

DOI: <https://doi.org/10.56124/refcale.v14i2.004>**Plataforma Educativa Runachay en el Posicionamiento en la Escuela "24 de Mayo" del Cantón Manta****Plataforma Educativa en Posicionamiento de Escuela**Emely Dayanna Castro Mera ¹Isaura Vanessa Peña Velez ²Fanny Yolanda Paladines Galarza ³**DIRECCIÓN PARA**
vanessa.pena@uleam.edu.ec**CORRESPONDENCIA:**

Fecha de recepción: 5/11/2025

Fecha de aceptación: 27/08/2026

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera la plataforma educativa Runachay influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. La metodología utilizada tuvo un enfoque cualitativo con alcance no experimental, exploratorio, descriptivo, correlacional, de campo y bibliográfico; mediante el cual se aplicaron encuestas, a través de la escala de Likert para comprender las perspectivas, experiencias y contextos a profundidad en el proceso de enseñanza de aprendizaje. Los resultados de la investigación mediante la herramienta estadística SPSS a través del Alfa de Cronbach de 0,979 lo que verifica la confiabilidad del estudio, que revelan que el uso de la plataforma fue un desafío para los estudiantes y docentes; sin embargo, se adaptaron al nuevo manejo de la tecnología de la información y comunicación (TICS) para una nueva y desconocida práctica educativa virtual.

Palabras Clave: *Plataforma educativa, Posicionamiento, Educación Virtual, Comunidad Educativa, Adaptación*¹ Estudiante, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. e1315904779@live.uleam.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0009-1418-4334>. Manabí, Ecuador.² Docente Titular, Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. vanessa.pena@uleam.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-4075-7537>. Manabí, Ecuador.³ Docente, Universidad Técnica Particular de Loja. fypaladines@utpl.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-1467-7501>. Loja, Ecuador

© Vicerrectorado Académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.



ABSTRACT

The objective of this research is to determine how the Runachay educational platform influences the positioning of the "24 de Mayo" school in the Manta canton. The methodology used had a qualitative-quantitative approach with non-experimental, exploratory, descriptive, descriptive, correlational, field and bibliographic scope; through which surveys were applied as a method of data collection through the Likert scale to understand the perspectives, experiences and contexts in depth in the teaching-learning process; the research was supported by the SPSS statistical tool through Cronbach's Alpha obtaining a result of 0,979 which verifies the reliability of the study. The results obtained reveal that the use of the platform was a challenge for students and teachers; however, they adapted to the new management of information and communication technology (ICT) for a new and unknown virtual educational practice.

Key words: *Educational Platform, Positioning, Virtual Education, Educational Community, Adaptation*

Introducción

Ante la emergencia sanitaria que se vive a causa de la pandemia del covid-19, muchas instituciones se vieron obligadas a cerrar sus puertas, intentando mitigar de alguna manera los efectos de la misma, siendo las instituciones educativas unas de las más impactadas, de acuerdo con lo manifestado por la (UNESCO, 2020), esto ha afectado al 94% de los estudiantes a nivel mundial. Para lo cual los gobiernos, con la intención de garantizar el derecho a la educación, en este nuevo escenario, optaron por recurrir a la educación virtual, mediante las diferentes plataformas digitales. Es así como la educación online, hoy en día tiene un nivel de importancia muy significativo, por lo que el proceso de enseñanza aprendizaje ha tenido que transformarse radicalmente, marcando a nivel mundial un antes y un después en las prácticas pedagógicas y en los sistemas educativos en todos sus niveles, desde el aprendizaje informal hasta el universitario. (Gómez, 2020).

Ante este nuevo escenario, los países han tomado iniciativas de enseñanza para proporcionar soluciones de corto plazo que permitan mantener continuidad y promover el desarrollo en los procesos de enseñanza aprendizaje, convirtiéndose en un reto para los sistemas educativos, en donde el docente es un aliado clave, pues ha tenido que ajustarse a este nuevo sistema de educación virtual, asumiendo un enorme reto, y cumpliendo un rol fundamental, teniendo que trabajar en sus propios aprendizajes para

insertarse en este distinto ambiente laboral, yendo más allá de los aspectos pedagógicos al tener que de alguna manera desarrollar materiales didácticos con el propósito de favorecer el aprendizaje de sus alumnos. Convirtiéndose en un motivador académico, promotor de resiliencia, y asesor emocional para los estudiantes. (Rodrigo Sampieri & Lucio, 2019).

