus procesos, como desarrollo de tirajes cortos de etiquetas, envases o maquilas en pequeñas cantidades de una parte del producto, etc.
- Microcréditos: esta iniciativa por parte de entidades públicas y privadas constituye un pilar importante para el crecimiento de los emprendimientos ya que contribuyen a desarrollar la motivación por la innovación y la mejora de los productos ofrecidos.

Entre otros factores relacionados directamente con el emprendedor se encuentran

- La capacitación en temas relacionados a Marketing,
- La calidad total,
- La formación de alianzas con los clientes e incluso competidores

Competitividad Interna

Los factores de competitividad interna influyen en el grado de competitividad como en la productividad y el uso de recursos capacidades y procesos. La competitividad interna también podría ser llamada como competitividad sostenible ya que involucra procesos internos e internos para el desarrollo del negocio

Según Bravo Esmeraldas (2023), es importante que en todo emprendimiento se realicen posibles escenarios de estados financieros que para lograr mayor sobrevivencia y desarrollo empresarial, además de profundizar en los indicadores que intervienen en cada dimensión, lo que supone lo importante de la parte financiera en el éxito de las pequeñas y grandes empresas. Partiendo de esta premisa se hace necesario saber si el emprendedor tiene una capacitación sólida en la parte financiera ya que la misma constituye un factor que podría ser crucial para su desarrollo y éxito.

La tecnología, la diferenciación, la capacidad de acceder a créditos, la experiencia y muchos otros factores son fundamentales para que estos negocios perduren a través del tiempo es por ello que es importante determinar qué es lo que se necesita para poder apoyar a esta parte importante de la economía del país, además de indagar sobre otros factores que pudieran contribuir al desarrollo de los emprendedores.

Independientemente del tipo de negocio que se realice por parte de un emprendedor es importante conocer que factores están ayudando a la consecución exitosa de estos pequeños y medianos negocios.

En base a lo indicado, se observa que el principal problema que presenta el emprendedor en Ecuador es su permanencia en el tiempo, ya que son pocos los negocios de este tipo que se mantienen, por lo que resulta interesante investigar los factores que aportan a su desarrollo.

El objetivo de la presente investigación es determinar los factores que aportan al desarrollo de los emprendimientos, tomando como referencia la ciudad de Guayaquil, en un estudio realizado a finales del año 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de Investigación: Investigación Exploratoria

Como primera parte de la investigación se obtuvo información explorando fuentes secundarias externas como materiales publicados donde se investigó los distintos factores que ayudan al crecimiento de los emprendimientos. De acuerdo a Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2020), los estudios exploratorios tienen como objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.

Diseño de Investigación: Investigación Descriptiva

La segunda parte de la investigación consistió en realizar una investigación descriptiva, la misma que de acuerdo lo indicado por Hernández-Sampieri & Torres (2020) "Es una investigación que pretende especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Partiendo de este tipo de alcance se aplicó a una muestra de emprendedores de la ciudad de Guayaquil.

Población.

Según Hernández & Baptista (2014), la población se define como "el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (pág. 174). En la presente investigación se tomó como referencia poblacional la cantidad de 2476 emprendedores de la ciudad de Guayaquil de los cuáles se tenía registro según informe de Guayaquil Emprendedor realizado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y Épico (Sopó Gerson, Moscoso, Pastor, Mera, & García, 2020)

Muestra.

Según Tamayo y Tamayo (2006), la muestra se define como un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones (pág. 83). En el presente estudio se consideró el cálculo de una muestra de una población finita considerando un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, además de una proporción de éxito y de fracaso del 50% cada una. En el cálculo se obtuvieron los siguientes resultados:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

N = Población perteneciente a la ciudad de Guayaquil (5.288)

Z = Nivel de confianza (95% \cong 1.96)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error (5%)

$$n = \frac{2.746 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (2.746 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2377,9504}{7,1479}$$

n = 333

El tamaño de la muestra obtenido fue de 333 emprendedores de la ciudad de Guayaquil.

Método para obtener la muestra

Para obtener la muestra se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por bola de nieve en la cual se contactó a una cantidad de emprendedores de la ciudad de Guayaquil y estos a su vez reenviaron el cuestionario a otros emprendedores hasta completar el total de la muestra.

