

DOI: <https://doi.org/10.56124/refcale.v13i3.0016>

## CREATIVIDAD MEDIANTE TAREAS DOCENTES EN LOS ALUMNOS DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

### CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

Autor <sup>1</sup> Vicenta Rocío Piguave Pérez

Autor <sup>2</sup> Dahiana Valeria Alvia Toala

Autor <sup>3</sup> Marcos Manuel Vega Delgado

#### DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Nombres: Vicenta Rocío Piguave Pérez

Correo: [rocio.piguave@uleam.edu.ec](mailto:rocio.piguave@uleam.edu.ec)

Teléfono: 0991000699

Fecha de recepción: diciembre 10, 2025

Fecha de aceptación: diciembre 25, 2025

<sup>1</sup> Vicenta Rocío Piguave Pérez, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, [rocio.piguave@uleam.edu.ec](mailto:rocio.piguave@uleam.edu.ec), <https://orcid.org/0000-0003-1221-1502>, Manabí, Ecuador.

<sup>2</sup> Dahiana Valeria Alvia Toala, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, [dahiana.alvia@uleam.edu.ec](mailto:dahiana.alvia@uleam.edu.ec), <https://orcid.org/0000-0003-1221-1502>, Manabí, Ecuador.

<sup>3</sup> Marcos Manuel Vega Delgado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, [mmvega@puce.edu.ec](mailto:mmvega@puce.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0001-9880-6066>, El Oro, Ecuador.

## RESUMEN

En el contexto, desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a partir de su amplio espectro de carreras del campo de la administración, se concibe dar respuestas a las demandas de la sociedad, tanto para el sector de la producción como de los servicios. Sin embargo, por su contenido curricular, son piezas claves en la formación de profesionales para mejorar la productividad y competitividad en las empresas, tanto en el sector estatal como privado. Por tanto, se planteó el objetivo de medir la creatividad en los estudiantes de la carrera de administración de empresas desde el proceso de enseñanza aprendizaje para la mejora académica. Se utilizó el nivel empírico para fundamentar el problema científico mediante la propuesta de tareas académicas evaluadas con nueve indicadores que miden el nivel creativo de estudiantes de tercer nivel y su validación mediante el estudio de casos. De los resultados obtenidos se pudo constatar que en el indicador habilidades organizativas los alumnos están en la escala de medio satisfactorio; en los indicadores tareas individuales que aplican el método analítico-sintético, originalidad en tareas individuales y aportes significativos en tareas grupales obtuvieron en medio satisfactorio; en originalidad en tareas grupales se tuvo un porcentaje en la escala medio satisfactorio; el indicador proyecto final donde argumentan síntesis, criterios personales, formulan interés social de sus trabajos y es evidente que resuelven tareas con imaginación, se compara con los demás niveles de medición sólo se obtuvo en el indicador proyecto final que evidencie propuestas innovadoras un 71% en la escala muy satisfactorio, se evidenció que existen limitaciones en el desarrollo de la creatividad al ser evaluado las tareas de los estudiantes.

**Preguntas claves:** creatividad, indicadores creativos, estudio de casos.

## **CREATIVITY THROUGH TEACHING TASKS IN UNIVERSITY STUDENTS**

In this context, the Eloy Alfaro Lay University of Manabí, through its broad range of business administration programs, aims to address societal demands in both the production and service sectors. However, their curricula are key to training professionals to improve productivity and competitiveness in both public and private companies. Therefore, the objective was to measure creativity in business administration students within the teaching and learning process to enhance academic performance. An empirical approach was used to substantiate the research problem by proposing academic tasks evaluated with nine indicators that measure the creative level of undergraduate students, and these indicators were validated through case studies. The results show that students scored at a moderately satisfactory level in the organizational skills indicator; they also scored at a moderately satisfactory level in the indicators of individual tasks applying the analytical-synthetic method, originality in individual tasks, and significant contributions in group tasks. In terms of originality in group tasks, the percentage was found to be moderately satisfactory; the final project indicator, where they argue a synthesis, personal criteria, formulate the social interest of their work, and it is evident that they solve tasks with imagination, is compared with the other levels of measurement. Only in the final project indicator, which shows innovative proposals, was 71% found to be very satisfactory, demonstrating that there are limitations in the development of creativity when the students' tasks were evaluated.

**Keywords:** creativity, creative indicators, case studies.

## **INTRODUCCIÓN:**

La creatividad es de sustancial importancia cuando se concibe en ámbitos educativos, como un aprendizaje fundamental para la formación de los estudiantes y se produce a partir de la motivación, siendo importante a desarrollar en la formación universitaria y debe ser considerada dentro de las pretensiones educativas más relevantes, debido a que los escenarios educativos reclaman una enseñanza renovada. Por tanto, las Instituciones Educativas de Educación Superior como es el caso en la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en la carrera de administración de empresas, buscan evaluar el nivel creativo de los estudiantes desde la asignatura de investigación de mercado y su validación empírica por medio de estudios de casos.

A breves rasgos, la creatividad puede ser definida como todo aquello que impulsa cambios o mejoras a una situación u objeto, siendo esto consecuente a la innovación (Palacios et al., 2024). A nivel empresarial, Noriega y Farfán (2025) sostienen que la creatividad es un motor en la creación de empresas a través de ideas que impulsen la economía y dinamicen las variables macroeconómicas como la inversión, empleo y consumo.

En un contexto educativo, Villalobos et al. (2023) mencionan los siguientes indicadores de creatividad: elaborar, diseñar, construir, proponer, producir, formular, generar, sugerir, planificar e idear, cuyo propósito fue la medición objetiva del desempeño creativo de los estudiantes de una institución de educación secundaria. No tan lejos a la presente investigación, el estudio citado buscó la evaluación de habilidades cognitivas superiores para un aprendizaje significativo y orientado a la práctica.

Para la validación empírica, Canta y Quesada (2021) defienden los estudios de casos para investigar el desarrollo de la creatividad, porque permite la profundización en los proyectos, retos y organizaciones que impulsan a los creativos, sus condiciones de vida, sus procesos, dificultades y las reacciones del entorno, sea este el contexto social en general o científico en particular, permiten una integración de elementos cognitivos y emocionales, así como el análisis y comprensión de la creatividad en su totalidad.

El estudio de casos, por tanto, sigue una vía metodológica para alcanzar niveles explicativos de supuestas relaciones causales encontradas entre ellas, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado, siendo interpretativo con el propósito de extraer información relevante y teorizar sobre el caso, el análisis puede ser deductivo porque se utilizan indicadores que permiten evaluar, describir, explicar y formula juicios de valor para tomar decisiones.

Con estos datos que demuestran la problemática de un exiguo nivel creativo de los alumnos, se plantea el problema científico: ¿cómo evaluar el nivel creativo de los alumnos mediante tareas docentes y su validación empírica correspondiente?

