

DOI: <https://doi.org/10.56124/refcale.v12i3.014>

ANÁLISIS DEL PROYECTO: PRIMER CLÚSTER TURÍSTICO DEL PAIS DE ACUERDO CON EL PDYOT MANTA 2030

SISTEMA TURÍSTICO PLAN MANTA INFINITA

AUTORES:

Hernán Vladimir Salcedo Loo¹

Marissa Alejandra Guevara Cañizares²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Dirección: Av. 219 entre calles 310 y 311, Manta

Nombre: Salcedo Loo Hernán Vladimir

Correo: hernan.salcedo@uleam.edu.ec

Teléfono: +593992172357

Fecha de recepción: 2 de septiembre 2024.

Fecha de aceptación: 11 de noviembre 2024.

¹ Máster Universitario en Dirección de Proyectos. Ingeniero Comercial. Profesor de la Carrera Administración de Empresas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, hernan.salcedo@uleam.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8954-0940>. Manabí, Ecuador.

² Máster Universitario en Contaminación y Control Ambiental. Licenciada en Ciencias Ambientales. Profesor de la Carrera Administración de Empresas. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, marissa.guevara@uleam.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-7650-1797>. Manabí, Ecuador.

RESUMEN

El clúster turístico de Manta, se destaca por su enfoque en el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico local. Manta, siendo el único acceso aéreo en la provincia, se posiciona estratégicamente como un punto crucial de atracción turística. El objetivo de la investigación fue analizar el proyecto clúster turístico, centrándonos en evaluar su impacto y contribución al eje económico conforme a las directrices y objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT). Los métodos utilizados fueron descriptivo, analítico y sintético, los cuales integraron en una visión holística elementos fundamentales para examinar aspectos como la infraestructura y los servicios turísticos, identificando fortalezas y debilidades, ayudando a formular estrategias de desarrollo turístico. También, un enfoque cualitativo permitió recolectar y analizar datos no numéricos a través de la revisión de documentos, entrevistas y observaciones. Adicionalmente, se realizó un análisis PESTEL para conocer como influyen en el desarrollo factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales. Para evaluar la satisfacción de los visitantes, se implementó una encuesta utilizando cuestionario, entrevistas en persona y análisis de datos de plataformas de reseñas. El análisis de la demanda turística en Manta reveló un mercado diverso y dinámico, dominado por el turismo interno que representa más del 90% de los visitantes. Esto indicó que existe una alta demanda de los productos turísticos ofrecidos por Manta, con la gastronomía y las playas como principales motivaciones para visitar la ciudad. El clúster turístico "Manta Infinita" tiene el potencial de transformar la economía y la imagen de Manta como un destino turístico líder en la región. Aprovechando sus recursos naturales y oferta cultural, el clúster puede atraer a una base de turistas más amplia y diversa.

PALABRAS CLAVES/PALAVRAS-CHAVE: Clúster turístico, Desarrollo sostenible, Crecimiento económico, Innovación tecnológica.

PROJECT ANALYSIS: FIRST TOURISM CLUSTER IN THE COUNTRY IN ACCORDANCE WITH THE PDYOT MANTA 2030

ABSTRACT

The Manta Tourism Cluster stands out for its focus on the sustainable and competitive development of the local tourism sector. Manta, being the only air access point in the province, is strategically positioned as a crucial hub for tourism attraction. The objective of the research was to analyze the tourism cluster project, focusing on evaluating its impact and contribution to the

economic axis in line with the guidelines and objectives established in the Development and Territorial Planning Plan (PDYOT). The methods used were descriptive, analytical, and synthetic, which holistically integrated fundamental elements to examine aspects such as infrastructure and tourism services, identifying strengths and weaknesses, and assisting in formulating tourism development strategies. Additionally, a qualitative approach allowed for the collection and analysis of non-numerical data through document reviews, interviews, and observations. A PESTEL analysis was also conducted to understand how political, economic, social, technological, ecological, and legal factors influence development. To evaluate visitor satisfaction, a survey was implemented using questionnaires, in-person interviews, and data analysis from review platforms. The analysis of tourism demand in Manta revealed a diverse and dynamic market, dominated by domestic tourism, which accounts for over 90% of visitors. This indicated a high demand for the tourism products offered by Manta, with gastronomy and beaches being the main motivations for visiting the city. The "Infinite Manta" tourism cluster has the potential to transform Manta's economy and image into a leading tourism destination in the region. By leveraging its natural resources and cultural offerings, the cluster can attract a broader and more diverse tourist base.

KEYWORDS: Tourism cluster, Sustainable development, Economic growth, Technological innovation

INTRODUCCIÓN:

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es una herramienta de organización estratégica que especifica las líneas de acción para el desarrollo integral de un territorio, a corto, mediano y largo plazo. El PDOT busca ordenar el crecimiento de la ciudad de forma sostenible, considerando factores económicos, sociales, ambientales y culturales con las directrices de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Desde esta premisa, en el caso de Manta dentro del PDYOT 2035 se encuentran 365 proyectos que contiene el Plan "Manta Infinita", por lo cual en este informe se va a analizar detalladamente la factibilidad y cada uno de los factores que conducirán al cumplimiento del objetivo de convertir a la ciudad en el primer clúster turístico del Ecuador. Este proyecto busca diversificar la oferta turística, mejorar la calidad de los servicios, fortificar la promoción del destino

y desarrollar el turismo sostenible. El clúster turístico de Manta está conformado por diferentes empresas y entidades del sector público, privado y comunitario que trabajan en conjunto para alcanzar cada uno de los objetivos del PDOT.

Entrando en contexto se enfatiza que la costa de Ecuador se ha convertido en un destino turístico destacado en América, y Manta lidera esta tendencia al ofrecer una diversa gastronomía, alojamientos lujosos, numerosas playas y una gama de actividades para disfrutar del mar a su plenitud, esta ciudad vibrante, acogedora y familiar se encuentra lista para ser explorada.

Chacón (2023) manifiesta que “Manta es una ciudad pesquera, se reconoce por su sabor de atún fresco pero sin duda también es reconocida por la variedad de sus productos y destinos turísticos que son presentados de acuerdo con sus culturas y rituales culinarios”. Por lo que, la mejor manera de reconocer a Manta es como la de una ciudad turística llena de aventuras que busca brindar calidez, paz y tranquilidad a todos los visitantes que deseen disfrutar de ella.

Un destino turístico comprende a un conjunto de elementos que se encuentran diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes desde lo que vendría hacer el alojamiento hasta las actividades de entretenimiento y recreación, considerando que los visitantes en su mayoría viajan por placer y distracción, los servicios complementarios contribuyen a diferenciar los destinos y mejorar su calidad, lo cual genera a los turistas experiencias agradables fomentando la fidelización de los mismos. (Zambrano, 2019)

Dentro de los componentes claves de un destino turístico se encuentran: Los lugares de atracción, ofertas de productos turísticos y recursos necesarios para el desarrollo del destino, equipamiento que satisfagan las necesidades básicas de los turistas, infraestructura que respalde el desarrollo turístico y servicios adicionales que cumplan con los requerimientos y expectativas de los visitantes.

El turismo en Ecuador ha ido evolucionando para convertirse en una actividad económica significativa, gracias a las generaciones de divisas y a la diversificación de ingresos en los destinos receptivos, en los cuales se destaca como un sector económico prioritario y estratégico para el desarrollo del país, debido a que; contribuye con la generación de empleos y a la redistribución de las riquezas.