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el análisis de resultados se hizo uso del software SPSS utilizando técnicas univariadas como la distribución de frecuencias y multivariadas como las tablas de contingencia y prueba de hipótesis con Chi-cuadrado, para poder obtener un análisis de ciertas variables de interés

RESULTADOS

Análisis Univariado: Frecuencias.

Tabla 1: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	201	60,4	60,4	60,4
	Masculino	132	39,6	39,6	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

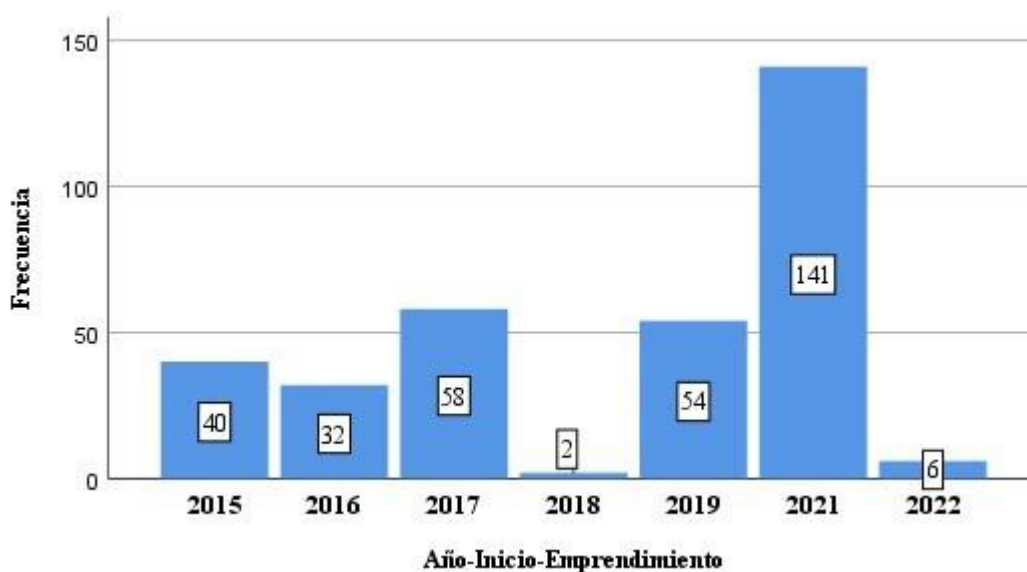
De los emprendedores que fueron parte del estudio se tiene que el mayor que el mayor porcentaje corresponde al género femenino (60.4%) y un (39.6%) al género masculino.

Tabla 2: Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-25	187	56,2	56,2	56,2
	26-36	74	22,2	22,2	78,4
	37-47	72	21,6	21,6	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

En cuanto a la edad se puede observar que el rango de edad donde se encuentra la mayor parte de emprendedores es de 15-25 años, y a partir de los 26 años el número de emprendedores disminuye a 22.2% y en mayores edades el porcentaje también disminuye por lo que se podría indagar en si las personas jóvenes tienen una mayor propensión a la innovación y el riesgo.