A nivel mundial, más de 160 países cerraron las escuelas, y a la fecha, casi 220 millones de estudiantes de todo el mundo fueron afectados y obligados a la virtualidad en un intento por contener los contagios de coronavirus en todo el mundo. Según, las cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco. (UNESCO, 2020).

Según, Chavez, Rivera, & Haro (2020): la Educación Virtual nos ofrece, hoy en día, un océano de posibilidades para el logro no solo de las mentadas metas tan enunciadas por los organismos internacionales sino, también, para armonizar y poner en juego la verdadera unidad en la diversidad, propia del ser humano, a través de infinidad de procesos cognitivos, reales, simbólicos y virtuales. (pág. 10).

Por los avances tecnológicos de la Información y Comunicación (TICS), los docentes de las instituciones en Ecuador deben integrar este recurso de enseñanza - aprendizaje en sus planificaciones debido a que el Ministerio de Educación determina que las TICS sean empleadas para cumplir con el currículo de cada grado, por lo tanto, los docentes deben estar en constante actualización de sus conocimientos en el uso de estas herramientas. Jaime Sánchez (2019) considera que *"Las Tics generan que las interacciones durante la actividad del docente se realicen de manera más práctica y dinámica"*.

A nivel nacional, la ministra de Educación del Ecuador Monserrat Creamer, declaró la suspensión de clases en todo el país, primero para los estudiantes de las instituciones educativas fiscales, municipales, fiscomisionales y particulares y a partir del 16 de marzo de 2020 se suspende la asistencia presencial de los docentes y administrativos de todos los establecimientos educativos. (GUILLÉN, 2020)

En Ecuador a partir de marzo 2020, debido al contagio por el COVID-19, la educación presencial queda relegada y es reemplazada por la educación virtual, por este motivo el proceso enseñanza-aprendizaje sufre un cambio de 360 grados que obliga a los docentes, estudiantes y padres de familia a adaptarse a una nueva modalidad educativa denominada educación a distancia o e-learning que refiere a un proceso educativo en el que, una proporción significativa de la enseñanza, se lleva a cabo por un docente que no necesariamente comparte el mismo tiempo y/o espacio con sus alumnos.

Debido a la restricción de asistencia de la población estudiantil y como medida preventiva, a nivel de gobierno se decreta pasar de la educación presencial a la virtual, para lo cual cada establecimiento debía utilizar



plataformas digitales para que los estudiantes continúen con su proceso de aprendizaje desde sus hogares; los docentes modificaron sus planificaciones de lo presencial a lo virtual según las necesidades que requiere el estudiante y por otro lado los padres de familia asumen el rol de docentes y/o guías para lo cual no estaban preparados.

La Plataforma Educativa Runachay, es una plataforma de Gestión Educativa para Administrar Unidades Educativas del Ecuador. Es una herramienta tecnológica que automatiza los principales procesos que manejan las instituciones educativas, además está basada en las normas y leyes ecuatorianas del Ministerio de Educación. Runachay es una marca registrada por Runachay Ecuador S.A (Runachay Ecuador S.A, 2020). El propósito de esta sección de website es compartir con la comunidad de Padres y Madres de Familia sobre la plataforma educativa que se usa en la Unidad Educativa "24 de Mayo" del cantón Manta.

Los estándares de calidad tecnológica y el posicionamiento en el entorno virtual de aprendizaje, juega un rol esencial a la hora de medir la calidad y el éxito de un sistema. Los avances tecnológicos en el área, especialmente de software, hacen que el mercado del entorno virtual de aprendizaje sea cada vez más competitivo, haciendo llegar plataformas para la enseñanza virtual, formación online, tele formación o formación a distancia con facilidad.

Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación fue determinar de qué manera la plataforma educativa Runachay influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. La investigación surge a partir de la identificación de problemáticas relacionadas con la influencia de la plataforma educativa y su incidencia en el posicionamiento. La pregunta planteada se centra en indagar ¿De qué manera la plataforma educativa Runachay influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta? En relación con lo antes mencionado, la hipótesis planteada es que la plataforma educativa Runachay influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

MARCO TEORICO

Plataformas Educativas Virtuales: Según el autor Sebastián Díaz Becerro (2019), las plataformas educativas virtuales, es un entorno informático en el que nos encontramos con muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines estudiantil. Su función es permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación. Sin embargo, las plataformas educativas se utilizan también para crear espacios de discusión y construcción de conocimiento por parte de grupos de investigación, o para la implementación de comunidades virtuales y redes de aprendizaje, por parte de grupos de grupos de personas unidos en torno a una temática de interés.