En los últimos 10 años Manta ha apostado por el turismo en sus diversas índoles, promoviendo actividades culturales, deportivas, ecológicas, de aventuras, salud, gastronomía entre otras opciones, debido, que Manta busca alzar un equilibrio entre la actividad turística y sostenible, lo cual

implica una gestión responsable del territorio y los recursos, la misma que impulsa a los organismos responsables a buscar métodos de planificación adecuados. (Madrid, 2023)

Siendo Manta una de las ciudades del país con mayor acogida se destaca también por ser primer puerto turístico, marítimo y pesquero, la misma que cuenta con una ubicación geoestratégica ideal para el turismo de cruceros y el comercio marítimo en la región. El cantón ha ido experimentando un rápido proceso de ocupación y desarrollo en áreas altamente urbanizadas con actividades portuarias e industriales relevantes, contando también con una significativa explotación turística a gran escala.

El GAD cantonal de Manta tiene la responsabilidad de preservar y proteger el patrimonio cultural y natural, por lo tanto, deberá generar un proceso el cual se encuentre orientado a coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitario con el fin del desarrollo del turismo sostenible, fomentando la mejora de la calidad de vida de la población y satisfacer la demanda turística actual, aprovechando las ventajas comparativas del cantón para impulsar el desarrollo integral y optimizar la inversión pública y privada. (García, 2021)

Dentro de la presente investigación se encuentran aspectos relevantes que se enfocan en el objetivo de consolidar la actividad turística anual denominado como "Manta también vivirá del turismo", haciendo referencia al primer Clúster Turístico del país de acuerdo con el PDOT 2020-2035, en el que se realiza un análisis sectorial, análisis del mercado en conjunto con la demanda y oferta y los respectivos resultados de factibilidad y viabilidad para este proyecto de componente económico del Plan Manta Infinita según una exhaustiva revisión bibliográfica.

DESARROLLO

Un clúster turístico "es una agrupación geográfica de empresas interconectadas que colaboran entre sí y con otros actores locales, como la población, el gobierno y las instituciones educativas, lo que resulta en un mayor desempeño, cooperación, competitividad e innovación a largo plazo" (Galeano, 2021).

El proyecto del Clúster Turístico "Manta vivirá del turismo", según el PDOT 2035, se enfoca en diversificar la oferta turística para incluir turismo

cultural, ecoturismo y gastronómico, mejorar la infraestructura y servicios turísticos, y fortalecer la promoción a nivel nacional e internacional. También prioriza la sostenibilidad ambiental y la colaboración entre los sectores públicos, privados y comunitario, asegurando un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad local e incrementar la economía.

Según El Universo (2024) "Manta apunta que sus negocios turísticos puedan recibir a los visitantes que llegan en cruceros, lo cual gestiona junto con la ULEAM, que organismos internacionales califiquen a hoteles, restaurantes, bares y heladerías de la ciudad como locales aptos para atender a cruceristas".

Roberto Salazar, presidente de Terminales Portuarios de Manta (TPM), señaló que desde 2023 están recibiendo cruceros más grandes gracias a la ampliación del muelle de 200 a 360 metros de longitud. Esto ha incrementado la llegada de turistas, quienes son recibidos con ferias de productos artesanales, servicios de traducción y paquetes turísticos. Así, el turismo de cruceros se ha convertido en una actividad frecuente en Manta, con una llegada anual de entre 20,000 y 25,000 turistas en estas embarcaciones.

Con respecto a Gunn y Var (2002) destacan que "la experiencia del turista es el objetivo principal de todo el sistema turístico. Ellos presentan las relaciones entre diversos factores que componen los dos elementos principales, y señalan que la oferta incluye atracciones, servicios, transporte, información y promoción". A continuación se presenta un esquema compuesto por indicadores de un sistema turístico:

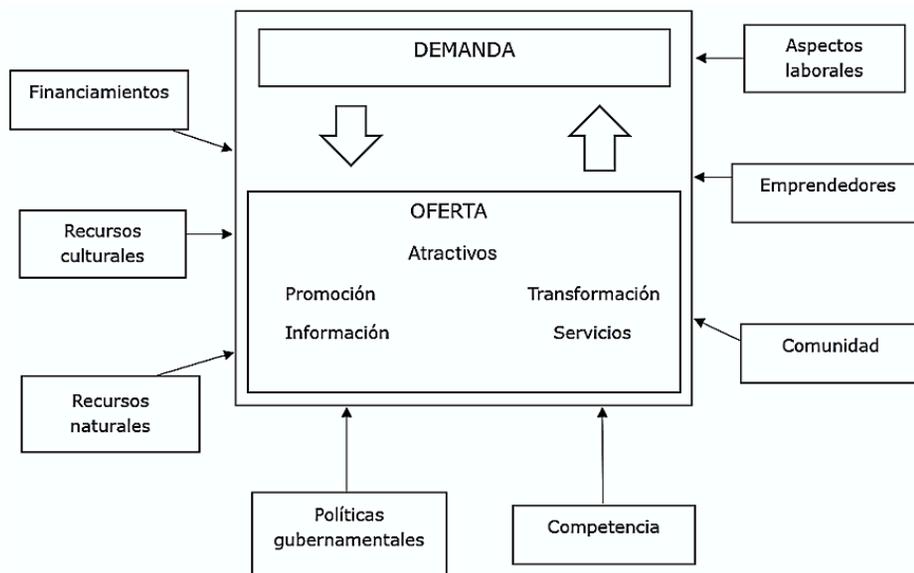


Ilustración 1 Esquema de sistema turístico

Fuente: Gunn y Var (2002)

Los autores muestran la interacción entre la oferta y la demanda en el sistema turístico, y cómo diversos factores influyen en cada uno de estos componentes.

Demanda

La demanda turística se refiere a las necesidades y deseos de los turistas. Está influenciada por varios factores externos, tales como:

- **Aspectos laborales:** Factores relacionados con el empleo y la capacidad de las personas para viajar.
- **Emprendedores:** Innovaciones y nuevas ofertas creadas por empresarios en el sector turístico.
- **Comunidad:** El papel de la comunidad local en atraer y acoger a los turistas.

Oferta

La oferta turística está compuesta por los elementos que los turistas buscan y utilizan durante su viaje. Incluye:

- **Atractivos:** Lugares y actividades de interés para los turistas, tanto naturales como creados.
- **Promoción:** Esfuerzos para dar a conocer los destinos turísticos y sus características.
- **Información:** Provisión de detalles y datos relevantes sobre los destinos y servicios turísticos.
- **Transformación:** Cambios y mejoras en la infraestructura y servicios turísticos para satisfacer las demandas de los turistas.
- **Servicios:** Instalaciones y servicios de apoyo que los turistas utilizan, como alojamiento, transporte, y restauración.

Factores Externos que Influyen en la Oferta

La oferta turística está influenciada por varios factores externos que determinan su capacidad para satisfacer la demanda. Estos factores incluyen:

- **Financiamientos:** Disponibilidad de recursos financieros para desarrollar y mantener las infraestructuras turísticas.

- **Recursos culturales:** Patrimonio cultural y tradiciones que atraen a los turistas.
- **Recursos naturales:** Bellezas naturales y paisajes que sirven como principales atractivos.
- **Políticas gubernamentales:** Regulaciones y políticas que afectan el desarrollo y operación del turismo.
- **Competencia:** La presencia y acciones de otros destinos turísticos que compiten por atraer turistas.

Este modelo muestra cómo la oferta y la demanda turística están en constante interacción y cómo diversos factores externos inciden en ambos, afectando la dinámica del sistema turístico en su conjunto.

Para contrastar de forma clara y concisa la parte teórica se ha procedido a realizar un análisis del sector para conocer y evaluar la realidad del área económica de Manta, lo que permite identificar los posibles riesgos y oportunidades de los diversos sectores turísticos, a su vez ayuda a determinar con más precisión la viabilidad del proyecto del Clúster Turístico.