Gráfico 1: Año de Inicio Emprendimiento

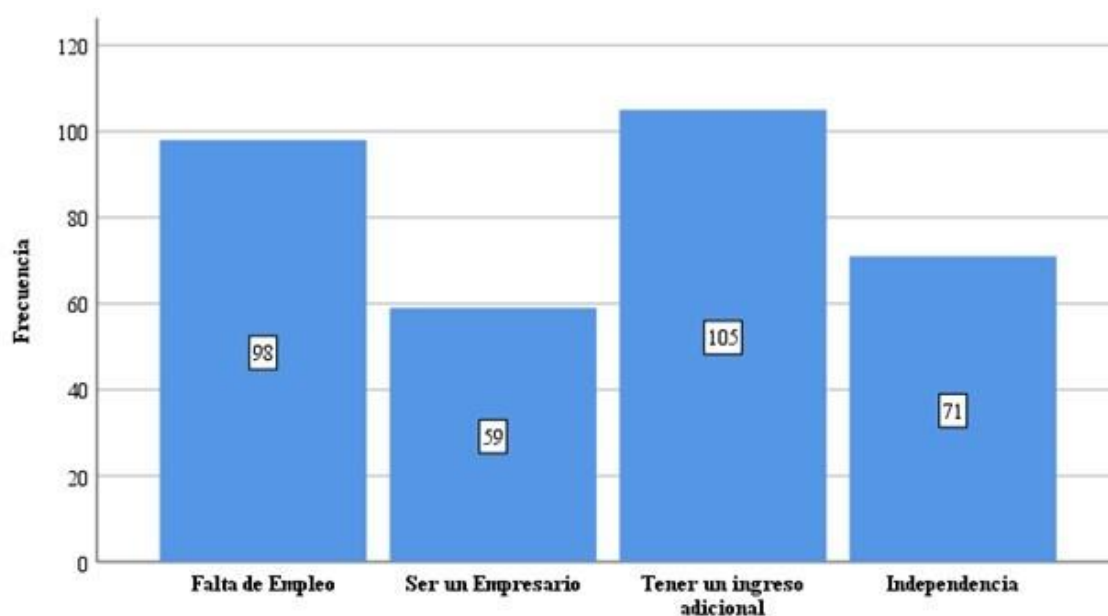


Considerando el año de inicio de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, se marca un 2017, 2019 y un pico alto en el año 2021 donde el

gran un gran número de emprendedores inició con su proyecto, sin embargo en el 2022 se presenta una baja significativa en la creación de nuevos emprendimientos.

El motivo de este incremento de emprendedores entre el año 2019 y 2021 se podría relacionar con la Pandemia que se enfrentó a nivel mundial, ya que el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la salud declaró al COVID como una pandemia mundial (Leiva, 2022).

Gráfico 2: Motivantes para emprender



El principal motivo para emprender está relacionado con tener un ingreso adicional, por lo que habría que considerar que el hecho de no dedicar el 100% del tiempo al emprendimiento pudiera ser un motivante para abandonarlo a un cierto tiempo de creado.

Sin embargo, la segunda causa porque los emprendedores decidieron llevar a cabo su idea fue por la falta de empleo (59 emprendedores) que como se indicó anteriormente fue un fenómeno social que se presentó a nivel mundial por la pandemia y el cierre de muchas empresas.

De los 2 principales motivos para emprender, el segundo más escogido responde a nuestra pregunta de investigación, en la cual se preguntaba si la falta de empleo era uno de estos factores. Mediante este análisis de frecuencias se comprueba que, si es uno de los principales factores que han aportado al desarrollo de los emprendimientos en Guayaquil, lo cual se relaciona con el período de la pandemia del COVID 19 mencionado anteriormente.

Tabla 3: Dificultades al emprender

Dificultad	Respuestas	Porcentaje de casos	
		N	Porcentaje
Capital	115	27,3%	79,3%
Infraestructura	41	9,7%	28,3%
Capacitación Financiera	107	25,4%	73,8%
Capacitación en Marketing	77	18,2%	53,1%
Uso de Tecnología	32	7,6%	22,1%
Idea Innovadora	50	11,8%	34,5%
Total	422	100,0%	291,0%

El emprendedor indicó que una de las principales dificultades al momento de plasmar su idea de negocio fue tener el Capital suficiente para lograrlo (27.3%), además la Capacitación financiera (25.4%) y la Capacitación en Marketing (18,2%) también constituyeron inconvenientes a la hora de lograr su desarrollo.

También es importante destacar que el contar con una idea innovadora (11.8%) también fue parte de la dificultad que presentó el emprendedor guayaquileño.

Tabla 4. Factores de ayuda para desarrollo del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alianza con otros emprendedores	20	6,0	6,0	6,0
	Apoyo de entidades gubernamentales	62	18,6	18,6	24,6
	Apoyo Familiar	56	16,8	16,8	41,4
	Capacitación	56	16,8	16,8	58,3
	Microcréditos	18	5,4	5,4	63,7
	Tecnología	10	3,0	3,0	66,7
	Microcréditos/Capacitación/A lianzas	111	33,3	33,3	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

Entre los factores que ayudaron a desarrollar la idea de negocio del emprendedor se encuentran: Microcréditos/capacitación/alianzas (33.3%), seguido de Apoyo de entidades gubernamentales (18.6%), y del Apoyo Familiar y Capacitación (16.8%).