En tal virtud, las plataformas educativas virtuales fortalecen el aprendizaje y la comunicación académica, sin embargo, su aporte depende de un uso eficiente que favorezca la construcción y el intercambio de conocimientos.

Posicionamiento: Para Etzel y Walker (2019) establecen que el posicionamiento es el uso que hace uno de todos los elementos de que dispone para crear y mantener en la mente del mercado meta una imagen particular en relación con los productos de la competencia. Tomando en cuenta, que el posicionamiento indica el posicionamiento deseado del producto en los ojos y las mentes de los compradores meta. Por lo tanto, el posicionamiento permite diferenciar una marca en la mente del consumidor, por ello, las organizaciones deben fortalecer atributos reales y coherentes que generen valor y ventaja competitiva.

Foros: Marcelo y Perea (2020) un foro virtual es un escenario de comunicación por Internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Por lo tanto, un foro es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde puedan leerlo y contestar. Asimismo, los foros virtuales favorecen el intercambio de ideas y la construcción colaborativa del conocimiento. Sin embargo, su efectividad depende de una participación y una adecuada moderación que promueva debates enriquecedores y significativos.

Eficacia: Gómez (2022) indica que es la capacidad de una organización para lograr los objetivos, incluyendo la eficiencia y factores del entorno, lo cual, consiste en alcanzar las metas marcadas, sabiendo discernir qué es prioritario para lograrlas. En opinión de este autor, la evaluación de la eficacia en la plataforma educativa Runachay es esencial para determinar cómo está cumpliendo con sus objetivos educativos y si está logrando los resultados esperados en términos de aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. En este sentido, la eficacia de una plataforma educativa no debe medirse únicamente por el cumplimiento de objetivos, sino también por su capacidad para generar aprendizajes significativos. Por ello, es necesario implementar evaluaciones continuas que permitan optimizar su impacto en la formación estudiantil.

Calidad: Según el autor Cruz y González (2022) indica que la calidad ha sido motivo de numerosos estudios tanto teóricos como aplicados. La calidad no solo se refiere a resultados académicos, sino también a la promoción de un aprendizaje significativo, la creatividad y el compromiso de los estudiantes en el proceso educativo. La calidad en una plataforma educativa como Runachay es fundamental para garantizar una experiencia de aprendizaje efectiva y satisfactoria para los estudiantes por lo cual se refiere a varios aspectos que aseguran que la plataforma cumpla con estándares educativos elevados y brinde un entorno propicio para el aprendizaje



Atributo: De acuerdo con el autor Jaime Bustamante (2019) hace referencia a un grupo de cualidades o características que son propias y únicas de una persona, objeto o lugar, estas propiedades lo hacen diferenciable o reconocible. Sin embargo, como el atributo tengo una plataforma educativa se refiere a una característica o cualidad específica que defina o distinga un aspecto particular de la plataforma. Los atributos pueden ser diversos y se utilizan para describir diferentes aspectos que son importantes para los usuarios y para el cumplimiento de los objetivos educativos.

Precio: Para Wilmer Quinto (2022), el precio siempre se ha relacionado con la perspectiva económica. Por ende, la noción de que el consumidor posee un conocimiento racional de los precios es visto como un obstáculo desde la perspectiva de la mercadotecnia. El precio en una plataforma educativa es un factor importante que puede afectar la accesibilidad y la adopción de la plataforma, tomando en cuenta que los usuarios, ya sean estudiantes, educadores o instituciones, temen pagar para acceder a los contenidos, recursos y servicios ofrecidos en la plataforma.

Competencia: Steven Barrezueta (2019) indica que la competencia es una situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio. La competencia en el contexto de la plataforma educativa virtual se refiere a la presencia y las acciones de otras plataformas o proveedores que ofrecen servicios similares en el ámbito educativo. La competencia puede tener un impacto significativo en varios aspectos de la plataforma y su éxito.