Análisis sectorial

“El análisis del entorno es una herramienta que permite evaluar la incertidumbre del contexto generada por la imprevisibilidad de las variables externas y por los cambios introducidos a través de proyectos innovadores” (Fernández, 2013). Esto exige la conceptualización de nuevas estrategias de gestión que requieren un profundo conocimiento de las fuerzas del entorno y las estrategias de los actores involucrados.

Manta al ser una ciudad turística activa y encantadora muestra un panorama con fortalezas como su clima cálido durante el año, infraestructura hotelera, restaurantes, operadores turísticos, se destaca por su exquisita gastronomía, festividades tradicionales y sus recursos naturales entre ellos playas y bosques. No obstante, también se reflejan ciertas debilidades como la falta de diversificación en la oferta, la insuficiente promoción, la calidad versátil de los servicios y formación del personal.

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el 2035 en el diagnóstico del eje económico productivo determina que:

El desarrollo de Manta ha estado marcado por dos eventos cruciales: la construcción del puerto marítimo y la llegada de la Universidad Laica Eloy Alfaro. Desde sus inicios, la ciudad ha crecido siguiendo un modelo "del mar hacia el continente", impulsado principalmente por los sectores pesquero, industrial y turístico. (GAD Manta, 2021, p.50)

Cada uno de estos sectores han sido pilares primordiales para fortalecer la dinámica del comercio, la inversión y la construcción, lo que ha

transformado a Manta en la ciudad próspera que es hoy en día. Sin embargo, el sector económico se ha visto afectado por una serie de factores externos como lo ha sido el terremoto del 16A y la crisis sanitaria del COVID – 19, trayendo como consecuencia la reducción del turismo, generación de empleo e ingresos.

En relación con la promoción del potencial turístico natural del cantón Montilla et al., (2023) manifiesta que “necesita una planificación y gestión efectivas por parte de las autoridades locales. Es esencial aplicar políticas y estrategias que impulsen la inversión en infraestructuras turísticas, capaciten a los actores involucrados y promuevan el turismo tanto nacional como internacionalmente”. También es necesario establecer nuevas regulaciones y normativas que aseguren la protección y conservación del entorno natural, en línea con la dinámica económica y geoespacial de Manta.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Manta (2022) menciona que para seguir impulsando el desarrollo local y el crecimiento económico de Manta propone como objetivo principal “Consolidar la actividad turística sostenible y competitiva durante todos los meses del año, brindando una experiencia única y memorable a los visitantes” (p.30). Este propósito hace referencia a que la ciudad de Manta se ha consolidado como el primer clúster turístico del país, gracias a sus sectores potenciales en comercio que aportan significativamente al cantón así como satisface todas las necesidades y exigencias que buscan los turistas.

Para determinar si es viable el mercado Mantense y aprovechar las tendencias actuales que generen nuevas oportunidades de negocios e impulsen al crecimiento económico, se hace énfasis a diversos aspectos claves para determinar la factibilidad del clúster turístico según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2035:

Manta en la actualidad es uno de los principales cantones con mayor desarrollo en Manabí, teniendo como límite al Océano Pacífico en el norte, sur y oeste, a Montecristi en el sur y a Jaramijó en el este. Su ubicación es estratégica lo que ha permitido su desarrollo, encontrándose en el centro del litoral ecuatoriano, su altura promedio es de 6 a 400 m.s.n.m. y dentro de su territorio existen 261.713 personas aproximadamente. (Flores & Mendoza, 2023)

Con base en el entorno socioeconómico, Manta tiene una población creciente convirtiéndose en uno de los aspectos positivos para el progreso

turístico, lo que proporciona una fuerza laboral efectiva, es un destino turístico atractivo gracias a sus originales recursos naturales, que incluyen playas, acantilados y bosques secos, brindando una variedad de paisajes para explorar. Su clima cálido y soleado durante todo el año es ideal para actividades al aire libre.

La ciudad cuenta con infraestructuras turística que satisface necesidades de alojamiento, alimentación y experiencias. Además, cuenta con una buena conectividad aérea y terrestre, ofreciendo un ambiente seguro para los visitantes. Conforme a un estudio realizado por el sector turístico de Manta, cada crucerista gasta entre \$200 y \$220 en la ciudad, destinando este monto a transporte, servicios de traducción, artesanías, entre otros. La rica diversidad cultural y gastronómica, junto con eventos y festivales, entusiasma a los turistas con sabores y vivencias únicas.

Por otra parte, el proyecto sobre “Manta también vivirá del turismo” (clúster turístico) enfrenta una serie de desafíos que podrían limitar su potencial turístico, como la falta de diversificación en la oferta, la promoción turística no ha posicionado a Manta como destino de primer nivel. Se requiere mejorar la calidad de algunos servicios, incluyendo la capacitación del personal y la infraestructura, la escasa capacitación del personal turístico y la administración del impacto ambiental son preocupaciones adicionales, al igual que la coordinación entre los actores del sector turístico necesita ser fortalecida para un desarrollo sostenible.

Sin embargo, existen oportunidades factibles, puesto que Manta cuenta con un gran potencial para convertirse en un destino turístico próspero al capitalizar diversas oportunidades. La diversificación de la oferta turística, con la introducción de emprendimientos que ofrezcan productos y servicios adaptados a diferentes segmentos de mercado como el turismo cultural, ecoturismo, aventura y gastronomía, puede atraer a más visitantes. Además, fortalecer las estrategias turísticas a nivel nacional e internacional, otorgando información valiosa para que las personas conozcan mejor el cantón y sus lugares posicionará a Manta como un destino atractivo y competitivo.

La ciudad cuenta con diversos emprendimientos turísticos de acuerdo a la información otorgada por la Fundación Buró Turístico de Manta, cada uno con su propia dinámica de funcionamiento. Entre los más destacados se encuentran hoteles, hostales, hosterías, restaurantes, bares, cafeterías y centros de recreación”. Cabe resaltar que aproximadamente el 38.4% de estos negocios son restaurantes, mientras que el 31.1% son hoteles. Los emprendimientos se promocionan principalmente a través de páginas web y redes sociales oficiales. Además, la ubicación estratégica de estos negocios es fundamental para atraer a posibles clientes.

Conforme a Cedeño, (2018) "El desarrollo de nuevas estrategias turísticas para Manta contribuiría al aumento del número de turistas en la zona. Es crucial aprovechar y explorar la mayoría de los recursos disponibles debido a los múltiples atractivos que posee el lugar". No obstante, la falta de información sobre la oferta turística ha hecho que muchos servicios sean poco conocidos. El objetivo principal de estas estrategias es impulsar el desarrollo económico y sociocultural del cantón.

Así mismo, la mejora de la calidad de los servicios turísticos a través de la capacitación del personal y la infraestructura, junto al cuidado de los recursos naturales, son aspectos clave para satisfacer las expectativas de los visitantes y preservar los recursos naturales de la región. Por último, la colaboración entre los sectores público, privado y comunitario impulsará el desarrollo sostenible del sector turístico en Manta.

Estudio de Mercado

"El estudio de mercado es esencial y complejo para evaluar proyectos, ya que define el entorno del producto, la demanda, la oferta y la estrategia comercial, analizando producto, precio, canales de distribución y promoción" (Orjuela & Sandoval, 2002).

Dentro del análisis de mercado del proyecto "Clúster Turístico" se evalúan varios aspectos que pueden incidir en la factibilidad y al proceso de inversión del mismo, para efecto de ello se realizó un análisis del entorno de la demanda turística como de la oferta, por lo que se menciona lo siguiente:

Como primer punto Manta es un destino turístico muy popular, conocido por sus hermosas playas, vibrante cultura y gastronomía de calidad, y ofrece una amplia variedad de actividades para los visitantes. El cantón destaca turísticamente por su diversidad de ofertas, incluyendo playas en la zona urbana como El Murciélago, Tarqui, Piedra Larga, Barbasquillo, Los Esteros y San Mateo, así como playas en la zona rural como Santa Marianita, Liguiqui y San Lorenzo.