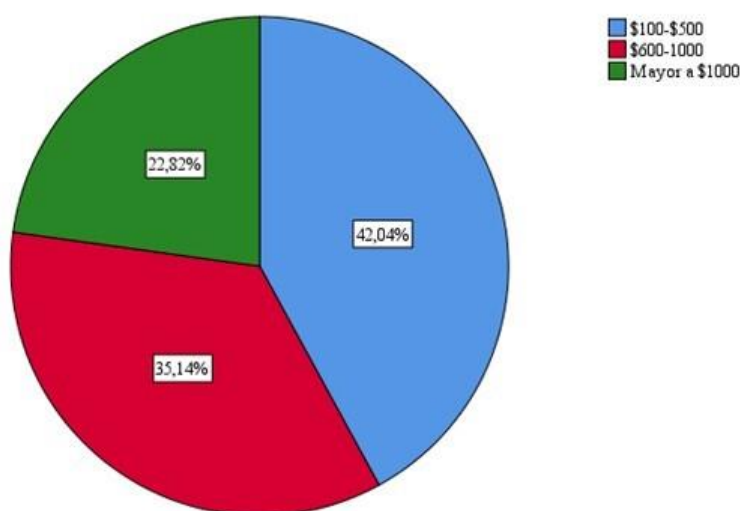
Aquí se puede evidenciar que la parte económica es seguida de habilidades relacionadas a capacitación y alianzas ya sea con otros emprendedores o con entes gubernamentales.

Tabla 5: Tipos de Emprendimiento

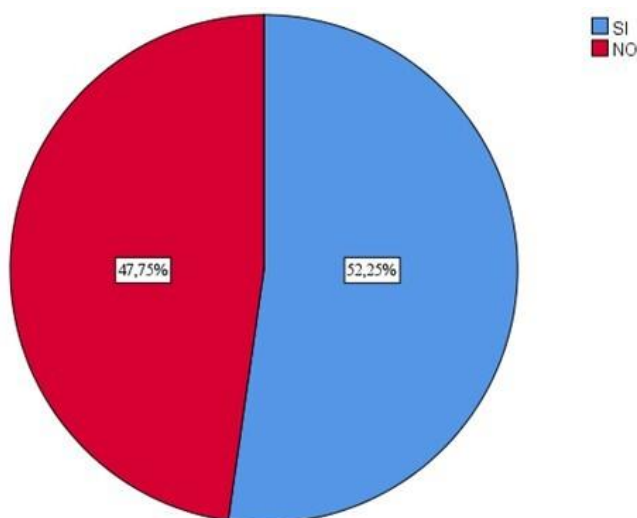
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comida	60	18,0	18,0	18,0
	Ropa	38	11,4	11,4	29,4
	Zapatos	43	12,9	12,9	42,3
	Tecnología	36	10,8	10,8	53,2
	Turismo	36	10,8	10,8	64,0
	Productos Químicos	18	5,4	5,4	69,4
	Cosmética Orgánica	20	6,0	6,0	75,4
	Artesanías	26	7,8	7,8	83,2
	Suplementos alimenticios	18	5,4	5,4	88,6
	Arreglos Florales	2	,6	,6	89,2
	Publicidad	18	5,4	5,4	94,6
	Seguridad	18	5,4	5,4	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

El tipo de emprendimiento que más predomina en el guayaquileño es el relacionado con Comida (18,5%) quizá relacionado al hecho de ser un País con una amplia gastronomía y varias opciones de comida fusión que se han desarrollado debido a la migración de algunos países vecinos. Otro de los emprendimientos que más desarrolla el guayaquileño es el relacionado con Zapatos (12,9%) y Ropa (11,4%), seguido de Tecnología y Turismo (10,8%). Destaca también en el estudio emprendimientos relacionados con Artesanías (7,8%), Cosmética Orgánica (6%), Productos Químicos y Suplementos Alimenticios (5,8%)

En el rubro Artesanía podrían estar involucrados diferentes tipos de productos, sin embargo, al ser una pregunta abierta, el emprendedor describió su negocio de acuerdo con la categoría a la que él considera pertenece.