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para caracterizar con rigor científico los datos empíricos aportados por cada técnica es imprescindible precisar indicadores que permitan evaluar el nivel de creatividad, en el caso del portafolio se pueden tener en cuenta los criterios que destacan el aporte novedoso de producciones de diferente índole por parte de los estudiantes, sus esfuerzos y logros, la presencia de ideas propias y sugerencias, habilidades para la organización y gestión, implicación, participación y compromiso, íntimamente relacionados con los objetivos y competencias seleccionadas y priorizados en la asignatura, siendo así que se aplicaron los indicadores como habilidades organizativas, tareas individuales que aplica el método analítico y sintético, originalidad en tareas individuales y grupales, aportes significativos en tareas grupales, proyecto final de clase que evidencie propuestas innovadoras, proyecto final que argumente síntesis y criterios personales, que haya formulado interés social en sus trabajos, así como demuestre tareas con imaginación y aportes propios; fueron tenidos en cuenta en el análisis de la asignatura análisis de mercados de los estudiantes del cuarto nivel en el año 2024, considerando su desarrollo creativo mediante, para lo cual se llega a los siguientes niveles y según la tabla No.1

- Nivel muy satisfactorio
- Nivel medio satisfactorio

- Nivel poco satisfactorio

**Tabla No.1. Indicadores de creatividad**

Indicador	Escala									Alumnos
	Poco satisfactorio (1-2)			Medio satisfactorio (3-4)			Muy satisfactorio (5)			
	1	2	Total	3	4	Total	5	Total		
1	Habilidades organizativas-portafolio									
2	Tareas individuales (Método analítico-sintético)									
3	Originalidad en tareas individuales									
4	Originalidad en tareas grupales									
5	Aportes significativos en tareas grupales									
6	Proyecto final evidencia propuestas innovadoras									
7	Proyecto final argumenta síntesis y criterios personales									
8	Formula interés social en sus trabajos									
9	Resolución de tareas con imaginación									

Fuente: Elaboración autores

**Tabla No.2. Baremo de puntuación para la evaluación del perfil creativo**

Interpretación:	
Puntos	Calificación
Menor de 5	Muy baja
5 a 14	Baja
14 a 25	Media baja
25 a 36	Media alta
36 a 45	Alta
Más de 45	Muy alta

*Baremo de puntuaciones para la creatividad específica  
Escala puntuación de 1 - 5 (menor a mayor)*

Fuente: Menchen 1998

En el estudio de caso no se escoge una muestra representativa de una población sino una muestra teórica, así su objetivo es elegir casos que probablemente pueden replicar o extender la teoría emergente, los casos elegidos debe satisfacer el criterio de selección para cualificarlo como tal, por lo que la muestra fue de cuatro casos que satisfacen los criterios establecidos por el investigador en forma previa, como lo precisa Monge (2010), que no hay una guía acerca del número de casos

que deben ser incluidos, ya que esta decisión se deja al criterio del investigador.

El proceso del estudio de caso aplicado contiene los siguientes elementos:

- Planificación

Constituye un elemento fundamental para integrar y entrenar a los miembros del equipo de investigación, se precisaron los antecedentes del proyecto, las dimensiones a evaluar, los indicadores creativos, supuestos teóricos asumidos y el procedimiento para la presentación de casos.

- Procedimiento

Se elige el tipo de estudio de caso, se seleccionaron los casos múltiples como unidad principal de análisis, por tanto, la recolección de la información, la realización del análisis y las conclusiones relevantes en esta investigación científica se desarrollan en cada nivel.

- Recolección de la información

En esta fase de obtención empírica de datos se especificó la revisión del instrumento aplicado de evaluación creativa con los indicadores propuestos para evaluar la creatividad de los alumnos, así como el cronograma de actividades durante la obtención de evidencias.

- Guía del reporte

Se construyó un esquema de presentación de resultados del estudio de caso, facilitando la obtención de evidencia importante para el estudio. En este punto se procedió al análisis de la información. Consideración exhaustiva sobre cada alumno y el desarrollo creativo.

- Protocolo y selección de la muestra

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

**Tabla No.3. Evaluación de tareas**

Indicador	Escala									Alumnos
	Poco satisfactorio (1-2)			Medio satisfactorio (3-4)			Muy satisfactorio (5)			
	1	2	total	3	4	total	5	total		
1	Habilidades organizativas- portafolio	1	2	3	3	6	9	5	5	17
2	Tareas individuales (Método analítico-sintético)		5	5	4	4	8	4	4	17
3	Originalidad en tareas individuales	2		2	4	4	8	7	7	17
4	Originalidad en tareas grupales			0	3	8	11	6	6	17
5	Aportes significativos en tareas grupales			0	2	6	8	9	9	17
6	Proyecto final evidencia propuestas innovadoras			0	2	3	5	12	12	17
7	Proyecto final argumenta síntesis y criterios personales			0	2	7	9	8	8	17
8	Formula interés social en sus trabajos			0	3	9	12	5	5	17
9	Resolución de tareas con imaginación			0	6	4	10	7	7	17

Fuente: Elaboración autores

**Tabla No.4. Consolidado de resultados evaluación de tareas**

CONSOLIDADO						
Indicador	Escala					
	Poco satisfactorio 1-2	%	Medio satisfactorio 3-4	%	Muy satisfactorio (5)	%
Habilidades organizativas- portafolio	3	18	9	53	5	29
Tareas individuales (Método analítico-sintético)	5	29	8	47	4	24
Originalidad en tareas individuales	2	12	8	47	7	41
Originalidad en tareas grupales	0	-	11	65	6	35
Aportes significativos en tareas grupales	0	-	8	47	9	53
Proyecto final evidencia propuestas innovadoras	0	0	5	29	12	71
Proyecto final argumenta síntesis y criterios personales	0	0	9	53	8	47
Formula interés social en sus trabajos	0	0	12	71	5	29
Resolución de tareas con imaginación	0	0	10	59	7	41

Fuente: Elaboración autores

### Caso 1:

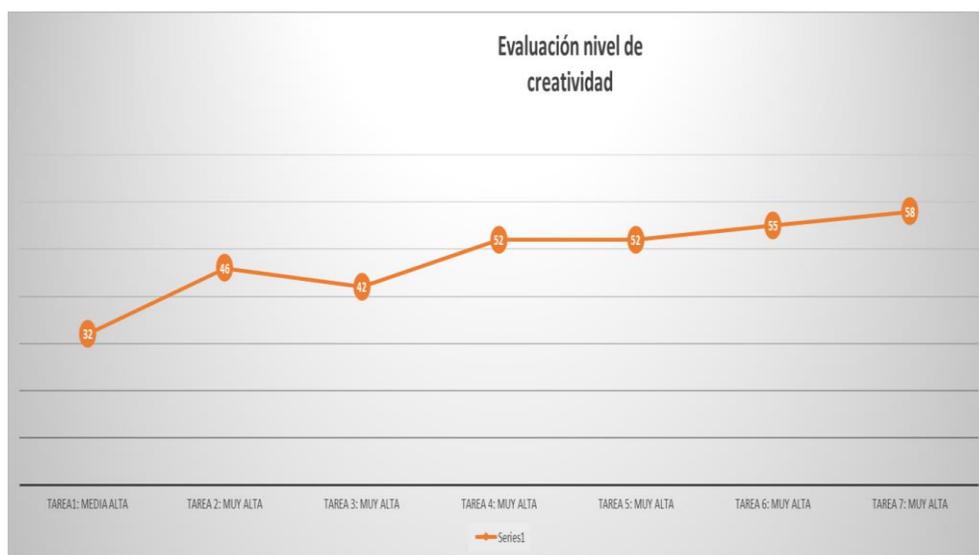
AMJM con 19 años de edad, sexo femenino, alumna del cuarto semestre A, residente en la Parroquia Tarqui, vive con su familia, bachiller del colegio Pedro Balda Cucalón, aspira ser una profesional con su negocio propio, considera como fortalezas el apoyo de su familia, con limitados recursos económicos.

CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

Una de las actividades que le agradan es el emprendimiento para la comercialización de su negocio de postres. Su rendimiento académico es de 8.4/10. Su nivel creativo en el desarrollo de las tareas obtuvo los siguientes resultados.

Tabla No.5. Consolidado de resultados evaluación de tareas

Dimensión Cognitiva			TAREA 1: Rueda de conocimientos					TAREA 2: Toma de decisiones (Sociodrama)					TAREA 3: Análisis y debate problemas locales					TAREA 4: El video de emprendedores					TAREA 5: Proceso sistemático de la I.M.					TAREA 6: El proyecto de Vida Empresarial					TAREA 7: Evaluación y participación de conocimientos					
			PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN										
INDICADORES	Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
I n i c i d a d o r e s	Emprende actividades. Producción espontánea	Investiga sobre las concepciones de mercado, apoya su trabajo con diversos autores. El sociodrama, presenta varias alternativas de discusión y cumple su rol de gerente de investigación de mercados. Entrega con tiempo materiales de exposición, para que el docente le apoye con ideas.	2					2					4	4				3					3				4	4				4	4				4	4
		Coordina con sus compañeros las actividades del debate y sociodrama.						3						4	4				3					4	4			4	4				4	4				4
E s o r i g i n a l ,	Es original, genera ideas.	En lluvia de ideas, aporta con ideas específicamente del sector pesquero, que se siga impulsando.	2					2					3					3					3				4	4				4	4				5	5
		En sociodrama, asume una posición clara porque los usuarios están descontentos con el servicio de transporte, ya que se necesitan nuevos inversionistas, unidades lanchones y con personal preparado y capacitado en atención al cliente.							2					2					3					3				4	4				4	4				4
C o n s t r u y e c a t e g o r í a s y a r g u m e n t a i n v e s t i g a c i o n	Construye categorías y argumenta investigación	Argumenta los resultados de su investigación, tanto en rueda de conocimientos, debate y sociodrama. Logra criterios claros, presenta medios para su solución.																																				
		En el debate analiza este tema, resume la importancia de seguir trabajando sobre esta idea, algunas aportaciones fueron originales, a partir de la propia búsqueda de información para este taller.																																				
V e r s a t i l i d a d e n o p i n i e r e s	Versatilidad en opiniones																																					
Dimensión Afectiva			PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN										
INDICADORES	Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
A u t o r í a y u l t i m i t a d e n c l a s	Demuestra Confianza y voluntad en clases.	Se siente en confianza, inclusive con ciertos temores por la falta de conocimientos del tema.	2					2					3					3					3				4	4				4	4				4	4
		Considera que ha logrado aprendizajes para su futuro profesional. Expresa que cada investigación en este taller, ha sido realizada con productos conocimientos por las investigaciones que le ha tocado hacer, por lo que será de mucha ayuda para los alumnos.																																				
M o d e r n i d a d e c o m u n i c a c i o n	Comunicación docente-alumnos	Es expresiva, clara en sus ideas, no solo al momento de exponer, sino con la docente por su problemas familiares. Ciertos momentos debido a su poca práctica de hablar en público, expresa repeticiones del contenido.																																				
		Coopera con el docente en las actividades, remite mail para seguimiento. Colabora con los compañeros de clases, presta sus materiales de estudio, argumenta sus inquietudes.																																				
C o o p e r a c o n d o c e n t e s y c o m p a ñ e r o s	Coopera con docentes y compañeros.																																					
Dimensión Contextual			PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN										
INDICADORES	Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
C u m p l i m i e n t o r e g l a s ( N o r m a s c l a s e s )	Cumplimiento reglas (Normas clases )	Fue poco puntual por su condición de cuidar a su hijo de meses de nacido.	2					2					3					3					3				4	4				4	4				5	5
		Utiliza tecnología y logística	Aprovecha logística del curso con infocus, llevando dispositivos para ilustrar sus trabajos.	2					2					3					3					3				4	4				4	4				5
R e l a c i o n c o m u n i d a d	Relación comunidad	En el debate y sociodrama, tiene una relación con la comunidad debido a su acercamiento para verificar el problema.	1					1					3					3					3				5	5				5	5				4	4
<b>TOTALES ALCANZADOS</b>			<b>32</b>					<b>46</b>					<b>42</b>					<b>52</b>					<b>52</b>					<b>55</b>					<b>58</b>					

**Gráfico No.1: Evaluación creativa Caso 1**

Fuente: Elaboración autores

En el desarrollo de la tarea inicial, su nivel de creatividad fue media alta porque desarrolla actividades de investigación y sobre las concepciones de la investigación de mercados, dirige acciones y entrega a tiempo las directrices de discusión a sus compañeros, anticipa al docente sus preguntas para debate y demuestra poseer conocimientos sobre este tema por parte de diversos autores no solo en el contexto ecuatoriano sino a nivel internacional. Generó ideas claras sobre la importancia de realizar investigaciones de mercados, logró finalizar su tarea con sus fundamentos teóricos, analiza sus principales elementos, fundamenta las posiciones de autores y con las opiniones de sus compañeros, defiende su punto de vista.

En la tarea 2 su nivel de creatividad es muy alta porque presenta varias alternativas de discusión y cumple sus actividades de investigación de mercados, manifiesta innovación al redefinir su participación con argumentos válidos, su disposición de riesgo al asumir una posición clara ya que se necesitan nuevos inversionistas, personal preparado y capacitado en atención al cliente. Formula, planifica y argumenta los resultados de su investigación y con la capacidad de resolución o demostración en este sociodrama de inversión empresarial.

En la siguiente tarea, se evalúa su potencial creativo muy alto, porque demuestra iniciativa al investigar sobre el tema con argumentos precisos en que solicita ayuda de un asesor externo sobre inversión, siente confianza en el desarrollo del debate, presenta propuestas de discusión y analiza que hace

faltan productos innovadores en la ciudad de Manta, se invierte más en hoteles, restaurantes, centros de diversión nocturna, entre otros.