- ***Recursos naturales y paisajísticos***

Playa de Tarqui: ubicada en la vía al aeropuerto, es un espacio dinámico que ofrece áreas específicas para la práctica de deportes como voleibol, fútbol y pesca deportiva. Esta playa no solo proporciona múltiples

oportunidades para disfrutar del entorno y fomentar la actividad física, sino que también permite socializar en un ambiente al aire libre. Su proximidad al aeropuerto la hace accesible para turistas que buscan actividades recreativas cercanas a su punto de llegada.

Playa Piedra Larga: a pocos minutos de la parroquia de San Mateo, se distingue por su atractiva punta y su extraordinaria vista hacia el mar. Este lugar encantador atrae a turistas que buscan disfrutar de la belleza natural del ambiente costero, ofreciendo paisajes escénicos y tranquilidad marina ideales para relajarse y admirar la naturaleza.

Playa Barbasquillo: es un destino popular que brinda una experiencia completa para los visitantes. Ideal para quienes desean disfrutar del sol y practicar deportes acuáticos, esta playa también cuenta con cercanos restaurantes y bares especializados en mariscos frescos, lo que convierte a Barbasquillo en un lugar atractivo tanto para la recreación como para el disfrute culinario.

Playa Los Esteros: reconocida por ser un centro de construcción de embarcaciones, se ha convertido en una zona turística de interés en la vía Puerto-Aeropuerto. Aquí, los visitantes pueden observar la fabricación artesanal de barcos hechos con arcilla sintética y fibra, lo que añade un valor cultural y educativo, permitiendo aprender sobre las técnicas tradicionales de la región.

Playa San Mateo: es ideal para quienes desean relajarse y disfrutar del sol y el mar, ofreciendo una variedad de actividades acuáticas como snorkel y paseos en bote. Además, cuenta con una amplia gama de restaurantes que sirven delicias locales, convirtiéndola en un destino completo para pasar el día.

Playa Santa Marianita: es un destino favorito gracias a sus cálidas aguas y la tranquilidad de su entorno aislado. Perfecta para aquellos que buscan una escapada pacífica con un clima agradable, Santa Marianita se convierte en un refugio ideal para el descanso y la relajación lejos del bullicio de las zonas más concurridas.

Playa Liguiqui: reconocida por su proximidad a la Reserva de Vida Silvestre y Marina de Pacoche y la Playa de San Lorenzo, es una parada perfecta para los aventureros. Poblada por pescadores con historias y vestigios arqueológicos, ofrece una experiencia única para quienes desean explorar la cultura local y la historia natural en un entorno costero.

Playa San Lorenzo: ubicada en una zona tranquila de la ciudad, atrae a menos visitantes, lo que la convierte en una excelente opción para quienes prefieren escapar de las multitudes. Perfecta para disfrutar del paisaje y la

tranquilidad, San Lorenzo ofrece un ambiente sereno sin las aglomeraciones de las playas más populares.

- **Infraestructura hotelera**

“En los últimos años los emprendimientos hoteleros han crecido significativamente debido al progreso cultural y económico. La demanda ha evolucionado sostenidamente y el turismo urbano supera al rural; la elección hotelera depende de instalaciones, servicios, personal calificado y seguridad” Boza et al., (2020).

La ciudad costera cuenta con una infraestructura hotelera que se adapta a la demanda de turistas, asegurando una experiencia equilibrada y satisfactoria. La calidad y diversidad de los alojamientos, desde hoteles de lujo hasta posadas ecológicas, son cruciales para atraer a diferentes tipos de visitantes. La continua inversión en mejoras y la capacitación del personal pueden asegurar que la infraestructura hotelera no solo satisfaga, sino que supere las expectativas de los turistas, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector turístico en Manta.

Manta ofrece una amplia gama de opciones para eventos, desde salones elegantes hasta espacios al aire libre con vistas impresionantes, ideales para cualquier tipo de ocasión. Hay instalaciones adecuadas para reuniones de negocios, bodas y celebraciones familiares, que incluyen desde elegantes salas hasta centros de convenciones, todos adaptados para eventos de diferentes capacidades. Esto convierte a Manta en un destino ideal para eventos MICE de cualquier tamaño.

Hotel Oro Verde Manta: uno de los hoteles más prestigiosos de Manta, conocido por su lujo y excelente servicio. Situado frente al mar, ofrece vistas panorámicas y acceso directo a la playa El Murciélago. Las instalaciones incluyen piscina, gimnasio, spa, restaurantes de alta cocina y salas de conferencias, lo que lo convierte en una opción ideal tanto para turistas como para viajeros de negocios. La calidad de su servicio y la comodidad de sus habitaciones aseguran una estancia memorable. Para los eventos este hotel dispone de 5 salones y con una capacidad hasta de 1505 personas.

Mantahost Hotel: el Mantahost Hotel, un establecimiento de cuatro estrellas estratégicamente ubicado junto a la playa de Barbasquillo, ofrece vistas impresionantes del océano. Este hotel cuenta con modernas instalaciones que incluyen una piscina infinita, gimnasio, spa y varios

restaurantes que sirven cocina local e internacional. Es muy popular entre los viajeros que valoran el confort y una excelente relación calidad-precio. Además, sus espacios para eventos lo convierten en un destino frecuente para conferencias y reuniones. Destaca por sus siete salones versátiles, capaces de albergar hasta 1440 personas, adaptados para una amplia gama de programas y eventos.

Wyndham Manta Sail Plaza Hotel and Convention Center: es un lujoso establecimiento reconocido por su diseño contemporáneo y sus amplias instalaciones. Situado cerca del puerto, ofrece una variedad de servicios que incluyen piscina, gimnasio, spa, varios restaurantes y bares. Destaca especialmente por su centro de convenciones, que lo posiciona como un punto de encuentro clave para eventos corporativos y sociales en la ciudad. Con 28 salones disponibles, tiene capacidad para albergar hasta 2200 personas, asegurando espacios adecuados para todo tipo de eventos.

Balandra Hotel: reconocido por su ambiente acogedor y su atención personalizada. Situado a pocos pasos de la playa El Murciélago, ofrece cómodas habitaciones y suites equipadas con todas las comodidades modernas. Las instalaciones incluyen una piscina, gimnasio, jardines tropicales y un restaurante que sirve especialidades ecuatorianas e internacionales. Su enfoque en el servicio al cliente y la hospitalidad lo hacen una opción favorita entre los visitantes, asimismo posee con salones de eventos específicamente 4 con una capacidad hasta de 315 personas.

Hotel Poseidon: Con una ubicación privilegiada frente al mar, el Hotel Poseidon es conocido por sus vistas espectaculares y su servicio de alta calidad. El hotel cuenta con una piscina en la azotea, un restaurante de mariscos de renombre y bares con vistas panorámicas. Es una opción popular entre los turistas que buscan una experiencia de lujo y confort junto al mar. Además, cuenta con 4 salones para eventos y reuniones con una capacidad hasta de 465 personas.

Hotel Mar Azul: ofrece un ambiente tranquilo y relajante, ideal para quienes buscan una estancia más íntima y personalizada. Ubicado cerca de la playa, el Hotel Mar Azul cuenta con cómodas habitaciones, una piscina y un restaurante que sirve platos locales e internacionales. Su ambiente acogedor y su atención al detalle lo hacen una opción preferida por familias y parejas.