A partir de los fundamentos teóricos y de los antecedentes expuestos, se evidencia la existencia de relaciones relevantes entre las variables objeto de estudio. Estos planteamientos permiten establecer una base conceptual para analizar su comportamiento en el contexto investigado. En consecuencia, y con el propósito de orientar la comprobación de dichas relaciones, se formulan las siguientes hipótesis de investigación:

Tabla 1 Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis	
General	La Plataforma Educativa Runachay influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta
Específica 1	El foro influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.
Específica 2	La eficacia influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.
Específica 3	La calidad influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.
Específica 4	El atributo influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Especifica 5	El Precio influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.
Especifica 6	La competencia influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Elaborado por: Autores (2023)

METODOLOGIA

Tipo de investigación

La presente investigación cuenta con un tipo de investigación *cuali-cuantitativo*.

Janira Solís (2019), menciona que el enfoque cuantitativo hace referencia al tipo de investigación que se caracteriza por utilizar métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos que nos permiten tomar decisiones exactas y de cierta manera a través de diversos estudios permitan a las empresas tener una investigación a fondo acerca de contextos competitivos. Por su parte, Rodrigo Sampieri & Lucio (2019), indica que el enfoque cualitativo "Se utiliza para realizar descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones" (pág. 9).

Por lo expuesto, se pretende recolectar, analizar, describir e interpretar la información obtenida a partir de los instrumentos aplicados y de esta manera, serán procesados mediante gráficos estadísticos descriptivos que permitan comprobar la hipótesis de la misma.

Método de investigación

La presente investigación cuenta con un *método de investigación inductivo*, lo cual, se conllevará y consistirá en la recolección de datos sobre casos específicos y su análisis para crear teorías o hipótesis. Para Báñez & Marín Egoscózábal (2021), consideran que el método inductivo o empírico consiste en crear enunciados generales a partir de la experiencia, comenzando con la observación de un fenómeno, y revisando repetidamente fenómenos comparables, para establecer por inferencia leyes de carácter universal.



Diseño de investigación

Kerlinger y Lee (2021) indica que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. De acuerdo con el autor, el presente tipo de diseño utilizado es *no experimental*, ya que se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

También es exploratoria, considerando lo que afirma Fidias Garcel (2019) "la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento". De acuerdo con el autor nos permitirá investigar más a fondo el sitio del entorno virtual de aprendizaje de la Unidad Educativa "24 de Mayo" para obtener información sobre el contexto real, comprender de mejor manera causas y efectos del problema objeto de estudio para el planteamiento de las hipótesis.

Es Descriptiva, de acuerdo con Afirma Ramírez (2022), la investigación descriptiva son las que podríamos denominar de corte fotográfico. Es la descripción con mayor precisión, de las características de un determinado individuo, situaciones o grupos, con o sin especificación de hipótesis iniciales acerca de la naturaleza de tales características. (pág. 84). Es por ello por lo que se realizará un análisis del posicionamiento del entorno virtual de aprendizaje de la Unidad Educativa "24 de Mayo" para conseguir datos de acuerdo con las expectativas y experiencia del usuario.

Es correlacional, considerando que Sampieri (2020) menciona que este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación. Por lo expuesto, se busca medir el grado de relación entre la plataforma educativa Runachay y el posicionamiento del aula virtual de aprendizaje que utiliza la Unidad Educativa "24 de Mayo".

Es de campo, porque según los investigadores Santa Palella y Martins (2018), la investigación de campo consiste en la recolección de datos directo de la realidad, sin manipular o controlar las variables. Por tanto, se trabaja con los estudiantes de la Unidad Educativa "24 de Mayo" a través de encuentros presenciales o en línea.

Es bibliográfica, considerando lo que manifiesta Andreina Matos (2019) "la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación e información". Por tanto, la investigación se orientó en libros,

tesis del área de posicionamiento, e innovación educativa, tesis de pregrado, posgrado, revistas, artículos y leyes existentes para la enriquecer el marco teórico.

Técnica

El autor Thompson (2022) afirma que la encuesta es uno de los métodos que más se usa dentro de la investigación de mercado, por lo tanto, este método se obtiene información primaria y se reúne datos de las personas encuestadas. Tomando el criterio del autor, se utilizará esta herramienta, para la realización de un cuestionario con preguntas relevantes que aportan a la investigación, permitiendo tener un mejor entendimiento con respecto al análisis de datos y tabulaciones de la misma.