En la tarea 4, su nivel creativo es muy alto, ya que desarrolla la investigación en la Parroquia Los Esteros, el cual es un sector pesquero con muchos negocios y concentración de empresas atuneras, dirige acciones junto a los compañeros al valorar tiempos y costos que implican transitar por cada calle, evalúa los negocios de este sector. Es original en su trabajo de edición, recoge información de diferentes negocios como comisariatos, despensas, licorerías, ferreterías, zapaterías, talleres de confección y empresas atuneras asentadas en este sector, por lo que argumenta su investigación de forma sólida, los resume y presenta las características de los tipos de negocios y su incidencia en el medio.

En la realización de la tarea 5, su nivel creativo es muy alto, emprende su actividad a tiempo, presenta su borrador del diseño metodológico para recabar la información sobre gustos, preferencias, necesidades sobre la factibilidad de la cancha de mini golf en la parroquia Los Esteros, hace un diseño lógico y coherente de este proceso, analiza la población, la califica para estudiarla y calcula su muestra relacionando conceptos básicos para la deducción y resume su aporte, una vez que finalizó su investigación mediante una encuesta debidamente estructurada, logró sintetizar los hallazgos más importantes.

Para la tarea 6, su creatividad es muy alta porque logra sintetizar los términos y conceptos requeridos para elaborar el proyecto con marcado interés social, presentando aspectos técnicos. En este proyecto fundamenta sus aportes con criterios pertinentes para solucionar de forma original este tipo de necesidad de la población. Fundamenta objetivamente su aporte práctico, los objetivos son alcanzables y medibles, justifica acertadamente y hay originalidad en la propuesta por su interés social y sostiene criterios pertinentes sobre los recursos administrativos, las inversiones necesarias, el análisis legal y ambiental para la puesta en marcha y el impacto positivo para la sociedad.

En el desarrollo de la tarea 7, demuestra fortaleza para analizar términos y conceptos sobre la realización del proyecto, resume su aporte con diapositivas muy claras, el flujo de información es coherente y manifiesta la

originalidad de esta propuesta ante los presentes que observaron el proyecto. Hace notar que es un proyecto que resuelve un problema, así como los fundamentos administrativos y financieros para su puesta en marcha y el criterio pertinente del valor que tiene la asignatura en la búsqueda de información para determinar necesidades, gustos, preferencias, motivos y costumbres.

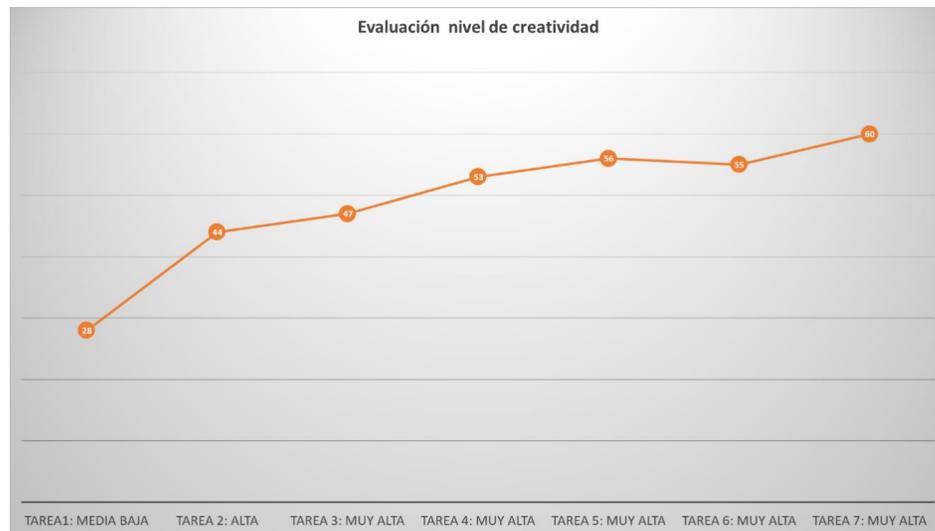
Caso 2:

ASNG de 21 años de edad, sexo femenino, alumna cuarto semestre A, residente en la ciudadela Villamarina, vive con su familia, bachiller del colegio particular Leonidas Aviat, aspira a culminar con éxito la carrera, seguir incrementando sus conocimientos con una maestría y doctorado fuera del país, para iniciar posteriormente su propia empresa y ofrecer oportunidades de trabajo. Su rendimiento académico es de 9.1/10

Tabla No.6. Estudio de caso 2

Dimensión Cognitiva		TAREA 1: Rueda de conocimientos					TAREA 2: Toma de decisiones					TAREA 3: Análisis y debate					TAREA 4: El video de emprendedores de					TAREA 5: Proceso sistemático de la					TAREA 6: El proyecto de Vida					TAREA 7: Evaluación y participación de				
INDICADORES		PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN									
Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
I n i c i a t i v i d a d	Emprende actividades. Producción espontánea.					2					3					3					4				4					4				4		
	Se muestra lemosa. Realiza preguntas para sus compañeros. Diseña folleto.					2					3					3					4				4					4				4		
	Coordina con sus compañeros las actividades de las tareas en todo el proceso.					2					3					3					4				4					4				4		
I m a g i n a t i v i d a d	Es original, genera ideas.					3					3					3					4				4					4				4		
	En debate aporta con ideas claras sobre la situación socio económica de Maná.					3					3					3					4				4					4				4		
I n o v a t i v i d a d	Es innovador en sus propuestas.					2					2					4					4				4					4				4		
	En sociodrama asume su rol de inversionista, presentando preguntas para el grupo. Su nivel es alta con claridad, criterios pertinentes.					2					2					4					4				4					4				4		
P r o f u n d a m e n t a l i d a d	Argumenta los resultados de su investigación co diversos autores. Logra síntesis y realiza diversos folletos para la comprensión de la tarea.					2					2					4					4				4					4				4		
	Construye categorías y argumenta investigación.					2					2					4					4				4					4				4		
V e r b a l i d a d	En cada tarea logra que sus opiniones sean escuchadas, porque sus argumentos son claros y precisos. Investiga en cada tarea.					3					3					4					4				4					4				4		
	Versatilidad en opiniones					3					3					4					4				4					4				4		
Dimensión Afectiva		PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN									
INDICADORES		PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN									
Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
A u t o r i t a t i v i d a d	Demuestra ciertos temores en la primera tarea, pero a medida que realiza las siguientes es segura en sus investigaciones y presentaciones.					2					2					3					3				3					4				4		
	Expresa total interés en las tareas que lleva a cabo, considera que son de gran aporte para su futuro profesional. Se ha esforzado mucho a diferencia de otras materias.					3					3					4					4				4					4				4		
M o d e r n i z a c i o n	Logra demostrar sus habilidades comunicativas, no solo en sus participaciones sino con el docentes y compañeros de aula de clases.					2					2					4					4				4					4				4		
	Es cooperativa de forma espontánea.					3					3					4					4				4					4				4		
Dimensión Contextual		PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN									
INDICADORES		PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN					PUNTUACIÓN									
Manifestaciones creativas		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
I n t e r i o r i z a c i o n	Cumplimiento reglas (Normas clases)					1					1					3					3				4					4				4		
	En ocasiones llega un poco tarde debido a que vive lejos de la Universidad.					1					1					3					3				4					4				4		
	Aprovecha los medios para presentar sus trabajos a medida que desarrolla las tareas.					2					2					3					3				4					4				4		
R e l a c i o n	Logra relacionar sus tareas con la comunidad a medida de desarrollo de las tareas.					1					1					2					2				3					3				3		
	Relación comunidad					1					1					2					2				3					3				3		
TOTALES ALCANZADOS						26					44					47					53				56					59				60		

## Gráfico No.2: Evaluación creativa Caso 2



Fuente: Elaboración autores

En los resultados de su nivel creativo, se demuestra en la tarea 1, un nivel creativo medio bajo porque considera que hay vacíos teóricos para realizar esta tarea, por lo que a pesar de considerarse extrovertida, siente temores porque los contenidos hay que sustentarlos, entrega preguntas básicas a cada compañero de clase con pequeños resúmenes para que puedan socializar estos conocimientos con anticipación, así como diseña un folleto sobre los beneficios de la investigación de mercados para la gerencia, los consumidores que entrega a cada alumno, es una producción espontánea con dedicación y esfuerzo personal.