- **Desplazamiento y Movilidad**

Manta ofrece una excelente accesibilidad gracias a sus cortas distancias: desde el aeropuerto y la terminal terrestre se llega a los principales centros de eventos en solo 10 a 15 minutos, lo que facilita la movilidad de visitantes y organizadores entre diferentes puntos de interés. Además, su pista de aterrizaje es reconocida por su extensión y ubicación estratégica, siendo una de las mejores en América Latina para vuelos nacionales e internacionales.

Esta infraestructura aeroportuaria robusta hace de Manta un destino conveniente y accesible para eventos de gran escala.

Tabla 1

Aerolíneas y sus Frecuencias aeropuerto Manta

Aerolíneas y sus Frecuencias		
Avianca	LATAM	CopaAirlines
Manta-Quito: De Lunes a Sábado 07h45 De Lunes a Domingo 21h00	Manta-Quito: Martes y Jueves 07h45 De Lunes a Domingo 18h00	Manta-Panamá: Martes, Viernes Y Domingo 18h00

Elaborado por: Ing. Hernán Salcedo Loor, MSc.

Fuente: Dirección de Turismo del GAD Manta.

Transporte terrestre

La ciudad Mantense cuenta con una red de transporte terrestre diversificada que facilita la movilidad dentro y fuera de la ciudad. Entre las opciones disponibles se encuentran:

Buses: Con 14 operadoras locales y 17 operadoras interprovinciales, ofreciendo un total aproximado de 341 frecuencias diarias. Esto asegura una cobertura amplia y frecuente para los viajeros.

Taxis Ejecutivos: Se dispone de 16 cooperativas y una compañía de taxis ejecutivos, garantizando opciones de transporte cómodas y seguras para los usuarios.

Operadoras de Transporte Terrestre Turístico: Incluyen a empresas reconocidas como Turistarqui y OCL LINE TOUR, especializadas en servicios para turistas y eventos especiales.

Operadoras de Renta Car: Varias opciones están disponibles, como Budget Rent a Car, Enterprise Rent a Car, Localiza Rent a Car, Avis Rent a Car

y Álamo Rent a Car, proporcionando flexibilidad y comodidad para quienes prefieren conducir.

Agencias de Viaje: Manta cuenta con un total de 42 agencias de viaje, facilitando la organización y planificación de itinerarios turísticos y empresariales.

Esta infraestructura de transporte terrestre diversa y bien desarrollada contribuye a hacer de Manta un destino accesible y conveniente para visitantes y organizadores de eventos por igual.

- **Gastronomía**

“Una de las características más representativas del turismo del Ecuador es la gastronomía, y su variada oferta de sabores, que hoy se convierte también en una oportunidad de inversión y generación de empleo” (Ministerio de Turismo, 2023).

Manta se diferencia por su rica oferta gastronómica y una variedad de restaurantes reconocidos que deleitan a locales y turistas. Se destacan establecimientos como Martínica, conocido por su fusión de cocina ecuatoriana e internacional, con platos principales que oscilan entre \$15 y \$25. El Navegante del Hotel Oro Verde ofrece mariscos frescos con vistas panorámicas al mar, con precios que van de \$20 a \$35 por plato.

Otros, como Las Velas en el Hotel Mantahost y El Faro en el Hotel Balandra, son populares por sus platos de mariscos y ambientes acogedores, con menús cuyos platos principales están en el rango de \$18 a \$30. Además, Fish Cevichería se especializa en ceviches frescos, con precios entre \$10 y \$15, y Oso Y Miel combina sabores ecuatorianos y mediterráneos, con platos que van de \$12 a \$22. La gastronomía típica de Manta incluye ceviche, encocado de camarones, corviche, tigrillo, bolón de verde y encebollado, cada uno reflejando la frescura de los ingredientes locales y la riqueza de las tradiciones culinarias costeras. Esta combinación de opciones gastronómicas y restaurantes destacados asegura que los visitantes disfruten de una experiencia culinaria única y satisfactoria.

Análisis de la demanda

- **Demanda turística**

La demanda turística se refiere a la cantidad de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones y servicios turísticos lejos de su hogar o lugar de trabajo. Esta definición incluye tanto la demanda real o efectiva como la demanda potencial interesada en visitar el destino, considerando aquellos que aún no han viajado pero tienen la intención de hacerlo. Además, abarca tanto a turistas nacionales como internacionales. (Varisco, 2013)

El proyecto Clúster turístico será implementado en la ciudad. Actualmente, Manta se distingue como el único acceso aéreo en la provincia de Manabí, lo que la convierte en un punto estratégico de gran importancia. Por esta razón, este proyecto se está impulsando como una iniciativa regional, con el objetivo de catalizar el turismo en toda la provincia y establecer conexiones sólidas con el resto del país y el mundo. De acuerdo con los datos publicados en la página de El Universo (2021) "se estima que alrededor de 30,000 visitantes llegan anualmente al bullicioso puerto de la ciudad de Manta, un destacado atractivo turístico en Ecuador".

- **Aspectos relevantes de la demanda**

La industria del turismo se nutre de una amplia variedad de visitantes, cada uno con sus propias características y necesidades. Para comprender mejor este mercado y ofrecer experiencias personalizadas, es fundamental clasificar a los turistas en diferentes categorías de acuerdo a la organización mundial del turismo:

a) Pasajeros:

Son aquellos que viajan a un país con la intención de establecerse allí, ya sea de forma temporal o permanente. Esta categoría incluye:

Inmigrantes temporales o permanentes: Personas que se trasladan a un país con la intención de residir allí durante un período determinado.

Trabajadores fronterizos: Personas que residen en un país y trabajan en otro, cruzando la frontera con frecuencia.

Refugiados: Personas que se han visto obligadas a huir de su país de origen.

Políticos y Diplomáticos: Personal de gobiernos y organizaciones internacionales que viajan a un país para cumplir con sus funciones oficiales.

b) Visitantes

Visitantes del día o excursionista: son aquellos que llegan a un destino durante el día y regresan a su lugar de origen antes de la noche. Este tipo de visitante puede incluir:

Pasajeros en crucero: Aquellos que llegan a un país a bordo de un crucero, los pasajeros pueden visitar diferentes puertos y destinos, regresando al barco cada noche para alojamiento y alimentación.

Tripulaciones no residentes: Personal del crucero que no reside en el país visitado y que permanece en él durante el día.

Visitantes del día: Aquellos que visitan el lugar durante el día y no pernoctan en el destino.

Visitantes que pernoctan o turistas: es aquel que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Cada uno de estos grupos tiene necesidades y expectativas únicas, y este proyecto busca atenderlas de manera efectiva para mejorar su experiencia turística.

Análisis de la oferta

De acuerdo con Conde et al. (2014) "La oferta turística incluye tanto los atractivos naturales como los creados, además de una variedad de servicios como hospedaje, alimentos y bebidas, recreación, transporte, comunicación, agencias de viajes, servicios bancarios, guías turísticos y otros servicios disponibles para los turistas".

El turismo interno en Manta se destaca como el principal motor de la actividad turística, representando más del 90% de los visitantes según datos proporcionados por los hoteles, que registran la nacionalidad de los huéspedes. Este hecho subraya la importancia de dirigir los esfuerzos de promoción y publicidad hacia este segmento, dada su significativa contribución al sector turístico de la ciudad. Al centrarse en el mercado interno, Manta puede capitalizar la familiaridad de los residentes nacionales con la región y sus atractivos, así como aprovechar la facilidad de acceso para viajes dentro del país. Además, es notable que el excursionismo constituye la mayor parte del turismo en Manta, representando el 67,49% del total de visitantes, en comparación con el turismo de pernoctación, que representa el 32,51%.