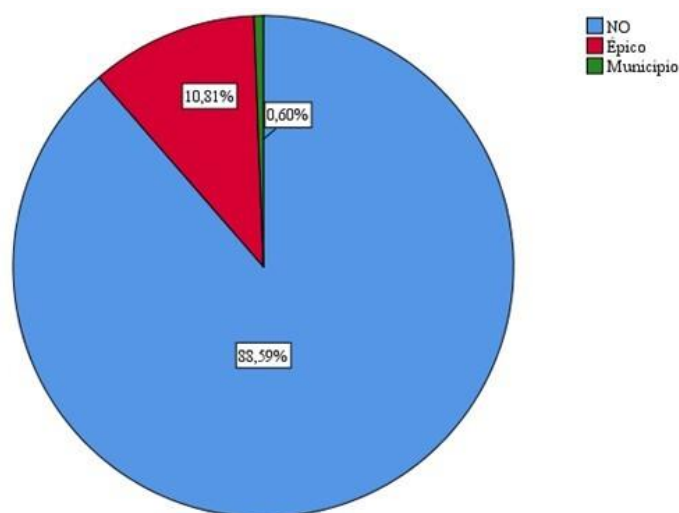
Gráfico 3: Promedio de Ingreso mensual generado por el emprendimiento

En Ingreso mensual que genera el emprendimiento, tiene un mayor porcentaje en el rubro de \$100-\$500 (42.04%) seguido de \$600-\$1000 (35.14%) y Mayor a \$1000 (22.82%), Es decir son menos los que perciben más de un sueldo básico con su negocio.

Gráfico 4: Porcentaje de personas que viven de su emprendimiento

Más de la mitad de los emprendedores guayaquileños entrevistados viven del emprendimiento, sin embargo, el porcentaje no es tan alto ya que se encuentra en equilibrio con aquellos que no.

Gráfico 5: Apoyo del Gobierno en emprendimientos



El emprendedor indica que no recibió apoyo del Gobierno para poder implementar su emprendimiento (88,59%). Otros de los entrevistados indicaron que contaron con la ayuda de Épico (10.81%) y el Municipio (0.60%), de aquí se puede evidenciar que un porcentaje mínimo de emprendedores no relaciona la gestión de Épico con el Municipio.

Análisis Multivariado: Comprobación de Hipótesis.

Hipótesis 1:

Hipótesis Nula: Los motivos que tienen las personas para emprender son independientes de su edad.

Hipótesis Alternativa: Los motivos que tienen las personas para emprender están relacionados con su edad.

Tabla 6: Motivos para emprender vs. Edad

		2.Edad			Total
		15-25	26-36	37-47	
Motivos-Emprender	Falta de Empleo	29	34	35	98
	Ser un Empresario	54	4	1	59
	Tener un ingreso adicional	69	18	18	105
	Independencia	35	18	18	71
Total		187	74	72	333

Tabla 7: Chi Cuadrado (Motivos para emprender vs. Edad)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,752 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	71,777	6	,000
Asociación lineal por lineal	5,632	1	,018
N de casos válidos	333		

Al considerar un cruce de variables Motivos para emprender vs. Edad, se observa que la edad en la que se tiene una mayor frecuencia (15-25: años), el principal motivo para emprender es tener un ingreso adicional, una conclusión que podría resultar interesante considerando el estudio realizado por (Global Entrepreneurship Monitor), el que indica que a pesar de que el país en el período 2019-2020 era uno de los que más emprendía también tenía una tasa de deserción bastante alta. Podríamos también que la edad también podría ser un factor que influya en el hecho de emprender, quizá porque entre distintos rangos de edades se podría presentar una mayor predisposición al riesgo.

Por otro lado al verificar la prueba de hipótesis en la que se plantea que tanto los Motivos para emprender son Independientes, al analizar el valor p se tiene que este es menor que 0.05, por lo cuál se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre la edad y los motivos para emprender, partiendo de esto podemos observar que a mayor edad (>26 años), la mayor parte de los emprendedores han iniciado su emprendimiento por la falta de empleo a la que se ha visto expuesto. Sin embargo para edades menores a 26 los motivantes son tener un Ingreso Adicional y ser Independientes, se podría plantear con este resultado que a menor edad los motivantes no son guiados

por la necesidad, si no quizás por tener un mayor poder adquisitivo y estatus dentro de su círculo social.