Unidad de Análisis

Según, Babbie (2022), la unidad de análisis es la unidad principal que se está analizando en un estudio. Es el "que" se está estudiando o a "quién" se está estudiando. En la investigación de las ciencias sociales, las unidades típicas de análisis incluyen individuos, grupos, organizaciones y artefactos sociales. Por esta razón, la presente investigación tiene como principal estudio a la Unidad Educativa Particular "24 de Mayo" del cantón Manta.

Población y Muestra

Para el presente estudio, la población se establece de las cifras de la página del Ministerio de Educación en el periodo de matriculación 2022-2023, de la jornada matutina (Ministerio de Educación del Ecuador, 2022), dando como resultado una población de 1145 estudiantes.



Tabla 2 Población de la Unidad Educativa "24 de mayo"

Genero	Jornada (Matutina)
Femenino	606
Masculino	539
Total	1145

Fuente: Ministerio de Educación del Ecuador, periodo 2022

A continuación, se determina la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

N	1.145	Tamaño de la población
σ	0,5	Desviación Estandar de la población
Z	95% 1,96	Nivel de confianza
e	5%	Limite aceptable de error muestral

$$n = \frac{(1145) (0,5)(0,5) (1,96)(1,96)}{(1145-1)(0,05)(0,05) + (0,5)(0,5) (1,96)(1,96)}$$

$$n = \frac{(1145) (0,25) (3,8416)}{(1144)(0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{1099,66}{3,82}$$

$$n = \boxed{288}$$

Se asumieron valores de $p = 0,5$ y $q = 0,5$, correspondientes a la máxima variabilidad, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose una muestra de 288 estudiantes. El instrumento aplicado fue una encuesta estructurada dirigida a los 288 estudiantes de la Escuela 24 de Mayo del cantón Manta. Los datos se recolectaron mediante la aplicación directa de la encuesta a la muestra seleccionada, considerando la población estudiantil de la jornada matutina registrada en el periodo 2022-2023.

Resultados

Análisis de fiabilidad

Con la finalidad de validar el instrumento utilizado en la presente investigación, se llevó a cabo un análisis estadístico con el programa SPSS. Según el autor (Quezada, 2019), señala que el análisis de fiabilidad permite estudiar las propiedades de las escalas de medición y de los elementos que las constituyen. Calcula un número de medidas de fiabilidad de escala que se usan

normalmente y también proporcionan información sobre las relaciones entre elementos individuales de la escala.

Para determinar la fiabilidad se ha empleado el método basado en el estadístico Alfa de Cronbach, según (Molina, 2019, pág. 73), este coeficiente analiza concretamente la consistencia interna de la escala como una dimensión de su fiabilidad mediante el cálculo de la correlación entre los ítems de escala. El valor del alfa de Cronbach puede oscilar entre 0 y 1.

Tabla 3 Resumen de Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	288	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	288	100,0

Fuente: Software IBM SPSS Statistics

Tabla 4 Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	26

Fuente: Software IBM SPSS Statistics

Los resultados obtenidos evidenciaron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,979, valor que, de acuerdo con George y Mallery (2003), corresponde a una confiabilidad excelente. En consecuencia, se consideró que el instrumento presentó la consistencia interna necesaria para su aplicación en el presente estudio.

Prueba de Hipótesis

Para la interpretación de la correlación de las hipótesis que se verán a continuación, se debe considerar los valores de la siguiente tabla:



Tabla 5 Rango de Correlación tau_b Kendall

Rango correlación tau-b Kendall	Validación
(0.00, 0.20)	Muy baja correlación
[0.20, 0.40]	Baja correlación
[0.40, 0.60]	Moderada correlación
[0.60, 0.80]	Alta correlación
[0.80, 1.00]	Muy alta correlación

Elaborado por: Autores (2023)**Tabla 6 Baremo de Estimación de Spearman**

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Elaborado por: Autores (2023)**Hipótesis General**

Ho: La Plataforma Educativa Runachay no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: La Plataforma Educativa Runachay influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Tabla 7 Correlación de Hipótesis General

			Platafor ma educati va	Posicionami ento
Tau_b de Kendall	Plataforma Educativa	Coeficiente de correlación	1,000	,814**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionami ento	Coeficiente de correlación	,814**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Plataforma Educativa	Coeficiente de correlación	1,000	,823**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionami ento	Coeficiente de correlación	,823**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Con el valor de $p = 0.000 < 0.05$ y obteniendo un valor de 0,814 en el Coeficiente de correlación de Kendall indica que existe una correlación alta entre las variables, por lo tanto, se puede afirmar que el estudio entre las variables es muy significativo, mientras que, el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,823 indicando una correlación positivamente alta, donde la Plataforma Educativa muestra una correlación positiva con la *Posicionamiento* en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica (X1; Y)

Planteo de hipótesis

Ho: El foro no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.