Esta distinción se debe en parte a la posición estratégica de Manta como un punto de distribución hacia destinos cercanos como Canoa al norte y Puerto López al sur de la provincia. Esta función de distribución hace que Manta sea un punto de paso para los turistas que buscan explorar diferentes destinos en la región, lo que influye en el tipo de turismo que prevalece en la ciudad. (García, 2021)

Con la temporada de cruceros de agosto de 2023, se obtuvo un flujo de visitantes a través del puerto de Manta, lo que refuerza su posición como un importante centro de atracción turística. Esta información respalda la necesidad de seguir promoviendo y desarrollando tanto el turismo interno como el receptivo, así como de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos para satisfacer las demandas de los visitantes y mantener la competitividad de Manta como destino turístico de primer nivel.

La importancia del puerto turístico de Manta es innegable. Al ser el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del país, desempeña un papel crucial en el comercio exterior de Sudamérica con el resto del mundo. Cada año, el puerto recibe numerosos cruceros, atrayendo a cientos de visitantes tanto nacionales como extranjeros. “Los datos de la temporada 2022-2023 muestran que el puerto recibió 16,236 pasajeros y 10,900 tripulantes en 26 cruceros, lo que demuestra el impacto significativo que tiene el turismo de cruceros en la economía local” (Autoridad Portuaria de Manta, 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo de este artículo se fundamenta en la recopilación de datos e información para describir los aspectos más relevantes del primer clúster turístico del país, según lo establece el PDYOT MANTA 2030. Este clúster se distingue por su enfoque en el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico local, impulsando la iniciativa regional para catalizar el turismo en toda la provincia de Manabí.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una búsqueda y revisión bibliográfica con un enfoque de investigación cualitativo y un nivel descriptivo. Se emplearon métodos analítico-documentales, sintético y concluyentes, con el objetivo central de obtener información relevante sobre el análisis sectorial de Manta, estudios de mercado, análisis de la demanda y oferta, y otros elementos esenciales para la propuesta del clúster turístico.

Metodología

- **Cualitativo:** Enfocado en la recolección y análisis de datos no numéricos, este método es esencial para obtener una comprensión profunda de las dinámicas y características del clúster turístico en Manta. A través de la revisión de documentos, entrevistas y observaciones, se exploran las percepciones, experiencias y prácticas de los actores involucrados en el turismo local.
- **Descriptivo:** Este enfoque permite detallar y documentar de manera exhaustiva las particularidades del clúster turístico. Proporciona un panorama claro de la situación actual, incluyendo el análisis sectorial, estudios de mercado, y las demandas y ofertas turísticas. Este nivel de detalle es fundamental para identificar patrones, tendencias y áreas de mejora.

- **Método analítico:** Este método se centra en descomponer el fenómeno estudiado en sus componentes fundamentales para entender mejor cada uno de ellos. En el contexto del clúster turístico de Manta, el método analítico permite examinar minuciosamente aspectos como la infraestructura, servicios turísticos, actores involucrados, y la interrelación entre ellos. Esto facilita una comprensión detallada de las fortalezas y debilidades del clúster, y contribuye a la formulación de estrategias específicas y bien fundamentadas.
- **Método sintético:** El método sintético complementa el enfoque analítico al combinar los distintos elementos y datos recopilados para formar una visión holística y comprensiva del clúster turístico. Este método es crucial para integrar la información obtenida en un marco coherente que refleje la interdependencia de los diferentes componentes del clúster. Ayuda a formular una estrategia global para el desarrollo turístico, teniendo en cuenta tanto las particularidades individuales como la visión conjunta del clúster.
- **Método concluyente:** Este método se enfoca en la toma de decisiones y en la formulación de conclusiones basadas en el análisis previo. Es esencial para verificar o refutar las hipótesis planteadas al inicio del estudio. En la investigación sobre el clúster turístico de Manta, el método concluyente asegura que las decisiones y estrategias propuestas estén fundamentadas en evidencia sólida y análisis riguroso. Permite cerrar el ciclo de la investigación de manera efectiva, proporcionando recomendaciones claras y factibles para el desarrollo del clúster turístico.

Para concluir, en la investigación también se contó con una valiosa colaboración mediante la investigación documental y la revisión de fichas bibliográficas.

Tabla 2

Matriz de indicadores

Autor	Variable de estudio	Indicadores
(Gunn & Var, 2002)	Sistema turístico	Análisis sectorial
		Estudio de mercado
		Recursos naturales y paisajísticos
		Infraestructura hotelera
		Desplazamiento y movilidad
		Gastronomía
		Demanda
		Oferta
		Factores externos

Elaborado por: Ing. Hernán Salcedo Loor, MSc.

Fuente: Gunn & Var, 2002.

RESULTADOS:

En el marco de la investigación sobre el proyecto de Clúster Turístico "Manta Infinita", se ha realizado un análisis PESTEL para definir los resultados que se obtuvieron durante el proceso de investigación y observación directa, esta metodología se adapta a este estudio porque se puede presentar datos cualitativos que se utilizaron para evaluar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que pueden influir en el desarrollo del clúster. Este enfoque permite entender mejor el entorno en el que se desarrolla el proyecto y cómo diversos factores externos pueden afectar su implementación y éxito.

Tabla 3

Análisis PESTEL Proyecto Clúster Turístico

Factor	Descripción
Político	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad política <p>El país ha mostrado una estabilidad política reciente, lo cual es positivo para realizar una inversión a largo plazo, sin dejar de mencionar que deben monitorearse los posibles cambios o disturbios que lleguen a existir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones internacionales <p>Las buenas relaciones diplomáticas y los acuerdos de visado con los países claves pueden facilitar el ingreso a turistas, considerando que las políticas de promoción turística en el extranjero también son vitales.</p>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico <p>El crecimiento económico sostenido puede aumentar la capacidad de gasto en el turismo tanto de locales como extranjeros. Es decir, cuando una economía experimenta un crecimiento constante, se incrementa el ingreso disponible de las personas, lo que permite que tanto los residentes locales como los turistas internacionales gasten más en actividades turísticas. Cabe mencionar que en el año 2023 solo en época carnavalera se inyectaron más de 11 millones de dólares a la economía local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y gastos turísticos <p>Los turistas internacionales, representan una fuente muy importante de ingresos, lo cual es crucial para adaptar una oferta turística, de modo que estos ingresos provienen de gastos en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y compras. Representando en sí, un 95% de plazas hoteleras ocupadas durante feriados.</p>

<p>Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura y tradiciones <p>La riqueza cultural de Manta y sus tradiciones son un gran centro atractivo, de modo que al fomentar la participación activa de los residentes en iniciativas culturales y en el diseño de estrategias turísticas, se garantiza un mayor un impacto tanto en la economía local como en la preservación de las tradiciones ancestrales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demografía <p>Este segmento demográfico joven, con su energía y creatividad, puede contribuir significativamente al desarrollo de experiencias turísticas contemporáneas, adaptadas a las nuevas tendencias en el mercado.</p>
<p>Tecnológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en servicios <p>La adopción de tecnologías avanzadas como aplicaciones móviles, realidad aumentada para tours virtuales y sistemas de gestión inteligente en hoteles puede diferenciar a Manta de otros destinos. Estas innovaciones no solo mejoran la satisfacción del cliente, sino que también permiten a las empresas turísticas tomar decisiones más informadas impulsando el crecimiento y la eficiencia del clúster turístico de la ciudad.</p>
<p>Ecológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de recursos naturales <p>La protección de playas, parques, bosques húmedos y cascadas es fundamental para mantener el atractivo de Manta como destino turístico. La conservación de estos recursos naturales no solo preserva la belleza escénica y la biodiversidad de la región, sino que también asegura la sostenibilidad del turismo a largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad <p>Los turistas cada vez más valoran y buscan destinos que promuevan la sostenibilidad, por lo que adoptar estas prácticas no solo protege el medio ambiente, sino que</p>

	también aumenta el atractivo del destino. Al incorporar medidas sostenibles, Manta puede diferenciarse como un destino responsable y comprometido con la conservación.
Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones turísticas <p>Es esencial cumplir con las leyes y regulaciones que rigen la industria turística en el país, incluyendo estándares de calidad, licencias, permisos y normativas que fomenten inversiones. Además de incorporar a estas regulaciones no solo garantiza un funcionamiento legal y seguro del sector, sino que también asegura que se mantengan altos niveles de calidad y servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protección ambiental <p>La regulación del desarrollo turístico es esencial para evitar la degradación ambiental para asegurar que las actividades turísticas no comprometan la integridad del entorno natural. Además de fomentar un turismo más responsable y sostenible, protegiendo los recursos naturales para las futuras generaciones y manteniendo el atractivo de Manta.</p>

Elaborado por: Ing. Hernán Salcedo Loor, MSc.

Fuente: Análisis Pestel.

El análisis del entorno a través de la matriz PESTEL no solo identifica beneficios como la estabilidad política y el crecimiento económico para el proyecto de Clúster Turístico "Manta Infinita", sino que también revela desafíos significativos en términos de sostenibilidad y otros factores críticos. Este enfoque ha sido fundamental para interpretar y gestionar adecuadamente el impacto del sector turismo en la comunidad local. Se asegura así un desarrollo sostenible que no solo beneficie económicamente, sino que también preserve las riquezas culturales y naturales de Manta, promoviendo un turismo responsable y equitativo para todos los involucrados.

No obstante, para estos resultados se ha considerado fundamental hacer énfasis en la investigación de (Santana, 2023). Quién estudió el comportamiento de la demanda turística en el cantón Manta y mediante una encuesta a la población obtuvo resultados favorables y concluyentes para que se pudiera complementar el desarrollo de este artículo.

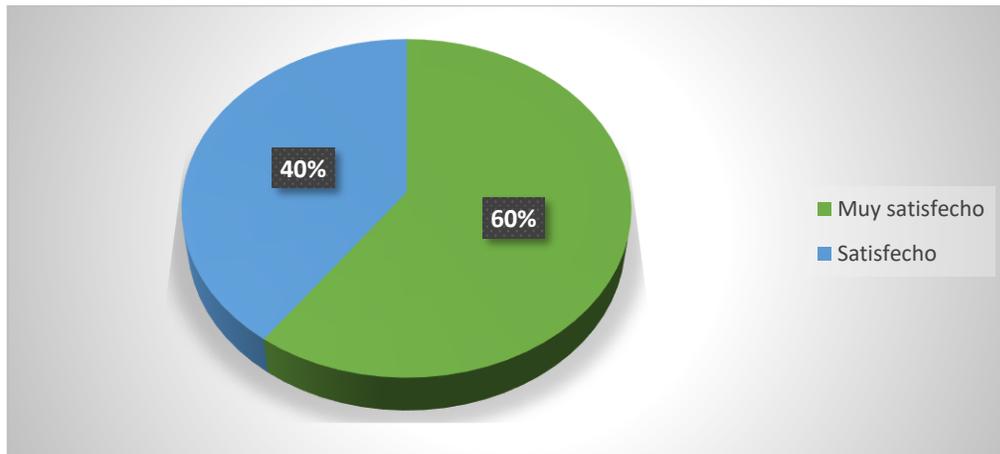


Ilustración 2 Grado de satisfacción de los productos turísticos.

Fuente. Santana (2023)

De acuerdo con una encuesta realizada por Santana (2023) sobre el grado de satisfacción con los productos turísticos ofrecidos en Manta en 2022, el 60% de la población encuestada quedó muy satisfecha, mientras que el 40% restante quedó satisfecho. Esta alta tasa de satisfacción refleja una demanda sólida y creciente en los últimos años, lo cual estimula la creatividad y la innovación en la oferta turística local para satisfacer las expectativas de los visitantes. Los turistas que reportaron estar muy satisfechos mencionaron que encontraron en Manta una combinación ideal de servicios, experiencias y atractivos que superaron sus expectativas, mientras que el 40% que se mostró satisfecho indica que aún hay espacio para mejorar y diversificar la oferta para captar un mayor porcentaje de visitantes completamente satisfechos.

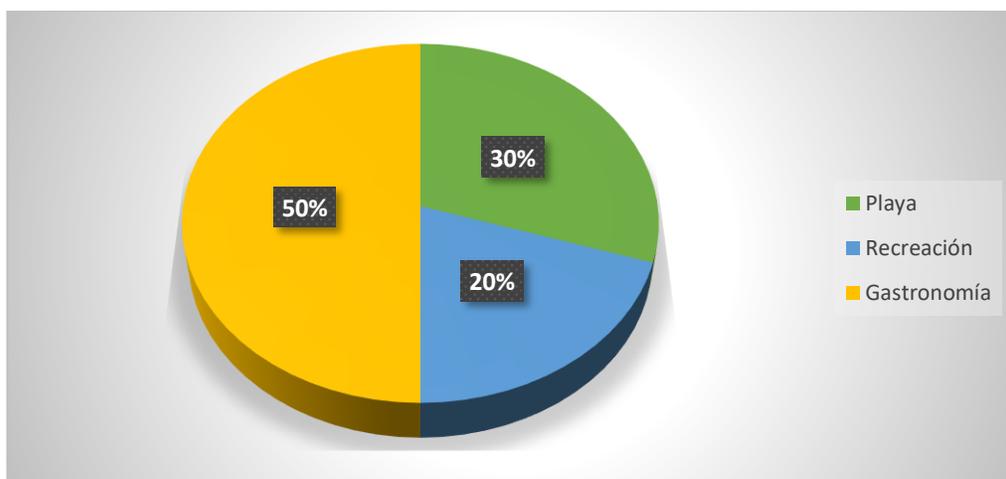


Ilustración 3 Motivación del turista para visitar Manta.

Fuente. Santana (2023)

Por otra parte, también se encuestó acerca de las motivaciones que el turista tiene para volver a visitar Manta y se constatan las siguientes: la gastronomía fue destacada por el 50% de los encuestados, seguida de las playas con un 30% y la recreación con un 20%. Este alto porcentaje atribuido a la gastronomía resalta la importancia de la oferta culinaria de la ciudad como factor determinante para la satisfacción y el retorno de los turistas. La variedad y calidad de la comida local contribuyen significativamente a la experiencia general del visitante, convirtiéndose en un atractivo distintivo de Manta. Por otro lado, las playas, mencionadas por el 30% de los encuestados, y la recreación, por el 20%, subrayan la relevancia de los recursos naturales y las actividades recreativas como motivaciones adicionales para los turistas, evidenciando la diversidad de intereses que Manta puede satisfacer como destino turístico integral.

DISCUSIÓN

El análisis detallado de la demanda turística en Manta revela un mercado diverso y dinámico. Con una predominancia del turismo interno que constituye más del 90% de los visitantes, se destaca la importancia de dirigir estrategias promocionales hacia este segmento. La ciudad también atrae un considerable flujo de turistas internacionales, especialmente a través del turismo de cruceros, con cifras significativas de visitantes en la temporada pasada. Esta realidad subraya la necesidad de desarrollar servicios y actividades específicas para mejorar la experiencia de estos visitantes y extender su estadía en Manta.

La oferta turística de Manta es notable por su diversidad y calidad. Desde playas urbanas hasta reservas naturales, la ciudad ofrece una gama

variada de atracciones que atraen a distintos tipos de turistas. La infraestructura hotelera es robusta, con opciones que van desde alojamientos de lujo hasta posadas ecológicas, lo cual es crucial para satisfacer las diversas necesidades y expectativas de los visitantes. Además, la accesibilidad facilitada por el aeropuerto y la red de transporte terrestre refuerza la posición estratégica de Manta como un destino accesible y conveniente para los turistas nacionales e internacionales.

La gastronomía local juega un papel fundamental en la experiencia turística de Manta, destacando platos emblemáticos como el ceviche y el encebollado. Esta oferta culinaria no solo atrae a los visitantes, sino que también promueve la cultura local y sus tradiciones. La promoción de la gastronomía manteña debería ser una parte integral de la estrategia de marketing del clúster turístico, enfatizando la autenticidad y la calidad de la cocina local como un diferenciador clave en la oferta turística de la ciudad.

El desarrollo sostenible emerge como un imperativo en el crecimiento del clúster turístico "Manta Infinita". El análisis PESTEL destacó la importancia de considerar factores ambientales y sociales en el desarrollo turístico. Implementar prácticas sostenibles no solo protegerá los recursos naturales de la región, sino que también asegurará un turismo responsable que beneficie a la comunidad local a largo plazo. Integrar estos principios en todas las fases del desarrollo del clúster es esencial para mantener la atracción de Manta como un destino turístico sostenible y atractivo.

Además, el análisis de comercialización tiene incidencia significativa en el clúster turístico, puesto que esto ha permitido aumentar la visibilidad y reconocimiento de la ciudad a través de SEO, SEM y redes sociales, lo que incrementa el tráfico y la demanda turística mediante la publicidad online y contenido de calidad. Por otro lado, mejora la experiencia de los usuarios con interacción directa y gestión de valoraciones, optimiza estrategias y decisiones mediante análisis de datos y segmentación de mercado, y fomenta el turismo sostenible educando y sensibilizando a turistas. Además, genera ingresos facilitando e-commerce y reservas online, y fortalece la competitividad internacional permitiendo innovación, adaptabilidad y colaboraciones estratégicas, potenciando así el proyecto "Manta Infinita" al atraer turistas internacionales y promover el desarrollo económico local con una oferta turística adaptada y sostenible.

En conclusión, el clúster turístico "Manta Infinita" tiene el potencial de transformar la economía y la imagen de Manta como un destino turístico líder en la región. Aprovechando sus recursos naturales, infraestructura avanzada y oferta cultural diversa, el clúster puede atraer a una base de turistas más amplia y diversa. Sin embargo, esto requiere una implementación estratégica que incluya políticas de promoción efectivas, enfoques sostenibles y colaboración activa con actores locales e internacionales. Con estas medidas, Manta puede consolidarse como un destino de clase mundial, beneficiando tanto a sus residentes como a los visitantes que la elijan de destino turístico preferido.

Referencias Bibliográficas

Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Manta. (2022). *PDYOT Consolidado*

Manta Infinita. Obtenido de PORTAL CIUDADANO MANTA:

<https://manta.gob.ec/pdyot-2035/>

Autoridad Portuaria de Manta. (2023). *Con 26 cruceros y 27.136 pasajeros y*

tripulantes terminó la temporada 2022-2023 en Manta. Obtenido de

Puerto de Manta: <https://www.puertodemanta.gob.ec/con-26->

[cruceros-y-27-136-pasajeros-y-tripulantes-termino-la-temporada-](https://www.puertodemanta.gob.ec/con-26-cruceros-y-27-136-pasajeros-y-tripulantes-termino-la-temporada-2022-2023-en-manta/)

[2022-2023-en-manta/](https://www.puertodemanta.gob.ec/con-26-cruceros-y-27-136-pasajeros-y-tripulantes-termino-la-temporada-2022-2023-en-manta/)

Boza, J., Mendoza, E., Escobar, H., & Moncayo, O. (2020). Infraestructura

de los emprendimientos hoteleros en el cantón Quevedo respecto a su

demanda. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(1),

337-342. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-](http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-337.pdf)

[rus-12-01-337.pdf](http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-337.pdf)

Cedeño, M. (2018). *Los atractivos turísticos del perfil costero del cantón*

Manta [Tesis de ingeniería, Universidad Estatal del Sur de Manabí].

Repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa.

Obtenido de

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1138/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-2018-10.pdf>

Chacón, A. (2023). *Manta un secreto en la costa de Ecuador*. Obtenido de Panorama: <https://revistapanorama.com/manta-un-secreto-en-la-costa-de-ecuador/>

Conde, E., Ramírez, R., & Ávalos, A. (2014). Valoración de la oferta turística del destino turístico Manzanillo, México. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 7(17). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8146193>

El Universo. (2021). *Manta espera la visita de más de 30.000 turistas en feriado de Fin de Año*. Obtenido de El Universo El Mayor Diario Nacional: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/manta-espera-la-visita-de-mas-de-30000-turistas-en-feriado-de-fin-de-ano-nota/>

El Universo. (2024). *Manta busca que sus negocios turísticos sean calificados para recibir a cruceristas*. Obtenido de El Universo El Mayor Diario Nacional: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/manta-busca->

que-sus-negocios-turisticos-sean-calificados-para-recibir-a-cruce-
ristas-
nota/

Fernández, A. (2013). *EL ANÁLISIS DEL ENTORNO: UN ENFOQUE DE
PLANEACIÓN*. Obtenido de Universidad Veracruzana:

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/analisis2003-2.pdf>

Flores, M., & Mendoza, L. (2023). IDENTIFICACIÓN DE FACTORES
MOTIVACIONALES Y SEGMENTOS DE EMPRENDEDORES: SECTOR
TURÍSTICO DE MANTA, MANABÍ. *Tesis en Licenciatura*. ESCUELA
SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX
LÓPEZ, Calceta. Obtenido de

[https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2145/1/TIC_T28D.
pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2145/1/TIC_T28D.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta. (2021).

*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-
2035. FASE II Propuesta*. Obtenido de

<https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot->

[2021/FASE_2_PROPUESTA_2/revisionFASE_2_PROPUESTA_PDOT_MAN
TA2020.pdf](https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot-2021/FASE_2_PROPUESTA_2/revisionFASE_2_PROPUESTA_PDOT_MANTA2020.pdf)

Galeano, M. A. (2021). *CLUSTER TURISTICO COMO HERRAMIENTA PARA
FORTALECER EL DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO* [Tesis de
licenciatura, Universidad Nacional de La Plata]. Universidad Nacional
de La Plata. Obtenido de

https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151126/Document_o_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, N. (2021). Segmentación por motivaciones y valoración del turismo interior en el destino Manta, Manabí, Ecuador. *Innovar*, 31(80), 57-72. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v31n80.93664>

Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning : basics, concepts, cases*. Routledge.

Madrid, G. (2023). ESTUDIO DE CAMPO PARA CONOCER LAS AFECTACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN MANTA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A CAUSA DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19. *Tesis en licenciatura*. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, Jipijapa. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5479/1/MADRID%20CARDENAS%20GENESIS%20VANESSA.pdf>

Ministerio de Turismo. (2023). *La apuesta por la gastronomía ecuatoriana crece*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/61442-2/>

Montilla, A., Guzmán, D., Montalván, P., & Navas, M. (2023). JERARQUIZACIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR. *Pentaciencias*, 5(6), 265-

275. Obtenido de

<https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/855/1>

161

Orjuela, S., & Sandoval, P. (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Obtenido de

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108139/orjuela_s.pdf?sequence=3

Santana, G. A. (2023). *Comportamiento de la demanda turística del año 2022*. Obtenido de

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4402/1/ULEAM-HT-0102.pdf>

Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*. Obtenido de Nulan:

<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

Zambrano, A. (2019). *EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DE LA CIUDAD DE MANTA PARA SU DEFINICIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO. Tesis en ingeniería*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ, Calceta. Obtenido de

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1023/1/TTT10.pdf>