Hipótesis 2:

Hipótesis Nula: Los motivos que tienen las personas para emprender son independientes de su género.

Hipótesis Alternativa: Los motivos que tienen las personas para emprender están relacionados con su género.

Tabla 8: Motivos para emprender vs. Género

		1. Género		
		Femenino	Masculino	Total
Motivos-Emprender	Falta de Empleo	51	47	98
	Ser un Empresario	46	13	59
	Tener un ingreso adicional	62	43	105
	Independencia	42	29	71
Total		201	132	333

Tabla 9: Chi Cuadrado (Motivos para emprender vs. Género)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,597	3	,014
Razón de verosimilitud	11,178	3	,011
Asociación lineal por lineal	,254	1	,614
N de casos válidos	333		

Ambas variables analizadas están relacionadas según lo que indica la prueba de Chi-Cuadrado, ya que se rechaza la hipótesis nula de independencia.

Al analizar la tabla de contingencia de los motivos que llevan a los emprendedores a iniciar su negocio vs. El género del emprendedor se observa que más de la mitad son mujeres, y entre los principales motivantes para hacerlo están Tener un ingreso adicional y la Falta de empleo. Analizando esto de manera general, estos 2 motivantes también son los que mueven a hombres y mujeres a nivel de emprendimiento.

Hipótesis 3:

Hipótesis Nula: Los factores que aportaron al desarrollo del emprendimiento son independientes del ingreso mensual.

Hipótesis Alternativa: Los factores que aportaron al desarrollo del emprendimiento están relacionados con el ingreso mensual del emprendedor.

Tabla 10: Factores que aportaron al desarrollo del negocio vs. Ingreso Mensual

		Ingreso Mensual			Total
		\$100-\$500	\$600-1000	Mayor a \$1000	
Factores-Desarrollo-Negocio	Alianza con otros emprendedores	20	0	0	20
	Apoyo de entidades gubernamentales	42	0	20	62
	Apoyo Familiar	38	0	18	56
	Capacitación	20	18	18	56
	Microcréditos	0	0	18	18
	Tecnología	10	0	0	10
	Microcréditos/Capacitación/Alianzas	10	99	2	111
Total		140	117	76	333

Tabla 11: Chi Cuadrado (Factores que aportaron al desarrollo del negocio vs. Ingreso Mensual)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	312,268	12	,000
Razón de verosimilitud	353,881	12	,000
Asociación lineal por lineal	16,603	1	,000
N de casos válidos	333		

Con respecto a la hipótesis de independencia de las variables, se determinó que ambas están relacionadas, y es importante destacar que los factores que aportan al emprendimiento no solo son del tipo funcional, como cuando se habla de los créditos otorgados, también se mencionaron factores de tipo emocional como el Apoyo familiar que de hecho fue uno de los terceros en la lista ayuda al emprendedor al momento de iniciar su negocio. De esta tabla de contingencia se destaca que aquellos emprendimientos que recibieron ayuda en cuánto a: Apoyo de entidades gubernamentales, Apoyo Familiar, Capacitación y Microcréditos, han logrado también generar un ingreso mayor a \$1000.

CONCLUSIONES

Analizando variables demográficas se encontró las personas con edades más tempranas (56,2%) las que muestran una mayor predisposición para emprender, sin embargo también se evidencia que el principal motivo para hacerlo es para obtener un ingreso adicional (31.5%) y no como un trabajo de tiempo completo, por lo que podría estar relacionado con la tasa de deserción de los emprendedores ecuatorianos al primer año de creación de su emprendimiento. Sin embargo, no se descarta que la falta de empleo (segundo motivo para emprender con un 29%) sea también un factor importante en una economía, como la de Ecuador, que ha sido tan afectada en los últimos años.