H1: El foro influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Tabla 8 Correlación de Hipótesis Específica (Y; X1)

			Foro	Posicionamiento
Tau_b de Kendall	Foro	Coefficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coefficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Foro	Coefficiente de correlación	1,000	,777**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coefficiente de correlación	,777**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,763, lo que indica que existe una correlación alta, mientras tanto, el coeficiente de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,777, lo que señala una correlación positiva alta, por lo tanto, se admite que la dimensión del foro tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede apreciar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica (X2; Y)

Planteo de hipótesis

Ho: La eficacia no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: La eficacia influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Tabla 8 Correlación de Hipótesis Específicas (Y, X2)

			Eficaci a	Posicionamie nto
Tau_b de Kendall	Eficacia	Coeficiente de correlación	1,000	,752**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posiciona miento	Coeficiente de correlación	,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Eficacia	Coeficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posiciona miento	Coeficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,752, lo que indica que existe una correlación alta, a su vez el coeficiente de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,762 mostrando que existe una correlación positivamente alta, por lo tanto, se admite que la dimensión de la eficacia tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede observar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica (X3; Y)

Planteo de hipótesis

Ho: La calidad no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: La calidad influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.



Tabla 9 Correlación de Hipótesis Específicas (Y, X3)

			Calidad	Posicionamiento
Tau_b de Kendall	Calidad	Coeficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Calidad	Coeficiente de correlación	1,000	,796**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,796**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,792, lo que indica que existe una correlación alta, al mismo tiempo observamos que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,796, lo cual muestra una correlación positivamente alta, por lo tanto, se acepta que la dimensión de la calidad tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede observar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica (Y1; Y)

Planteo de hipótesis

Ho: El atributo no influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: El atributo influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Tabla 10 Correlación de Hipótesis Específica (Y, Y1)

	Atributo		Atributo	Posicionamiento
Tau_ b de Kendall	Atributo	Coefficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coefficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Atributo	Coefficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coefficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,870, lo que indica que existe una correlación alta, por otra parte, el coeficiente de Rho de Spearman obtuvo un valor de 0,879 señalando una correlación positivamente alta, por tal razón, se reconoce que la dimensión del atributo tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede apreciar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica (Y2; Y)

Planteo de hipótesis

Ho: El Precio no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: El Precio influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.



Tabla 9 Correlación de Hipótesis Específicas (Y, Y2)

			Precio	Posicionamiento
Tau_b de Kendall	Precio	Coeficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Precio	Coeficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics**Interpretación**

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,786, lo que indica que existe una correlación alta, mientras tanto, obtuvo un valor de 0,792 de correlación del coeficiente Rho de Spearman mostrando una correlación positivamente alta, por ende, se admite que la dimensión del precio tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede observar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis Específica (Y3; Y)**Planteo de hipótesis**

Ho: La competencia no influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

H1: La competencia influye en el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta.

Tabla 10 Correlación de Hipótesis Específicas (Y, Y3)

			Competencia	Posicionamiento
Tau_b de Kendall	Competencia	Coeficiente de correlación	1,000	,780**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,780**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
Rho de Spearman	Competencia	Coeficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Interpretación

Debido a que el valor $p = 0.000 < 0.05$ y el valor del coeficiente de correlación de Kendall es 0,780, lo que significa que existe una correlación alta, a su vez el coeficiente de correlación Rho de Spearman consiguió un valor de 0,782, por lo consiguiente, se admite que la dimensión de la competencia tiene una relación positiva con el posicionamiento en la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta. Como se puede observar, los valores obtenidos indican que se acepta la hipótesis alternativa.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos con los aportes teóricos evidencia que las plataformas educativas constituyen herramientas fundamentales para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, Márquez (2020) sostiene que la actualización permanente de los docentes en el uso de tecnologías educativas favorece la adaptación a los cambios y mejora las



experiencias de aprendizaje. Estos planteamientos coinciden con los hallazgos de la presente investigación, donde se evidenció que el uso de la plataforma Runachay contribuye significativamente al logro de objetivos académicos, promoviendo entornos interactivos, innovadores y motivadores para los estudiantes.

Asimismo, los resultados guardan relación con lo expuesto por Garibay (2020), quien destaca que la participación en foros académicos fortalece la interacción entre docentes y estudiantes, favoreciendo la construcción colaborativa del conocimiento. En concordancia, la investigación demostró que las herramientas de comunicación e interacción disponibles en la plataforma inciden positivamente en el aprendizaje, al fomentar una participación y el intercambio de experiencias entre los usuarios.

Por otra parte, Díaz (2020) señala que la calidad del servicio en las plataformas virtuales constituye un factor determinante para la satisfacción de los estudiantes. Los resultados obtenidos corroboran esta afirmación, ya que los usuarios de la Escuela "24 de Mayo" manifestaron niveles favorables de satisfacción, lo que evidencia una adecuada aceptación y utilización de la plataforma como apoyo al proceso educativo.

De igual manera, los planteamientos de Ortega y Martínez (2021) y Nasimba (2020) resaltan que la calidad de las plataformas educativas garantiza procesos de enseñanza más eficientes y ambientes colaborativos de aprendizaje. En este contexto, los hallazgos del estudio reflejan que la calidad técnica y funcional de Runachay facilita el acceso a los contenidos, la comunicación y el desarrollo de competencias, convirtiéndose en un elemento clave para su aprovechamiento pedagógico.

Finalmente, los resultados también coinciden con Rodríguez (2021), quien destaca la importancia de las plataformas virtuales como herramientas que aportan flexibilidad y accesibilidad a la educación. Aunque existen diversas alternativas tecnológicas en el ámbito educativo, la evidencia obtenida permite concluir que Runachay presenta características favorables en términos de calidad de servicio, usabilidad y apoyo al proceso formativo, consolidándose como una herramienta eficaz para fortalecer el aprendizaje y la gestión educativa.

CONCLUSIONES

En el análisis de la hipótesis general mediante SPSS se determinó una correlación significativa entre la plataforma Runachay y el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo" del cantón Manta ($p = 0,000 < 0,05$). Los coeficientes de Kendall (0,814) y Rho de Spearman (0,823) evidencian una relación positiva y fuerte entre las variables; por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Respecto a la hipótesis específica 1, los resultados muestran que los foros de la plataforma educativa Runachay influyen significativamente en el posicionamiento de la institución. La significancia obtenida ($p = 0,000 < 0,05$), junto con los coeficientes de Kendall (0,763) y Spearman (0,777), evidencian una relación positiva entre el uso de los foros y el posicionamiento, por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

En la hipótesis específica 2, se comprobó que la eficacia de la plataforma educativa Runachay influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo". Aspectos como la seguridad, confiabilidad y acceso a la información académica desde distintos dispositivos favorecen la percepción de los usuarios. En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

En relación con la hipótesis específica 3, se confirmó que la calidad de la plataforma influye en el posicionamiento institucional. La significancia obtenida ($p = 0,000 < 0,05$), así como los coeficientes de Kendall (0,792) y Spearman (0,796), reflejan una relación positiva entre las variables, por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

Los resultados correspondientes a la hipótesis específica 4 evidencian que los atributos de la plataforma influyen significativamente en el posicionamiento de la escuela. La significancia estadística ($p = 0,000 < 0,05$) y los coeficientes de Kendall (0,870) y Spearman (0,879) muestran una relación positiva y fuerte entre las variables, confirmando la hipótesis alternativa.

En la hipótesis específica 5 se verificó que el precio constituye un atributo relevante para el posicionamiento de la institución, al favorecer la aceptación y uso de la plataforma por parte de los usuarios. Por ello, se rechaza la hipótesis nula.

Respecto a la hipótesis específica 6, los resultados demuestran que la competencia influye en el posicionamiento de la escuela "24 de Mayo". Los coeficientes de Kendall (0,780) y Spearman (0,782) evidencian una relación positiva entre las variables, por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Finalmente, el uso de plataformas educativas como Runachay implica riesgos relacionados con la seguridad, privacidad e integridad de los datos. Por ello, es fundamental fortalecer las acciones preventivas y los mecanismos de gestión de riesgos que garanticen un entorno seguro y confiable para los usuarios. Estos aspectos constituyen además una línea relevante para futuras investigaciones orientadas a la protección de la información en entornos educativos digitales.



BIBLIOGRAFÍA

- Babbie, E. (2022). *Unidad de Analisis, 10a edición*. Bogota. Obtenido de Unidad de Analisis, 10a edición.
- Barrezueta, S. (2019). *Definicion de Comptencia*. Obtenido de Definicion de Comptencia: <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/competencia-2>
- Becerro, S. D. (2019). *Plataformas Educativas Virtuales*. Obtenido de Plataformas Educativas Virtuales: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd4921.pdf>
- Bustamante, J. (2019). *Definicion de Atributo*. Obtenido de Definicion de Atributo: <https://conceptodefinicion.de/atributo/>
- Chavez, M., Rivera, V., & Haro, G. (2020). Percepción de la educación virtual . *Revista de Investigación Enlace Universitario, Volumen 20*.
- Diaz, A. (2020). *Calidad en Servicio en Plataformas virtuales*. Obtenido de Calidad en Servicio en Plataformas virtuales: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28972/1/T-ESPE-050994.pdf>
- Garcel, F. A. (2019). *TIPOS DE INVESTIGACION - Academia*. Obtenido de TIPOS DE INVESTIGACION - Academia: https://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION
- Garibay, S. (2020). *El foro virtual como recurso integrado a estrategias didácticas para el aprendizaje significativo,*. Cordoba: Centro de estudios Avanzados. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/cea-unc/20161114025652/pdf_1198.pdf
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference* (11th ed.). Allyn & Bacon.
- GUILLÉN, M. C. (12 de 03 de 2020). *Coronavirus: Se suspenden clases en Ecuador - EL UNIVERSO*. Obtenido de Coronavirus: Se suspenden clases en Ecuador - EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/12/nota/7778478/coronavirus-suspension-clases-ministerio->

Marquez, G. (2020). *Plataforma Virtual: Una herramienta de proceso de enseñanza de aprendizaje*. Obtenido de Plataforma Virtual: Una herramienta de proceso de enseñanza de aprendizaje: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/122/105>

Martins, S. P. (2018). *Investigación de Campo*. Mexico: Mc. Graw – Hill. Obtenido de <file:///C:/Users/emeca/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>

Matos, A. (2019). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Obtenido de Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas: <file:///C:/Users/emeca/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf>

Ministerio de Educacion del Ecuador. (2022). Obtenido de Ministerio de Educacion del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/base-de-datos/#>

Molina, X. (2019). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas* La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas. España: Editorial Rubes.

Nasimba, C. (2020). *La calidad de servicio digital en la satisfacción estudiantil en las instituciones*. Obtenido de La calidad de servicio digital en la satisfacción estudiantil en las instituciones : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28972/1/T-ESPE-050994.pdf>

Ortega, M., & Martinez, W. (2021). *Eticonet: Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: un aproximación sistemática*. Obtenido de Eticonet: Indicadores de calidad en las plataformas de formación virtual: un aproximación sistemática: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/Calidade.pdf>

Perea, M. M. (2020). *Los foros*. Obtenido de Los foros: <https://www.redalyc.org/journal/1794/179445403002/html/>

Quezada, N. (2019). *Estadística con SPSS 22*. Lima, Peru: Editorial Macro.

Quinto, W. (2022). *Definición de Precio*. Obtenido de Definición de Precio: <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968300004/html/>



- Rodrigo Sampieri, C. C., & Lucio, L. (2019). *Metodologías de la investigación*. Mexico D.F: Mac Graw Hill.
- Rodriguez, A. (2021). *La clase de Educación Física a través de la modalidad virtual*. Obtenido de La clase de Educación Física a través de la modalidad virtual:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33405/1/TESIS%20FINAL%20JAMES>
- Runachay Ecuador S.A. (2020). Obtenido de Runachay Ecuador S.A:
<https://runachay.com.ec/>
- Sampieri. (25 de 03 de 2020). *Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. Obtenido de Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.:
<https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sánchez, J. H. (2019). *Integración Curricular de las TICs*:. Obtenido de Integración Curricular de las TICs:.
http://www.c5.cl/mici/pag/papers/inegr_curr.pdf
- Thompson, I. (2022). *Definición de Encuesta. PromonegocioS*. Obtenido de Definición de Encuesta. PromonegocioS:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- UNESCO. (02 de 2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura:
<https://www.unesco.org/en/covid-19/education-response>
- Walker, E. y. (2019). *POSICIONAMIENTO*. Obtenido de POSICIONAMIENTO:
<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331007.pdf>