En la realización de la tarea 2, obtuvo una evaluación creativa muy alta, realiza preguntas relevantes sobre las alternativas en su rol de inversionista como una persona física que deposita sus activos para que generen más ganancias a través de una nueva unidad de transporte, con una postura firme y decidida por atender los requerimientos de los estudiantes de la Uleam y porque es necesario que se aproveche como una oportunidad de mercado. Para analizar el riesgo de inversión hace preguntas para el grupo que maneja

los estudios de mercados y lo sustenta con la demanda existente en la universidad.

En la tarea 3 obtuvo una creatividad muy alta, logra sintetizar los principales hechos de la investigación sobre la situación económica de la ciudad y es notorio el empuje en este cantón, aumenta el comercio, las actividades industriales y los desplazamientos humanos a sus diferentes actividades laborales y propone que por medio del gobierno de turno se debe aprovechar para invertir dada las facilidades que el gobierno brinda a los emprendedores.

En la ejecución del tarea 4, su nivel de creatividad es muy alta por la iniciativa de recorrer el barrio Villamarina, de la Parroquia Los Esteros, ubicado en el sector vía Jaramijó, donde emprende actividades en la búsqueda de tiendas, comisariatos o despensas, anticipa sus trabajos solicitando apoyo al docente en la construcción de guías de observación, que es una de sus debilidades para la investigación de campo. Presenta originalidad en la edición del video y por el interés social para la solución a un problema local en su propio barrio, presenta varias alternativas de emprendimiento como una farmacia, panadería y una despensa grande, en la que argumenta que es factible por las necesidades locales, con el aporte de criterios pertinentes de interés social para la población. Argumenta que este barrio no cuenta con negocios apropiados para las necesidades de la población, por cuanto hace falta un comisariato o tienda que tenga variedad de alimentos, artículos de bazar, medicinas, entre otros, resume su aporte demostrando la urgencia de este tipo de emprendimiento por ser un barrio alejado del centro de la ciudad y que, debido al bajo nivel económico se hace difícil proveerse de los productos de primera necesidad.

En la aplicación de la tarea 5 el nivel de creatividad es alto, emprende la recolección de datos en la población objeto de investigación, mediante el cálculo de la muestra desarrolla la actividad de manera responsable y con esfuerzo realiza su propia planificación, muestra sus avances para la propuesta definitiva del proyecto. Construye conceptos basados en lo que el mercado necesita, argumenta que una despensa es una oferta de valor, tanto en la atención al cliente, como la variedad de productos y sería aceptada, pues el 86% de los encuestados manifestaron que es prioridad este negocio para este barrio, atendido con productos básicos para su alimentación diaria.

Para la realización de la tarea 6, es original con un nivel de creatividad muy alto, presenta el interés social de que el Barrio Villamarina cuente con una gran despensa surtida con productos básicos para abastecer a la comunidad, es un sitio alejado del perímetro central. Delimita en su proyecto el problema principal, justifica los beneficios para la población y para la economía de Manta, fundamenta un plan de atención de la calidad en este negocio.

Elabora con criterios precisos, capacidad y entusiasmo, un proceso de cobros a domicilio de acuerdo con los pedidos. Manifiesta su capacidad de resolución para dar seguimiento a clientes mediante encuestas para descubrir necesidades, por lo que revela que es significativo este proyecto para el futuro desempeño de los profesionales por su carácter práctico. En la realización de la tarea 7, logra un nivel de creatividad muy alto, expone la relación de conceptos de manera clara, fluida, además planifica, resume, y fundamenta su proyecto con el problema del Barrio Villamarina, ya que no cuentan con un lugar de abastecimiento de productos de primera necesidad.

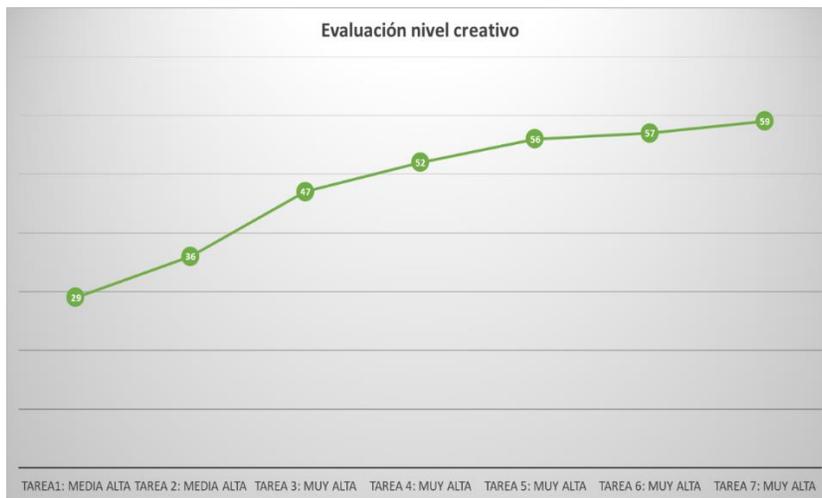
### **Caso 3**

ZSMA., de 19 años de edad, sexo femenino, alumna del tercer semestre A, reside en el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, bachiller del Colegio Redemptio, vive con sus familiares, estado civil soltera, aspira a obtener su título profesional para emprender su propio negocio, contribuir económicamente a su familia y proporcionar fuente de empleo en su cantón, el cual padece de muchas necesidades y es desde la universidad que se debe tener la iniciativa para satisfacerlas. Su rendimiento académico es de 8,8/10.00.

**Tabla No.7. Estudio de caso 3**

INDICADORES		Dimensión Cognitiva																																																						
		TAREA 1: Rueda de conocimientos					TAREA 2: Toma de decisiones empresarial(Sociodrama)					TAREA 3: Análisis y debate problemas locales					TAREA 4: El video de emprendedores de Manta					TAREA 5: Proceso sistemático de la LM.					TAREA 6: El proyecto de Vida Empresarial					TAREA 7: Evaluación y participación de																								
Manifestaciones creativas		PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS																													
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5															
i n i c i e n t e s	Emprende actividades. Producción espontánea						2					2	2				2					4	4				4	4				4	4				4	4				5	5													
	Dirige acciones						2					2					3					3					4	4				4	4				4	4				5	5													
i m a g i n a c i ó n	Es original, genera ideas.											3					3					3					4	4				4	4				5	5				4	4				5	5								
	Es innovador en sus propuestas						2					2					3					3					0					4	4				5	5				4	4				5	5								
F i e x h i b i d o	Construye categorías y argumenta investigación						2					2					3					3					3					3					4	4				5	5				4	4				4	4			
	Versatilidad en opiniones						2					2					3					3					4	4				4	4				5	5				4	4				4	4								
INDICADORES		PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS																													
A u t o r i t a d a d e	Demuestra Confianza y voluntad en clases.						2					2					3					3					4	4				4	4				4	4				5	5				4	4								
	Revela satisfacción personal y profesional						2					2					3					3					4	4				4	4				4	4				5	5				4	4								
M o d e l o	Comunicación docente- alumnos						2					2					3					3					5	5				4	4				4	4				5	5				5	5				4	4			
	Coopera con docentes y compañeros.						3					3					3					3					5	5				4	4				4	4				5	5				5	5								
INDICADORES		PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS					PUNTAJOS																													
I n t e r a c i ó n	Cumplimiento reglas (Normas clases )						4					4					3					3					3					4	4				4	4				4	4				5	5				5	5			
	Utiliza tecnología y logística						2					2					2					2					4	4				4	4				4	4				4	4				5	5								
R e l a c i ó n	Relación comunidad						1					1					2					2					3					4	4				4	4				4	4				4	4				4	4			
	<b>Totales alcanzados</b>						<b>29</b>						<b>36</b>						<b>47</b>						<b>52</b>						<b>56</b>						<b>57</b>						<b>59</b>													

**Gráfico No.3: Evaluación creativa Caso 3**



Fuente: Elaboración autores

En el desarrollo de la tarea inicial logra un nivel creativo medio alto, demuestra un bajo nivel de conocimientos sobre los conceptos del ámbito de aplicación de la investigación de mercados que se debe realizar en todas las empresas locales. Expresa un poco de temor en el debate porque no se siente

segura de su expresión oral. Revela satisfacción personal por este tipo de aprendizaje.

En la aplicación de la tarea 2 su nivel creativo es medio alta, su rol en el sociodrama la fundamenta con datos estadísticos sobre la empresa de transportes reconocida en Manabí, con alto posicionamiento y el número de usuarios en los últimos tres años, así como el proceso de selección aplicado para tener el mejor talento humano.

En la realización de tarea 3, su nivel de creatividad es muy alto, sostiene con argumentos claros que el sector textil no ha sido explotado en la provincia de Manabí, ya que existe mucha comercialización de productos de mala calidad en prendas de vestir de niños, mujeres y para hombres y sería un aporte a la economía local, al producir prendas de vestir de calidad, al aprovechar el interés del gobierno actual de apoyar a este sector de la economía.

En la aplicación de la tarea 4, su nivel de creatividad es muy alta, manifiesta un compromiso permanente con la investigación en el cantón Jipijapa, realiza un recorrido en todo el sector céntrico de esta ciudad, donde argumenta con entusiasmo que existen emprendimientos de todo tipo: bazares, papelerías, despensas, tiendas de abarrotes, licorerías, restaurantes, zapaterías, relojerías, entidad bancaria privada, entidad bancaria del estado y notarías públicas, entre otros. Analiza cada uno de ellos con fotografías y sustento de la actividad económica.

Presentó un video original con fotos, direcciones, actividad económica, gerentes y usuarios de cada negocio que visitó a fin de demostrar el número de emprendedores en el centro del cantón Jipijapa, analiza el valor social de proponer nuevos proyectos con materia prima que se produce localmente, como es el cacao, sus criterios son pertinentes, está motivada por el aprendizaje que obtuvo en una investigación de campo.

En la tarea 5 la estudiante alcanza un nivel de creatividad muy alto, aplica la metodología de recolección de los datos, el diseño y la aplicación de

una encuesta a los dueños de despensas, comisariatos y tiendas del sector central de Jipijapa. En la investigación analiza y resume la importancia de que se aproveche el cacao y se elaboren chocolates con diferentes diseños, posicionando todo el mercado provincial. Realiza con entusiasmo la recolección de datos y demuestra que hay un 67% que demanda de este producto.

Para la tarea 6, tuvo un nivel creativo muy alto, presenta un trabajo coherente en cada uno de los pasos que requiere un proyecto de inversión. El proyecto lleva un orden sistemático desde el planteamiento del problema, la justificación e impacto para la economía, así como el análisis de la demanda, los competidores, estudio del entorno, su originalidad se sustenta en los productos presentados sobre la base del chocolate, con formas y diseños únicos, es un proceso de producción basado en un sistema limpio y con aprovechamiento de la materia prima que existe en cantidades necesarias para exportar, como presenta las inversiones totales que se requieren para implementar este negocio.

En la tarea 7, la alumna alcanza un nivel de creatividad muy alto, por la exposición en que analiza y relaciona los términos y conceptos convenientes sobre el proyecto de vida empresarial y expone que en el mercado se necesitan chocolates con diversos ingredientes como frutas tropicales, confiterías, con figuras y diseños novedosos como una flor, una figura geométrica, entre otros, que llamen la atención para su consumo.

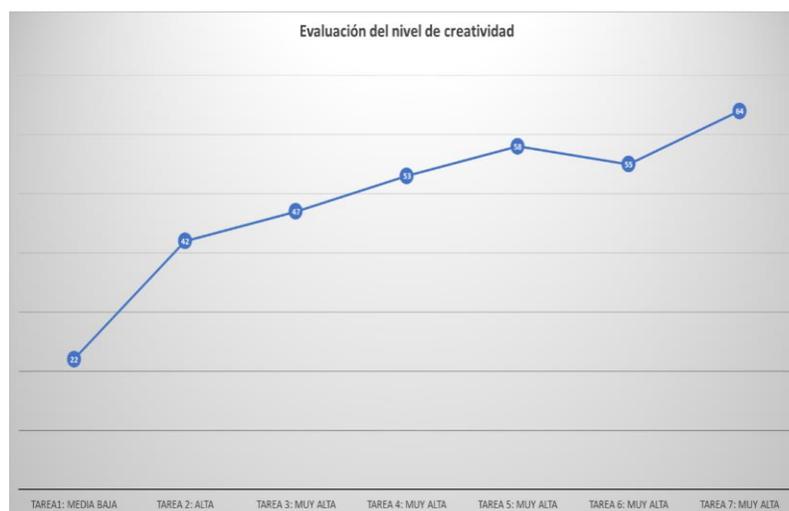
#### **Caso 4**

M.C.J.E, de 20 años de edad, sexo masculino, alumno del tercer semestre A, residente en la Parroquia Tarqui, vive con sus padres, bachiller de colegio 4 de Noviembre, especialidad Física Matemática, con aspiraciones de tener su propio negocio, considera que es la mejor forma de realizarse, con esfuerzo logrará su título profesional para ser útil y generar empleos para jóvenes que lo necesitan. Su rendimiento académico es de 9,1/10.

CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

Tabla No.8. Estudio de caso 4

INDICADORES	Dimensión Cognitiva	TAREA 1: Rueda de conocimientos					TAREA 2: Toma de decisiones					TAREA 3: Análisis y debate					TAREA 4: El video de					TAREA 5: Proceso sistemático de la					TAREA 6: El proyecto de Vida					TAREA 7: Evaluación y participación de																	
		PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN					PUNTAJACIÓN																						
	Manifestaciones creativas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5								
I n c i t i v a	Emprende actividades productivas espontáneas		2			2					3				3					4	4					4	4					5	5					4	4					5	5				
	Demuestra temores para socializar con sus compañeros, pero que a medida que desarrolla las tareas se involucra y alcanza mejores resultados.	1					1										4	4									4	4					5	5					4	4					5	5			
	Dirige acciones																																																
I m p u l s i v a	Demuestra ideas desde el sociodrama en que representa legibilidad para presentar sus trabajos. Así como en el desarrollo del proyecto de vida empresarial.	1					1					3				3					4	4					4	4					5	5					3	3					5	5			
	Presenta varias alternativas en las tareas específicas de presentación de productos, en que demuestra que es necesario crear panes de diferentes figuras para todo tipo de población y utilizando diversas aderezos como flautas, confites y frutos secos para hacer nutrios los mismos.	1					1					3				3					0						4	4					5	5					3	3					5	5			
	Es innovador en sus propuestas																																																
F e x i b i l i d a d	Argumenta los resultados de su investigación, tanto en rueda de conocimientos, sociodrama en su rol de usuario.																																																
	Constuye categorías y argumenta investigación																																																
	Resume la importancia de los temas tratados, sus aportes son valiosos a partir de la propia búsqueda de información																																																
	Versatilidad en opiniones	2					2									4	4																																
A u t o r i t a t i v a	Expresa ciertos temores por la falta de conocimientos de algunos temas, como para expresar sus ideas con sus compañeros.	1					1					3				3					4	4					4	4					4	4					4	4					5	5			
	Revista satisfacción personal profesional																																																
	Considera que ha logrado aprendizajes para su futuro profesional y para su trabajo actual que aspira poder tener una mejor oportunidad.	2					2					3				3					4	4					4	4					4	4					4	4					5	5			
M o d e l i t a t i v a	Comunicación docente-alumnos	2					2				3				3					5	5					4	4					4	4					5	5					5	5				
	Coopera con docentes y compañeros.																																																
	Coopera con los compañeros de clases en cada tarea.	2					2					3				3				5	5					4	4					4	4					5	5					5	5				
I n t e r p e r t i c i a	Cumplimiento reglas (temas clases)																																																
	Utiliza tecnología y logística	2					2					3				3					4	4					4	4					4	4					5	5					5	5			
	Relación comunidad	1					1					3				3					5	5					5	5					4	4					5	5					4	4			
<b>Totales alcanzados</b>		<b>22</b>					<b>42</b>					<b>47</b>					<b>53</b>					<b>58</b>					<b>55</b>					<b>64</b>																	

**Gráfico No.4: Evaluación creativa Caso 4**

Fuente: Elaboración autores

En tarea inicial, demuestra un nivel de creatividad medio bajo, debido a que en sus investigaciones no las argumenta con autores y su trabajo lo relaciona de forma general, manifiesta los tipos de decisiones de rutina, de adaptación, ya que es necesario estudiar los factores y causas para tomar la mejor decisión en beneficio de una empresa.

En la realización de la tarea 2, manifiesta un nivel de creatividad alto, presenta alternativas para la solución a las debilidades en la atención al usuario de transporte, expresa su disposición de riesgo, iniciativa y responsabilidad, presenta una encuesta realizada a los alumnos, la cual indica que el 87%, no está de acuerdo con la forma en que son tratados diariamente, que a los choferes les hace falta capacitación porque arriesgan diario a los pasajeros por los excesos de velocidad.

En la tarea 3, manifiesta un nivel de creatividad muy alta, expone de forma original sobre el sector de panificadoras de la ciudad de Manta, en que toma la iniciativa de hacer un recorrido por el centro de la parroquia Eloy Alfaro, es importante sobre estos temas por considerar que las personas hacen un esfuerzo enorme por mantenerlos y ser un alimento diario para las familias. Argumenta que la mayoría de las panaderías necesitan un impulso del gobierno porque son artesanales, pocas son industriales y hacen falta productos más saludables para la población. Refiere con interés y entusiasmo que es necesario asesorar a este sector de la economía para que mejoren estos negocios en la atención al cliente e innoven en la presentación de ingredientes de este producto.

En la tarea 4, demuestra un nivel de creatividad muy alto, por su iniciativa al recorrer el centro de la ciudad con mucho esfuerzo por la gran cantidad de negocios existentes, con una investigación muy concreta: bancos privados, relojerías, papelerías, empresas de venta de electrodomésticos, farmacias, restaurantes, telefonías, empresas exportadoras, locales de música, zapaterías, bancas del estado y del sector privado, entre otros. Existe un nivel alto de emprendimiento en este sector, expresa que este trabajo va ser importante para estudiantes, empresarios y para profesionales, por lo que se siente motivado, con su autoría a diversos organismos como la Cámara de Comercio de Manta, Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, Cámara de la Pequeña Industria, entre otros.

En la realización de la tarea 5, demuestra un nivel de creatividad muy alta, cumple con la tarea planificada y con los borradores a tiempo, realizando el proceso sistemático de planteamiento de la necesidad, objetivos, determina la población y cálculo de la muestra, como el target específico para la recolección de información para una panadería integral y el diseño del cuestionario para la aplicación de la encuesta correspondiente, ya que planificó el tiempo para su finalización de acuerdo al cronograma de actividades académicas planteadas.

Para la tarea 6, demuestra un nivel de creatividad muy alta, puesto que formula, planifica y fundamenta cada paso que se solicita en la elaboración del proyecto de vida empresarial como el informe de la tarea anterior, así como las proyecciones de la demanda en cuanto al mercado potencial, la población calificada y el mercado meta, las proyecciones del tamaño de la capacidad de la planta para para satisfacer a los clientes o consumidores. Presenta el estudio de los competidores, el análisis de la demanda esperada, así como el planteamiento de productos originales como: pan con diferentes tipos de aderezos, frutos secos, sean de dulces o de sal, azucarados con ingredientes naturales, como también de diversos diseños y que no afecten a las personas que padecen de diabetes, colesterol, obesidad, son hipertensos entre otras enfermedades que están elevando su nivel en la población del Ecuador.

También presenta con detalles el estudio de las maquinarias para que industrialicen las panaderías y que dejen de ser artesanales, como el estudio de las inversiones y costos totales para implementar esta empresa. Señala que es necesario que en la materia de contabilidad de costos se hagan ejercicios prácticos, en la asignatura de marketing se debe dictar en el tercer semestre porque existen vacíos para el desarrollo del portafolio del producto y planes de venta y promociones, elementos importantes para realizar un proyecto de mercado para iniciar un emprendimiento.

En la tarea 7, demuestra un nivel de creatividad muy alta, su exposición fue clara, oportuna, analizó y relacionó conceptos sobre la importancia de las panaderías en la ciudad de Manta. Expresa estar motivado porque su propuesta es de interés social para el beneficio de la población, existe un sinnúmero de productos con altos contenidos químicos, azúcares y que no son debidamente procesados como los jugos envasados, los empacados de frutas, empacados de plátano de harina, entre otros.

Sugiere que mediante esta asignatura se debe hacer un estudio sobre estos productos e iniciar un acercamiento mediante asesorías técnicas a las empresas para que mejoren los procesos de producción, calidad, innovación, atención al cliente, planes de promoción y ventas, administración eficiente de sus recursos entre otros aspectos que especialmente las MiPymes necesitan para crecer y sostenerse en este mercado dinámico y progresista.

## **CONCLUSIONES**

Como síntesis de las regularidades fundamentales encontradas a través de los casos estudiados, se constató en ellos un desarrollo progresivo de la creatividad desde la asignatura análisis de mercados, al integrar la teoría con la práctica como proceso y como resultado final de acuerdo con la programación microcurricular.

En todos ellos se comprobó un nivel de creatividad bajo, medio, alto y muy alto, que según el desarrollo de las tareas fue aumentando, con motivación profesional, propuestas originales y de gran valor social. Los propios alumnos como sujetos se sintieron satisfechos por los avances logrados en su formación inicial.

También se detectaron debilidades en los alumnos debido a deficiencias para aplicar conocimientos precedentes de otras asignaturas, ya que hay docentes que no vinculan los contenidos con la práctica profesional, como no finalizan los contenidos programados en el microcurrículo, como refiere Álvarez (2012) donde manifiesta que es fundamental perfeccionar la formación inicial y orientar el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto en la investigación como en la creatividad, por cuanto son notorias estas carencias de los profesionales en labores encomendadas con insuficiente iniciativa para solucionarlos o mejorarlos, así como para resolver problemas o sugerir cambios e innovaciones así como su competencia para la negociación porque presentan debilidades en estos aspectos o temores en su nivel de liderazgo para asumir grandes retos en la empresa y tomar las decisiones adecuadas.

Se corrobora que el método de estudios de casos constituye un medio fiable para la validación empírica el conjunto de las tareas docentes aplicadas en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, mediante la integración de las dimensiones cognitivas, afectivas y contextuales con sus respectivos indicadores.

El estudio de casos, como método empírico para la verificación de hipótesis, en el contexto educativo los estudios de caso bien elegidos pueden ayudar al estudiante a conseguir competencias, mientras los hechos y las reglas independientes del contexto darán al estudiante sólo el nivel de principiante; se lo que se destaca el valor de los estudios de casos como medio fiable de validación empírica de hipótesis y critica los malentendidos existentes sobre sus supuestas limitaciones metodológicas.

En tal contexto, Palomino y Flores (2021) defienden los estudios de casos para investigar el desarrollo de la creatividad, permite la profundización en los proyectos, retos y organizaciones que impulsan a los creativos, sus condiciones de vida, sus procesos, dificultades y las reacciones del entorno, sea este el contexto social en general o científico en particular, permiten una integración de elementos cognitivos y emocionales, así como el análisis y comprensión de la creatividad en su totalidad.

El estudio de casos es interpretativo porque aporta descripciones con el propósito de extraer información relevante y teorizar sobre el caso, también es evaluativo permite describir, explicar y formula juicios de valor para tomar decisiones, así como orienta al desarrollo de los procedimientos y elementos necesarios para la utilización adecuada el método de estudio de caso como herramienta metodológica de investigación científica, por lo que la metodología cualitativa ha ganado un gran interés hacia la explicación de fenómenos y en la elaboración de teorías con criterios de validez siendo el grado en el cual la medición empírica refleja un dominio específico del tema y fiabilidad de sus resultados debido a la consistencia interna de la medida como una serie de técnicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar Peinado, C. (2010) Las visitas técnicas a empresas como parte del proceso de enseñanza aprendizaje en Ingeniería Mecánica. *Revista Formación Universitaria* Vol. 3(5).
- Álvarez, C. (2012). ¿Qué sabemos de la relación entre la teoría y la práctica en la educación? *Revista Ibero Americana de Educación*, 60(2), 1-11. doi:10.35362/rie6021326
- Amaral, A. L. y Mitjans Martínez, A. (2009). Aprendizagem criativa no Ensino Superior: a significação da dimensão subjetiva. En A. Mitjans Martínez y M. C. V. R. Tacca (Coord.), *A complexidade da aprendizagem: destaque ao Ensino Superior*, p. 149-192. Campinas, Brasil: Alínea.
- Angulo, P. (2009). Análisis de la creatividad vs la creatividad extranjera en los festivales de publicidad. Tesis de grado licenciatura en Publicidad. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito.
- Canta, J., & Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 775-786. doi:10.33996/revistahorizontes.v5i19.236
- Carrasco Dávila, A. F. (2010) El profesor creativo en la enseñanza de la psicología. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.*, Vol. 6, No. 2. p. 295-315. Memorias del 3er Congreso Virtual Internacional de Psicólog@s navegantes. Disponible en: [http://www.conductitlan.net/notas\\_boletin\\_investigacion/122\\_profesor\\_creatividad\\_enseñanza\\_psicologia.pdf](http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/122_profesor_creatividad_enseñanza_psicologia.pdf)
- Chumapi A. y Mites, L. (2010). El empleo de la técnica del migajón, aplicada a la realización de objetos decorativos artesanales para el hogar, que contribuya a la formación artística y emprendedora de las estudiantes de la Unidad Educativa Artesanal Caranqui de la ciudad de Ibarra. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Artesanías Artísticas. Universidad Técnica del Norte. Imbabura-Ibarra, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/423/1/fecyt%20944%20preliminares.pdf>
- Noriega, C., & Farfán, J. (2025). El desarrollo organizacional en las empresas micro, pequeñas y medianas empresas (PYMEs): una revisión sistemática. *Revista Impulso*, 5(9), 204-220. doi:10.59659/impulso.v.5i9.78

- Palacios, D., Vera, J., Alejandro, R., & Espinoza, M. (2024). Cultivar la creatividad: Una revisión sistemática de la influencia de la escritura en los estudiantes de secundaria. *Revista Imaginario Social*, 7(3), 106-120. Obtenido de <http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>
- Palomino, M., & Flores, G. (2021). La creatividad: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1(1), 1-22. Obtenido de <https://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/download/107/216>
- Villalobos, A., Sepúlveda, A., Díaz, D., & Opazo, M. (2023). Indicadores de creatividad presentes en los textos escolares de ciencias naturales para la educación básica chilena. *Revista Científica*, 46(1), 147-161. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5043/504375197012/html>