Además, es interesante destacar que el mayor porcentaje de emprendedores correspondió al género femenino (60.4%), lo que podría considerarse como un estudio posterior para determinar el motivo de este hallazgo, posiblemente relacionado con el rol de la mujer en la sociedad ecuatoriana y la falta de igualdad en cuánto a sueldo de este género según último censo poblacional (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2023)

Con relación a los años en que se desarrollaron mayor cantidad de emprendimientos, estos fueron 2019 y 2020 lo cuál puede estar relacionado con el confinamiento que se vivió en época de pandemia y la necesidad de las personas por buscar un ingreso ya sea adicional al que ganaban ó total al haber perdido su empleo.

Considerando que Ecuador es un país con una cultura gastronómica bastante amplia, y que se ha venido fusionando con las distintas culturas de países vecinos que residen en él, el mayor porcentaje de emprendimientos en el cual

deciden emprender los ecuatorianos es la comida (18%), seguido de la venta de zapatos y ropa (12.9% y 11.4%), Tecnología y Turismo (10.8%).

En cuanto a los factores que influyeron en el desarrollo de los emprendimientos de la muestra tomada se encontró que los principales fueron: Microcréditos, capacitaciones y alianzas(33.3%), además del apoyo de Entidades gubernamentales.(18.6%) y que a pesar que la tecnología se ha convertido en un factor clave para el desarrollo de pequeñas y grandes empresas, este no fue el primer factor que consideraron como importante los emprendedores(3%), dando prioridad a factores que también contribuyeron a ser más competitivos sus emprendimientos como: Apoyo Familiar (16.8%), lo que podría dar lugar a una nueva investigación que no solo considere como factores de éxito a aquellos funcionales, si no también emocionales, que quizá sigan siendo parte importante de la sociedad ecuatoriana.

Los factores anteriormente mencionados coinciden con investigaciones realizadas en otros países y han sido tomados como referencia para el presente estudio. Es importante ver que la parte emocional juega un papel importante en la continuidad de un emprendimiento y que la tecnología a pesar de ser una de las principales herramientas utilizadas en la actualidad, no siempre es utilizada al 100% por este grupo emprendedor.

Finalmente, este estudio puede ser de utilidad para poder proponer otros que determinen: el rol de la mujer ecuatoriana en los emprendimientos, los factores emocionales que pueden ayudar a los emprendedores a desarrollar su negocio y permanecer en el tiempo, además de las competencias internas e internas más importantes que requerirán los emprendedores a medida que el mundo y la tecnología avanzan.

Referencias

- Bravo Esmeraldas, J. A. (2023). La sostenibilidad en los proyectos de Emprendimiento. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa RefCaIE*, 18.
- Drucker, P. (1997). *Innovación y Emprendimiento*. Londres: Heineman: Practice and Principles.
- Espinoza, X. A. (2012). Las trabas del emprendimiento en Ecuador. Guayaquil.
- Freeman, C. (1993). *El reto de la Innovación: la experiencia de Japónm Caracas, Venezuela*. Galac.
- Guzmán Ávila, J., Reinoso, J., Castillo Castillo, D., & Cantos Ochoa, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres Ecuatorianas. *ProServices Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37),97-110.
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , P. (2020). *metodologia de la Investigacion*. Mexico: MCGRAW-HILL .
- Hernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2020). Metodología de la investigación. En D. R. Hernández-Sampieri, & D. C. Torres, *Metodología de la investigación : las rutas cuantitva,cualitativa y mixta* (pág. 109). mexico : Mc graw Hill education.
- Innovación, A. d. (2021). *AEI*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2023). *Censo Poblacional del Ecuador*.
- Kantis, H. y. (2020). Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe.
- Leiva, A. (11 de 03 de 2022). *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/hoy-en-la-historia/11-marzo/11-de-marzo-de-2020-la-oms-declara-la-covid-19-como-una-pandemia/>

FACTORES QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN GUAYAQUIL

- Romero, X., & Restrepo, S. (2016). *Emprendimiento e Innovación: Una aproximación teórica*. Dominio de las ciencias.
- SCHUMPETER, J. (1984). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Barcelona.
- Sopó Gerson, Moscoso, C., Pastor, B., Mera, W., & García, R. (2020). *Guayaquil Emprendedor*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil/Épico.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Vargas, B., & Del Castillo, C. (2008). Competitividad Sostenible de la Pequeña Empresa: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 59-80.
- Xavier Ordeñana, V. L. (2019-2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil.